

Số: 123/KH-UBND

Huế, ngày 12 tháng 3 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025

Thực hiện Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 1974/QĐ-UBND ngày 18/8/2022 của UBND tỉnh (nay là UBND thành phố) về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; UBND thành phố ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025 với các nội dung sau:

#### I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

##### 1. Mục tiêu chung

- Triển khai hiệu quả, đồng bộ, huy động các nguồn lực để thực hiện và hoàn thành các mục tiêu của Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Huế năm 2025.

- Tiếp tục duy trì, củng cố và phát triển các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 3 sao, 4 sao nhằm phát triển kinh tế nông thôn bền vững; hỗ trợ nâng cao năng lực các doanh nghiệp, tổ chức sản xuất các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, có tiềm năng và dịch vụ du lịch có lợi thế để trở thành sản phẩm OCOP.

- Phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, lao động nông thôn phù hợp, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, bảo vệ môi trường và bảo tồn những giá trị truyền thống tốt đẹp của nông thôn trên địa bàn thành phố.

##### 2. Mục tiêu cụ thể

- Tổ chức các Hội nghị đánh giá, phân hạng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn thành phố, phấn đấu năm 2025 có thêm khoảng 30 sản phẩm đạt từ 3 (ba) sao trở lên.

- Hỗ trợ phát triển 01-02 sản phẩm OCOP tiềm năng, lợi thế, có khả năng xuất khẩu để xây dựng sản phẩm OCOP 5 (năm) sao cấp Quốc gia.

- Tổ chức 02-03 hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP, kết nối thị trường trong và ngoài thành phố thông qua các sự kiện, hội nghị, triển lãm, hội chợ nhằm tiêu thụ và quảng bá sản phẩm.

- Tổ chức 01-02 cuộc hội nghị, hội thảo chuyên đề về Chương trình OCOP; tổ chức 04-05 lớp tập huấn, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, tháo gỡ khó khăn trong quá trình triển khai Chương trình OCOP tại các địa phương.

- Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát và đánh giá sản phẩm OCOP đã được công nhận.

### **3. Yêu cầu**

- Bám sát nội dung các tiêu chí tại Quyết định 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm và tình hình thực tiễn để xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thành phố năm 2025.

- Các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ hướng dẫn chủ thể hoàn thiện sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng; tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm khách quan, trung thực và đúng quy định.

- Các địa phương cần ưu tiên đưa nội dung triển khai chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm năm 2025, gắn chỉ tiêu phát triển sản phẩm OCOP với chỉ tiêu phát triển kinh tế xã hội địa phương để chủ động thực hiện có hiệu quả Chương trình.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Kiện toàn hệ thống quản lý, điều hành và nâng cao năng lực quản lý, kinh nghiệm thực hiện Chương trình**

- Rà soát, kiện toàn, bổ sung thành viên Hội đồng và Tổ tư vấn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 4 sao phù hợp với chức năng, nhiệm vụ sau khi sáp nhập các Sở, ban, ngành theo quy định.

- Tiếp tục nghiên cứu các văn bản, quy định mới về đánh giá, phân hạng và quản lý sản phẩm OCOP. Tạo điều kiện cho các cơ quan chuyên môn, thành viên Hội đồng, Tổ tư vấn tham gia bồi dưỡng, tham quan học tập kinh nghiệm quản lý do các cấp tổ chức.

### **2. Công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức Chương trình OCOP**

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục đến các cấp ủy đảng, chính quyền từ thành phố tới cơ sở và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, cơ chế, chính sách của Nhà nước về Chương

trình OCOP; Quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP đến các kênh phân phối truyền thống, các sàn thương mại điện tử nhằm xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP,...

- Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn chuyên sâu cho đội ngũ cán bộ quản lý các cấp và chủ thể kinh tế về công tác quản lý, điều hành, kiểm tra, giám sát Chương trình OCOP; quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm hàng năm; hướng dẫn, hỗ trợ, lập hồ sơ đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; lập phương án sản xuất, kinh doanh, nâng cao kỹ năng bán hàng, thương mại điện tử, chuyển đổi số cho các chủ thể có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP,....

### **3. Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP**

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (sản phẩm từ ý tưởng), sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, điểm du lịch, sản phẩm sử dụng phụ phẩm nguyên liệu, sản phẩm chế biến sâu nhằm đa dạng hóa sản phẩm, gia tăng giá trị.

- Thúc đẩy, khuyến khích các phong trào phụ nữ, thanh niên, trí thức trẻ, các chủ thể đã có sản phẩm công nhận tích cực nghiên cứu phát triển sản phẩm mới đặc thù gắn với địa phương tham gia chương trình OCOP; mở rộng quy mô, nâng cao năng suất, sản lượng, chất lượng các sản phẩm đã chứng nhận.

- Khuyến khích các chủ thể là tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP từ các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm các làng nghề, làng nghề truyền thống (đã được UBND thành phố công nhận), xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao.

- Căn cứ các chính sách hỗ trợ của trung ương và địa phương để hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP được công nhận đạt 3 sao trở lên về thiết kế, in ấn, mua nhãn hàng hóa, bao bì sản phẩm; đầu tư máy móc, trang thiết bị phục vụ sản xuất, phục vụ Điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sơ chế, chế biến, đóng gói, bảo quản; hỗ trợ truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

### **4. Trình tự đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP**

- Trình tự đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP được thực hiện đúng theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ. UBND cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 3 sao; UBND thành phố tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 4 sao. Đối với sản phẩm tiềm năng 5 sao, UBND thành phố sẽ chuyển hồ sơ đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia.

- Thực hiện công tác rà soát, đăng ký các sản phẩm chủ lực, tiềm năng để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2025. Các sản phẩm đã được công nhận đạt tiêu chuẩn OCOP 3 - 4 sao được phép đăng ký tham gia đánh giá,

nâng hạng (khi có nhu cầu và sản phẩm đã được nâng cấp, hoàn thiện hơn). Ưu tiên các sản phẩm mới, sản phẩm chế biến và chế biến sâu, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm làm quà tặng, sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, sản phẩm có sự tham gia của cộng đồng. Đồng thời tổ chức đánh giá, phân hạng lại các sản phẩm OCOP đã hết thời gian chứng nhận theo quy định.

### **5. Tăng cường chuyển đổi số**

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông; xây dựng bộ nhận diện bao bì, sản phẩm OCOP của thành phố để phân biệt đối với các tỉnh, thành phố khác; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP.

### **6. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP**

- Tạo điều kiện hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất tham gia hội chợ OCOP, đặc sản vùng miền, làng nghề, diễn đàn thương mại,... trong và ngoài thành phố để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển, đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến sản phẩm OCOP, tư vấn hướng dẫn xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ các chủ thể kinh tế sử dụng ứng dụng quản lý thương mại điện tử của thành phố trên nền tảng Hue-S, tham gia các sàn thương mại điện tử, tham gia chương trình giới thiệu, bán sản phẩm thông qua hoạt động thương mại điện tử từ các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream).

- Duy trì, phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn nhằm tạo điều kiện giúp các chủ thể nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm.

### **7. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP**

- Kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm và duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP.

- Kiểm tra thực tế tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP về tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, vùng nguyên liệu, kiểm soát nội bộ chất lượng sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, chỉ dẫn địa lý, môi trường,... và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ...) để nâng hạng sao sản phẩm.

## **III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện từ nguồn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây

dựng nông thôn mới năm 2025; nguồn lồng ghép các chương trình, dự án trên địa bàn thành phố; nguồn vốn của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh là chủ thể tham gia thực hiện Chương trình OCOP và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã, các cơ quan liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025 theo đúng quy định, đảm bảo mục tiêu đề ra, tiết kiệm, hiệu quả, không chồng chéo, trùng lặp.

- Tham mưu UBND thành phố kiện toàn Hội đồng, Tổ tư vấn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố; tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm 4 sao đảm bảo đúng quy định; triển khai kế hoạch kiểm tra, giám sát liên ngành Chương trình OCOP năm 2025 (nếu có).

- Trình UBND thành phố ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt OCOP 4 sao, tổ chức công bố kết quả. Xây dựng báo cáo và lập hồ sơ các sản phẩm đạt từ 90 điểm đến 100 điểm trình Bộ Nông nghiệp và Môi trường đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia (5 sao).

- Chủ trì, phối hợp các sở ngành, địa phương chỉ đạo, hỗ trợ chủ thể có sản phẩm OCOP tiềm năng 4-5 sao năm 2025;

- Hướng dẫn UBND quận, huyện, thị xã tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đảm bảo đúng quy định theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các quận, huyện, thị xã xây dựng, triển khai Chương trình OCOP ở địa phương.

**2. Các Sở:** Tài chính, Khoa học và Công nghệ, Công Thương, Y tế, Văn hóa và Thể thao, Du lịch; Văn phòng Điều phối chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới thành phố; Viện Nghiên cứu Phát triển thành phố căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP 2021-2025; Quy chế quản lý sản phẩm OCOP sau khi công nhận; Công văn số 1093/UBND-NN ngày 04/02/2025 của UBND thành phố về việc tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm OCOP và chức năng nhiệm vụ của đơn vị để chủ động lồng ghép, phân công cán bộ lãnh đạo và chuyên viên theo dõi, tổng hợp, tình hình thực hiện Kế hoạch; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường triển khai các nhiệm vụ liên quan theo đúng quy định, đảm bảo hiệu quả, chất lượng, hiệu quả.

### **3. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố Huế**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tìm kiếm đầu ra tiêu thụ sản phẩm OCOP; đưa sản phẩm OCOP vào phân phối, tiêu thụ tại các kênh phân phối; đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, tư vấn phát triển kết nối tiêu thụ sản phẩm; thông tin, hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, các chủ thể tham gia các hội chợ, triển lãm liên quan đến Chương trình OCOP trong và ngoài thành phố.

### **4. UBND các quận, huyện, thị xã**

- Tùy điều kiện, đặc điểm tình hình của địa phương để xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn hóa của địa phương, đặc biệt là sản phẩm các làng nghề, nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn, phát triển các ý tưởng sản phẩm mới.

- Bố trí nguồn lực cần thiết để thực hiện theo thẩm quyền; sử dụng lồng ghép các nguồn kinh phí theo quy định để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2025; Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (sản phẩm từ ý tưởng), sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống; Hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về xây dựng nhãn hiệu, câu chuyện sản phẩm; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch; Hỗ trợ triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP cấp huyện theo quy định, ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả.

- Xây dựng báo cáo và lập hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm trình UBND thành phố đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP 4 sao.

- Tổ chức hình thành và duy trì 01-02 điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản địa phương tại các khu du lịch, khu trung tâm có vị trí thuận lợi.

- Tổ chức thực hiện Chương trình OCOP, kiểm tra, giám sát sản phẩm đã

công nhận theo quy định; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo năm, báo cáo đột xuất về cơ quan Thường trực Chương trình OCOP thành phố (Sở Nông nghiệp và Môi trường). Rà soát, bổ sung danh mục sản phẩm tham gia Chương trình năm 2025 của địa phương trước ngày 15/6/2025 (nếu có).

UBND thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025. Trong quá trình triển khai thực hiện gặp khó khăn, vướng mắc, đơn vị, địa phương báo cáo UBND thành phố (qua Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp) xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- VPĐP CT MTQG NTM Trung ương;
- CT và các PCT UBND thành phố;
- Các Sở: NN&MT, KH&CN, VH&TT, CT, TC, YT, DL;
- Trung tâm Xúc tiến ĐTTM&HTDN thành phố Huế;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VP: LĐ và các CV: TH, NVTC, CT;
- Lưu: VT, NN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Hải Minh**

**Phụ lục I**  
**DANH MỤC SẢN PHẨM OCOP THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH NĂM 2025**  
(Kèm theo Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 12 tháng 3 năm 2025  
của UBND thành phố Huế)

| STT        | Tên sản phẩm                | Tên chủ thể                                     | Địa chỉ chủ thể                 | Ghi chú      |
|------------|-----------------------------|---|---------------------------------|--------------|
| <b>I</b>   | <b>Thị xã Phong Điền</b>    |   |                                 |              |
| 1          | Trà gạo lứt đậu đen         | Công ty TNHH phát triển nông nghiệp Xanh Mộc An | Thôn Hiễn Sỹ, xã Phong An       |              |
| 2          | Hạt sen sấy khô             | HTX Sen Huế                                     | Phường Phong Thu                |              |
| 3          | Trà tim sen                 |   |                                 |              |
| 4          | Khô gà lá chanh             | CSSX Thái Thị Phương Nhi                        | Thôn Tân Lập, xã Phong Xuân     |              |
| 5          | Tinh dầu trầm Nhiên         | CSSX Lê Thị Thùy Nhung                          | Thôn Mỹ Phú, xã Phong Chương    |              |
| 6          | Tương măng Viễn Diệu        | CSSX Viễn Diệu                                  | Thôn lưu Hiền hóa, xã Phong Mỹ  |              |
| 7          | Bánh khô Hoa Nam            | Hộ kinh doanh Hoàng Phước Vĩnh Tường            | Thôn Vĩnh An, Xã Phong Bình     |              |
| <b>II</b>  | <b>Huyện Phú Vang</b>       |   |                                 |              |
| 1          | Bánh lọc Hà Thanh           | Hộ kinh doanh (Lê Thị Tài)                      | Thôn Hà Thanh, xã Vinh Thanh    |              |
| 2          | Nuôi sốt cay Như Huyền Đình | Hộ kinh doanh (Đương Trung Đức)                 | Thôn Đồng Di, xã Phú Hồ         |              |
| 3          | Mực tươi cấp đông           | Hộ kinh doanh (Dụng Thị Anh)                    | Thôn 3, xã Vinh Thanh           |              |
| 4          | Bánh ép                     | Hộ kinh doanh (Trương Thị Nhị)                  | Thôn Trung Định Hải, xã Vinh An |              |
| 5          | Cá (Thủy sản)               | Hộ kinh doanh (Nguyễn Công Tin)                 | Thôn 3, xã Vinh Thanh           |              |
| 6          | Cá (Thủy sản)               | Hộ kinh doanh (Phạm Vương Vũ)                   | Thôn Hà Úc 2, xã Vinh An        |              |
| 7          | Cá (Thủy sản)               | HTX Thủy sản Vinh Hà                            | Thôn Phường Nhất, xã Vinh Hà    |              |
| 8          | Đậu phụ sạch                | HTX Phát triển kinh tế Dafusa Phú Đa            | TDP Viễn Trình, thị trấn Phú Đa |              |
| 9          | Gạo Phú Hồ                  | HTX nông nghiệp Phú Hồ                          | Thôn Tây Hồ, xã Phú Hồ          |              |
| 10         | Mắm dưa cà Vinh An          | HTX chế biến nông hải sản Vinh An               | Thôn Trung Định Hải, xã Vinh An | Đánh giá lại |
| <b>III</b> | <b>Thị xã Hương Trà</b>     |   |                                 |              |



| STT       | Tên sản phẩm                                    | Tên chủ thể                                     | Địa chỉ chủ thể               | Ghi chú      |
|-----------|---|---|-------------------------------|--------------|
| 1         | Kiện Vương Tửu (Rượu từ nấm đông trùng hạ thảo) | Lê Ngọc Tuấn (HTX nông nghiệp Xanh Narasa)      | Thôn Quang Lộc, xã Hương Bình |              |
| 2         | Ngò gai   | HTX NN Đông Toàn                                | Thôn Giáp Đông, xã Hương Toàn |              |
| <b>IV</b> | <b>Thị xã Hương Thủy</b>                        |   |                               |              |
| 1         | Sản phẩm Sen khô thành phẩm.                    | Hộ kinh doanh Lê Thị Hoài Uyên                  | Thôn 1A, xã Thủy Phù          |              |
| 2         | Sản phẩm Tinh dầu trầm RUBIS FARM               | Hộ sản xuất ông Lê Thành                        | Thôn 4, xã Phú Sơn.           |              |
| 3         | Xịt dưỡng tóc Bưởi Thanh trà                    | Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Liên Minh Xanh | Thôn Hạ, xã Dương Hòa         |              |
| 4         | Đông trùng hạ thảo khô                          | Công ty cổ phần nấm dược liệu Bạch Mã           | Phường Thủy Dương             |              |
| 5         | Đông trùng hạ thảo tươi                         |   |                               |              |
| 6         | Bánh chưng cung đình Tâm Huế                    | Hộ kinh doanh thực phẩm Phạm Thị Khánh Tâm      | Phường Thủy Phương            |              |
| 7         | Sản phẩm chế biến từ tinh bột (gừng, nghệ)      | Hộ kinh doanh Thành Ân ORGANIC                  | Phường Thủy Lương             |              |
| 8         | Sản phẩm bánh khô                               | Hộ sản xuất kinh doanh Nguyễn Cửu Thi           | Thôn 8 A, xã Thủy Phù         |              |
| 9         | Tinh dầu trầm Huế-Kim Vui                       | Công ty TNHH MTV sản xuất tinh dầu Kim Vui      | Phường Thủy Phương            | Đánh giá lại |
| 10        | Hương bài Tân Nguyên                            | Công ty TNHH MTV Tân Nguyên                     | Xã Thủy Phù                   |              |
| 11        | Tinh dầu Thanh trà Huế                          | Công ty TNHH SXTM Liên Minh Xanh                | Xã Dương Hòa                  |              |
| <b>V</b>  | <b>Quận Thuận Hóa</b>                           |   |                               |              |
| 1         | Nước mắm và các sản phẩm dạng mắm               | Cơ sở chế biến mắm Cô Ry                        | Phường Phú Thượng             |              |
| 2         | Rượu yến Anna                                   | Công ty TNHH yến sào xứ Huế Anna                | Phường An Đông                |              |
| 3         | Bộ sản phẩm Nhang Trầm hương                    | Công ty TNHH Bách Nghệ Búp sen                  | Phường Thủy Biều              |              |
| 4         | Bộ sản phẩm Nhang Trầm hương                    | Công ty TNHH MTV Kỳ Nam Anh                     | Phường Thủy Xuân              |              |
| 5         | Kẹo sâm Hoàng Gia                               | Công ty TNHH SBC Hoàng Gia                      | Phường Xuân Phú               |              |
| 6         | Cao sâm Hoàng Gia                               | Công ty TNHH SBC Hoàng Gia                      | Phường Xuân Phú               |              |
| 7         | Trà Sâm Hoàng Gia                               | Công ty TNHH SBC Hoàng Gia                      | Phường Xuân Phú               |              |

| STT         | Tên sản phẩm                                    | Tên chủ thể                | Địa chỉ chủ thể               | Ghi chú                       |
|-------------|---|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 8           | Thanh trà Thủy Biều                             | HTX NN Thủy Biều           | Phường Thủy Biều              |                               |
| 9           | Chè sấy khô Thủy Bằng                           | HTX NN DVTH Thủy Bằng      | Phường Thủy Bằng              |                               |
| <b>VI</b>   | <b>Quận Phú Xuân (Chưa có sản phẩm đăng ký)</b> |                            |                               |                               |
| <b>VII</b>  | <b>Huyện Phú Lộc</b>                            |                            |                               |                               |
| 1           | Mắm cá cơm, mắm rò                              |                            | Xã Vinh Mỹ                    | Bổ sung thông tin chủ thể sau |
| 2           | Sắn dây Mỹ Lợi                                  |                            |                               |                               |
| 3           | Dầu trầm Nguyễn Xuân Vương                      |                            | Xã Lộc Tiến                   |                               |
| 4           | Dầu trầm gân                                    |                            | Xã Lộc Bồn                    |                               |
| 5           | Cá Vầu Vinh Hiền                                |                            | Xã Vinh Hiền                  |                               |
| 6           | Cá Nâu  |                            | Xã Vinh Hưng                  |                               |
| 7           | Bột Sắn dây Hương Xuân                          |                            | Xã Hương Xuân                 |                               |
| 8           | Nấm dược liệu Minh Hải Linh Chi                 |                            |                               |                               |
| <b>VIII</b> | <b>Huyện Quảng Điền</b>                         |                            |                               |                               |
| 1           | Mai vàng Đông Xuyên                             | THT Mai vàng Đông Xuyên    | Thôn Đông xuyên, xã Quảng An  |                               |
| 2           | Cột ném Hương Nụ                                | Hộ KD CSSX Đoàn Ngộ        | Thôn Tây Hoàng, xã Quảng Thái |                               |
| <b>IX</b>   | <b>Huyện A Lưới</b>                             |                            |                               |                               |
| 1           | Cà phê chè A Lưới                               | HTX Dược liệu Hồng Bắc     | Xã Hồng Bắc                   |                               |
| 2           | Nếp than A Lưới                                 | HTX DV NN Sơn Thủy         | Xã Sơn Thủy                   |                               |
| 3           | Thịt heo rẫy xông khói (Heo rẫy gác bếp)        | Hộ kinh doanh Hoa Mộc Viên | Xã Phú Vinh                   |                               |
| 4           | Chôi đốt A Lưới                                 | HTX Hoàn Thiện A Ngo       | Xã A Ngo                      |                               |
|             | <b>TỔNG</b>                                     | <b>53 sản phẩm</b>         |                               |                               |