

Số: 484 /KH-UBND

Huế, ngày 23 tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình phát triển văn hóa, du lịch - dịch vụ
thành phố Huế năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 08/NQ-TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Nghị quyết số 54-NQ/TW ngày 10 tháng 12 năm 2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 08 tháng 11 năm 2016 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch, dịch vụ tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2016 - 2020, tầm nhìn đến 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 24 tháng 05 năm 2021 của Tỉnh ủy về xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về văn hóa, du lịch giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 37-NQ/TU ngày 22 tháng 4 năm 2025 của Thành ủy Huế về phát triển du lịch, dịch vụ du lịch thành phố Huế giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 05 tháng 12 năm 2025 của Thành ủy Huế về phương hướng nhiệm vụ năm 2026;

Căn cứ Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 16 tháng 11 năm 2025 của Thành ủy Huế về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2025 - 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 51/KH-UBND ngày 13 tháng 03 năm 2018 của UBND tỉnh về triển khai Nghị quyết số 03-NQ/TU của Tỉnh ủy gắn với Nghị quyết 08/NQ-TW của Bộ Chính trị;

Căn cứ Chương trình hành động số 312/CTr-UBND ngày 11 tháng 11 năm 2021 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU của Tỉnh ủy về xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về văn hóa giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến 2030;

Căn cứ Chương trình hành động số 306/CTr-UBND ngày 7 tháng 10 năm 2021 của UBND tỉnh về xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về du lịch giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định 1749/QĐ-UBND ngày 19 tháng 6 năm 2025 của UBND thành phố về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch, dịch vụ du lịch thành phố Huế giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

UBND thành phố ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển văn hóa, du lịch - dịch vụ thành phố Huế năm 2026 như sau:

Phần I. NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA

I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu

Tập trung xây dựng môi trường đậm đà bản sắc văn hoá Huế gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hoá. Phát triển mạnh công nghiệp văn hóa, tạo sản phẩm văn hóa phục vụ du lịch; đẩy mạnh quảng bá di sản và Festival Huế; tổ chức tốt các hoạt động lễ hội, sự kiện chính trị - văn hóa; phát triển thành phố Huế xứng tầm là trung tâm lớn, đặc sắc của khu vực Đông Nam Á về văn hóa.

2. Chỉ tiêu chủ yếu

Xây dựng hồ sơ từ 15 - 20 di tích đề nghị các cấp xếp hạng, trong đó có di tích cấp quốc gia đặc biệt; Triển khai tu bổ, tôn tạo và phát huy giá trị từ 13 - 15 di tích (ngoài Quần thể di tích Cố đô Huế).

Xây dựng hồ sơ khoa học đề nghị UNESCO công nhận Ca Huế là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

Tổ chức 250 buổi biểu diễn nghệ thuật; tổ chức 500 buổi chiếu bóng, tuyên truyền lưu động; cấp trên 3.000 thẻ bạn đọc, phục vụ trên 150.000 lượt bạn đọc tại thư viện và qua mạng; tổ chức 20 cuộc trưng bày, triển lãm; các bảo tàng có số lượng khách tham quan hàng năm từ 250.000 lượt người trở lên.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Xây dựng môi trường văn hóa đậm bản sắc Huế gắn với bảo tồn, phát huy giá trị di sản

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phong phú, giàu bản sắc. Triển khai sâu rộng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; phát huy vai trò của quy ước, hương ước trong xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng; chú trọng xây dựng nếp sống văn minh, giữ gìn giá trị truyền thống trong các thiết chế gia đình Huế.

- Tiếp tục bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, đặc biệt là các di tích lịch sử, kiến trúc và các lễ hội truyền thống của Huế. Lập, triển khai các dự án phục hồi các di tích quan trọng theo lộ trình đối với các dự án trùng tu di tích thuộc Quần thể di tích Cố đô Huế; tu bổ, tôn tạo và bảo quản các di tích nằm ngoài Quần thể Di tích Cố đô Huế trên địa bàn thành phố đến

năm 2025 định hướng đến năm 2030 nhằm đảm bảo an toàn và gìn giữ giá trị văn hóa lịch sử.

- Bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể, làng nghề truyền thống, di sản văn hóa đồng bào các dân tộc thiểu số; khôi phục và phát huy giá trị các phố cổ, làng cổ, nhà vườn.

- Bảo vệ và phát huy các di sản văn hóa phi vật thể trong danh mục quốc gia về di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn thành phố Huế đến năm 2030. Tiêu biểu là triển khai Đề án bảo tồn và phát huy giá trị Ca Huế đến năm 2030; Đề án bảo tồn và phát huy giá trị di sản Tri thức may, mặc Áo dài Huế; Đề án bảo vệ và phát huy giá trị di sản Âm thực Bún bò Huế...

- Tiếp tục lựa chọn, hoàn thiện hồ sơ khoa học về di sản văn hoá phi vật thể đưa vào Danh mục di sản văn hoá phi vật thể quốc gia.

- Tập trung xây dựng hồ sơ khoa học đề nghị UNESCO công nhận Ca Huế là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

2. Phát triển công nghiệp văn hóa

- Tập trung phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có thế mạnh gồm: Điện ảnh, Thời trang (gắn với thương hiệu Áo dài), Âm thực và Du lịch di sản số.

- Hình thành Không gian công nghiệp văn hoá, sáng tạo, tạo ra các sản phẩm chủ lực, có thương hiệu và lợi thế cạnh tranh, đặc biệt là Âm thực, Áo dài, Ca Huế, biểu diễn nghệ thuật...

- Tiếp tục phát triển du lịch văn hoá, xây dựng, khai thác có hiệu quả các sản phẩm văn hóa thúc đẩy phát triển du lịch. Chú trọng khai thác, nâng cao chất lượng các sản phẩm, loại hình du lịch di sản gắn với Quần thể di tích Cố đô Huế và các di tích trên địa bàn thành phố Huế.

- Hình thành và khai thác bộ sản phẩm và dịch vụ mang thương hiệu Huế: “Huế - thành phố Festival”, “Huế -Kinh đô Áo dài”, “Huế - Kinh đô âm thực”. Xây dựng chuỗi sản phẩm đặc thù như: Lễ hội áo dài thường niên, Không gian ẩm thực Huế đêm, nghệ thuật truyền thống và đương đại gắn với sông Hương, chương trình trình diễn thực cảnh gắn với văn hoá cung đình – phố bảo tàng và trưng bày nghệ thuật – Lễ hội ẩm thực quốc tế.

- Hoàn thiện hồ sơ tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO trong lĩnh vực Âm thực.

3. Tổ chức tốt các hoạt động lễ hội, sự kiện chính trị - văn hóa

- Tập trung tổ chức tốt các hoạt động lễ hội, trưng bày, triển lãm, thư viện, chiếu phim, thông tin tuyên truyền, cổ động trực quan chào mừng các ngày lễ lớn và các sự kiện chính trị, văn hóa của thành phố và cả nước.

- Đổi mới, nâng cao chất lượng các chương trình văn hóa nghệ thuật, xây dựng mới các chương trình văn hoá, nghệ thuật đặc sắc thành sản phẩm văn hoá

để thu hút du khách. Tổ chức đạt chất lượng cao các liên hoan nghệ thuật, các sự kiện văn hóa, thể thao có quy mô quốc gia, quốc tế, đặc biệt là các hoạt động tại Festival Huế 2026.

4. Triển khai chuyển đổi số ngành và ứng dụng khoa học - công nghệ

- Thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; chú trọng triển khai chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di sản văn hóa.

- Tăng cường ứng dụng nền tảng số trong quản lý, điều hành, dịch vụ công thúc đẩy thực hiện chuyển đổi số trong bảo tồn, trình diễn và quảng bá văn hóa.

5. Tăng cường hợp tác quốc tế về văn hoá

- Mở rộng các hoạt động giao lưu đối ngoại và hợp tác quốc tế về văn hóa; gắn liền với những đặc trưng về tiềm năng di sản, du lịch, văn hóa, lịch sử.

- Tập trung quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa của Huế qua các hình thức truyền thông hiện đại, tham gia các liên hoan, hội chợ văn hóa trong và ngoài nước.

6. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về văn hoá

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa. Xây dựng và ban hành các cơ chế, chính sách phát triển văn hoá.

- Triển khai đồng bộ kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2026–2030, đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả. Triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hoá giai đoạn 2025 – 2035, Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 – 2030.

7. Đẩy mạnh công tác xã hội hóa hoạt động văn hóa, di sản

Huy động nguồn lực xã hội đóng góp, hỗ trợ xây dựng các thiết chế văn hóa; khuyến khích doanh nghiệp tham gia khai thác dịch vụ văn hoá – du lịch trong không gian di sản.

8. Phát triển nguồn nhân lực nhằm bảo tồn và phát triển văn hóa

- Thực hiện Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao văn hóa, thể thao năm 2026. Liên kết, tổ chức các chương trình đào tạo về quản lý sự kiện, quản lý di sản, đào tạo chuyên sâu về ngoại ngữ - công nghệ - nghệ thuật biểu diễn.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ nhân lực ngành văn hóa tại các địa phương.

(Các nhiệm vụ cụ thể về phát triển văn hóa được xác định tại Phụ lục 1 kèm theo)

Phần II. NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH - DỊCH VỤ

I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu

Tiếp tục hiện thực hóa mục tiêu xây dựng du lịch – dịch vụ trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố Huế theo tinh thần Nghị quyết số 54-NQ/TW ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 37-NQ/TU ngày 22/4/2025 của Thành ủy Huế về phát triển du lịch, dịch vụ thành phố Huế giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn đến năm 2045; tập trung phát huy hiệu quả tiềm năng di sản, văn hóa, cảnh quan và bản sắc đặc trưng của Huế, đồng thời thúc đẩy chuyển dịch mạnh mẽ sang mô hình tăng trưởng xanh, du lịch chất lượng cao và phát triển bền vững

Phấn đấu nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến thông qua nâng chuẩn chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm du lịch và cải thiện toàn diện trải nghiệm của du khách; thu hút ổn định lượng khách quốc tế và nội địa, góp phần lan tỏa hiệu quả sang các ngành kinh tế khác và đóng góp tích cực vào tăng trưởng chung của thành phố. Tiếp tục củng cố hình ảnh “Huế – Điểm đến an toàn, thân thiện và bền vững” và tăng cường định vị thương hiệu “Huế – Kinh đô xưa, trải nghiệm mới” trên các thị trường trọng điểm.

2. Chỉ tiêu

- Năm 2026, thành phố Huế phấn đấu đón khoảng 7 – 7,5 triệu lượt khách;
- Tổng thu từ du lịch đạt khoảng 15.000 tỷ đồng.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

Để tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, hoạt động phát triển du lịch – dịch vụ trong năm 2026, cần tập trung triển khai một số nội dung sau:

1. Tiếp tục hoàn thiện thể chế, quy hoạch, cơ chế, chính sách phát triển du lịch

- Tham mưu xây dựng và triển khai hệ thống chính sách thu hút khách du lịch đến thành phố Huế gồm: Nghị quyết Quy định chính sách hỗ trợ thu hút khách du lịch đến thành phố Huế giai đoạn 2026–2030”; Nghị quyết Quy định chính sách hỗ trợ miễn phí xe buýt phục vụ khách du lịch; Cơ chế hỗ trợ truyền thông – xúc tiến du lịch; Cơ chế khai thác tài sản công phục vụ hoạt động du lịch.

- Xây dựng các **Đề án trọng điểm**: Đề án Huế – Kinh đô Ẩm thực; Đề án cơ cấu lại thị trường khách quốc tế đến Huế giai đoạn 2026 - 2030; Xây dựng Đề án truyền thông và quảng bá hình ảnh Huế giai đoạn 2026–2030; Đề án chính sách hỗ trợ thu hút khách du lịch 2026–2030.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch khai thác các sản phẩm du lịch đặc thù, gắn với định hướng phát triển du lịch Halal; đồng thời nghiên cứu, xây dựng hệ thống ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) nhằm hỗ trợ du khách tra cứu thông tin, lập kế hoạch hành trình, ra quyết định lựa chọn dịch vụ và nâng cao trải nghiệm du lịch tại Huế.

- Xây dựng và triển khai **Bộ tiêu chí du lịch xanh thành phố Huế**, làm nền tảng để triển khai đồng bộ mô hình du lịch xanh, du lịch giảm phát thải, du lịch không rác thải nhựa dùng một lần.

- Nghiên cứu, tham mưu thành lập **Quỹ phát triển du lịch Huế** để huy động nguồn lực hỗ trợ xúc tiến quảng bá, phát triển sản phẩm, đào tạo nhân lực.

- Đề xuất cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển, hàng không đưa khách đến Huế; chính sách khuyến khích khai thác đường bay mới, tuyến tàu biển, tàu hỏa du lịch.

- Ưu tiên bố trí nguồn vốn đầu tư công và chương trình mục tiêu quốc gia để phát triển đồng bộ hạ tầng du lịch, hạ tầng số và hạ tầng kết nối.

- Cơ chế hỗ trợ tổ chức sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao, lễ hội có quy mô lớn, tạo sức hút du lịch quanh năm.

- Hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái; hình thành Quỹ phát triển du lịch địa phương; chuẩn hóa quy trình hỗ trợ truyền thông, quảng bá du lịch Huế cho doanh nghiệp và cộng đồng.

2. Phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch

Tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch, nâng cao năng lực tiếp cận điểm đến và chất lượng dịch vụ du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch thành phố trong giai đoạn mới, cụ thể:

- Đẩy mạnh xúc tiến, phối hợp mở rộng các đường bay nội địa (Hải Phòng, Đà Lạt...) và các đường bay quốc tế (Bangkok, Incheon, Thâm Quyển...), đồng thời nghiên cứu phát triển các tuyến kết nối du lịch mới như: Huế – Luang Prabang – Siem Reap, Huế – Busan, Huế – Australia; tổ chức các hoạt động đón và quảng bá chuyến bay, chuyến tàu đầu tiên trong năm nhằm tạo hiệu ứng truyền thông, thu hút khách đến Huế.

- Đẩy mạnh thu hút các dự án du lịch quy mô lớn, các tổ hợp dịch vụ – nghỉ dưỡng – giải trí cao cấp; xúc tiến mời gọi các thương hiệu quản lý khách sạn quốc tế (Accor, Marriott, InterContinental, Hilton...) đầu tư tại các khu vực du lịch trọng điểm, nhất là Khu kinh tế Chân Mây – Lăng Cô theo định hướng quy hoạch được duyệt.

- Khai thác hiệu quả thị trường khách tàu biển, ưu tiên đầu tư phát triển hạ tầng cảng du lịch chuyên dụng tại Chân Mây; nâng cao chất lượng tổ chức đón tiếp, phục vụ khách tàu biển gắn với xây dựng sản phẩm tham quan đặc thù và quảng bá điểm đến Huế.

- Phát triển sản phẩm đường sắt du lịch trải nghiệm, từng bước triển khai tuyến Huế – Lăng Cô – Đà Nẵng và nghiên cứu mở rộng các tuyến đường sắt du lịch liên vùng, kết nối các đô thị, điểm đến trong khu vực miền Trung.

- Tập trung nâng cấp hệ thống giao thông đường bộ phục vụ kết nối khu, điểm du lịch trọng điểm, các tuyến ven biển, cầu vượt biển, tuyến kết nối đầm

phá – trung tâm thành phố; mở rộng bãi đỗ xe công cộng và điểm trung chuyển phục vụ du khách; nghiên cứu giải pháp hạn chế phương tiện cơ giới tại khu vực trung tâm, phát triển giao thông xanh, tiếp tục thực hiện chính sách xe buýt miễn phí phục vụ du lịch.

- Đầu tư, chỉnh trang không gian phục vụ du lịch, đồng bộ hệ thống biển chỉ dẫn, biển thông tin du lịch; triển khai hệ thống chiếu sáng mỹ thuật hai bờ sông Hương, các quảng trường, không gian công cộng để khai thác có hiệu quả hoạt động du lịch ban đêm.

- Ưu tiên phát triển các trung tâm mua sắm, phố ẩm thực, phố đêm, khu vui chơi giải trí, không gian trải nghiệm văn hóa – nghệ thuật tại khu vực trung tâm thành phố và các vùng du lịch trọng điểm; hình thành thêm các điểm vui chơi, giải trí, mua sắm về đêm nhằm kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng chi tiêu của du khách.

- Rà soát quỹ đất tại các khu vực phù hợp để thu hút đầu tư xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu, mua sắm sản phẩm làng nghề truyền thống và đặc sản Huế gắn với tour – tuyến du lịch.

- Triển khai các giải pháp giảm rác thải nhựa trong hoạt động du lịch; xây dựng, nhân rộng mô hình “Điểm du lịch xanh”, gắn với thực hiện Bộ tiêu chí du lịch xanh thành phố Huế, hướng đến xây dựng môi trường du lịch bền vững, thân thiện với môi trường.

3. Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng gắn thương hiệu Huế

Tập trung phát triển hệ thống sản phẩm du lịch đặc thù, chất lượng cao, đa dạng hóa trải nghiệm và nâng cao giá trị điểm đến theo hướng “di sản – xanh – sáng tạo – thông minh”, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách trong nước và quốc tế, cụ thể:

- Phát triển du lịch văn hóa – di sản và các sản phẩm trải nghiệm chuyên đề, gồm: tuyến du lịch đường thủy sông Hương; du lịch tâm linh; du lịch chăm sóc sức khỏe – chữa lành; du lịch biển, đầm phá; du lịch làng cổ, làng nghề gắn với khám phá lịch sử, đời sống văn hóa cộng đồng địa phương.

- Xây dựng chuỗi sản phẩm du lịch ngày – đêm gắn với di sản, ẩm thực, làng nghề, âm nhạc và nghệ thuật Huế; phát triển các chương trình, show biểu diễn văn hóa – nghệ thuật – ẩm thực, sản phẩm du lịch đêm đặc trưng; tổ chức định kỳ các sự kiện thường niên có sức lan tỏa và thu hút lớn như: Ngày hội Du lịch Huế, Ngày hội Sen Huế, “Huế – Kinh đô Ẩm thực”, Ngày hội Lân Huế... kết hợp với các hoạt động trình diễn nghệ thuật đường phố, biểu diễn Ca Huế, tour trải nghiệm văn hóa – ẩm thực ban đêm và các sự kiện văn hóa – du lịch đặc sắc khác nhằm gia tăng thời gian lưu trú, mức chi tiêu và sức hấp dẫn của điểm đến Huế đối với du khách trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch xanh, du lịch sinh thái, du lịch giảm phát thải tại các địa phương có tiềm năng như các xã A Lưới, Nam Đông, Long Quảng,

Khe Tre, Phong Điền, Quảng Điền..., gắn với khai thác các hoạt động thân thiện môi trường, trải nghiệm nông nghiệp, rừng ngập mặn, làng nghề truyền thống và mô hình du lịch cộng đồng.

- Thúc đẩy phát triển du lịch sáng tạo, công nghiệp văn hóa và ứng dụng công nghệ số, đồng bộ kết nối các sản phẩm trình diễn thời trang áo dài, nghệ thuật thực cảnh, sân khấu hóa di sản, show ánh sáng – trình diễn đêm, số hóa 3D các sản phẩm ẩm thực Huế, xây dựng bảo tàng ẩm thực số với các nền tảng thông minh như ứng dụng di động, bản đồ số, trải nghiệm VR/AR, đặt tour trực tuyến và thanh toán điện tử; qua đó nâng cao tính tương tác và trải nghiệm cho du khách, đồng thời tăng cường quản lý, khai thác dữ liệu và gia tăng năng lực cạnh tranh, góp phần xây dựng du lịch Huế theo hướng sáng tạo, thông minh và bền vững

- Tiếp tục khai thác, bảo vệ và phát triển thương hiệu du lịch đặc trưng của Huế, trong đó quản lý, cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận ‘Huế – Kinh đô Ẩm thực’, nâng cao giá trị các sản phẩm ẩm thực đặc trưng, đồng thời khuyến khích sự tham gia tích cực của doanh nghiệp địa phương trong việc phát triển du lịch chất lượng cao, bền vững và góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến Huế.”

- Nghiên cứu, hình thành và khai thác các tuyến du lịch mới, trong đó có tuyến đường thủy Ngự Hà – Đông Ba – Bao Vinh – Gia Hội và các tuyến kết nối di sản, làng nghề, cảnh quan sinh thái nhằm đa dạng hóa hành trình tham quan, kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

- Tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp và cộng đồng trong xây dựng, khai thác các chương trình và sản phẩm trải nghiệm mới như: show biểu diễn nghệ thuật cộng đồng, chợ phiên Cơ Tu, không gian văn hóa bản địa, qua đó khuyến khích khu vực tư nhân tham gia đầu tư, tổ chức và vận hành sản phẩm du lịch.

4. Tăng cường truyền thông, xúc tiến, quảng bá du lịch và ứng dụng chuyển đổi số theo hướng chuyên nghiệp

- Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá du lịch tại các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế, kết hợp các sự kiện du lịch – thương mại quốc tế như ITB Berlin, ITE HCMC, VITM, cùng các thị trường châu Á – châu Âu như Pháp, Nhật Bản, Singapore, Hàn Quốc, Nga, Dubai, Ấn Độ. Hoạt động quảng bá tập trung giới thiệu hình ảnh Huế, sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc thù, trải nghiệm văn hóa – ẩm thực và các tuyến du lịch xanh, sinh thái, cộng đồng.

- Xây dựng và triển khai chiến lược truyền thông quốc tế giai đoạn 2026–2030, tập trung phát triển các thị trường trọng điểm tại châu Á, châu Âu và châu Úc; tổ chức các chương trình giới thiệu, quảng bá du lịch tại Singapore, Hàn Quốc và các quốc gia có tiềm năng phát triển khách quốc tế.

- Tổ chức các đoàn khảo sát, trải nghiệm sản phẩm du lịch (Famtrip, Presstrip), mời KOLs, bloggers, Youtubers, Tiktokers trong và ngoài nước tham

gia, đồng thời sản xuất phim, clip quảng bá phù hợp với đặc điểm từng thị trường, nhằm nâng cao khả năng tiếp cận và lan tỏa thương hiệu du lịch Huế.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong ngành du lịch; nâng cấp và đồng bộ các nền tảng số như VisitHue, Hue Passport, triển khai ứng dụng AI hỗ trợ du khách, app thuyết minh đa ngôn ngữ, hệ thống quản lý du lịch thông minh, góp phần nâng cao trải nghiệm khách, quản lý dữ liệu, kết nối tour – tuyến và tăng hiệu quả khai thác sản phẩm.

- Triển khai quảng bá số cho du lịch cộng đồng và sinh thái thông qua website, audio guide, bản đồ số, ứng dụng hướng dẫn tương tác; nâng cao khả năng tiếp cận thông tin, trải nghiệm và thúc đẩy phát triển bền vững các điểm đến địa phương.

- Vận hành, nâng cao hiệu quả các điểm hỗ trợ du khách, bao gồm Trung tâm Thông tin Du lịch tại Cảng Chân Mây và số 44 Trương Định, cùng tổng đài VCC, đảm bảo cung cấp thông tin kịp thời, hướng dẫn chuyên nghiệp và hỗ trợ đầy đủ cho khách du lịch.

- Cải tạo, duy tu hạ tầng thông tin phục vụ du khách, bao gồm biển chỉ dẫn, bảng thông tin, số đường dây nóng, nhằm nâng cao tính thuận tiện, an toàn và thân thiện trong trải nghiệm du lịch.

5. Nâng cao năng lực và chất lượng đội ngũ nhân lực du lịch

- Tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng và nâng cao năng lực chuyên môn cho cộng đồng và doanh nghiệp du lịch, tập trung vào du lịch xanh, du lịch cộng đồng, dịch vụ lưu trú và ẩm thực, nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và chuẩn hóa kỹ năng.

- Triển khai thực hiện đồng bộ các nội dung của Đề án “Nâng cao năng lực ngoại ngữ cho lao động nghề du lịch tại Huế”, đảm bảo lực lượng lao động có khả năng giao tiếp quốc tế và phục vụ khách du lịch trong các lĩnh vực khác nhau.

- Bồi dưỡng kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn minh, giới thiệu di sản, bảo vệ môi trường, phục vụ tại các cơ sở lưu trú, nhà hàng và dịch vụ ăn uống; đồng thời nâng cao nhận thức cộng đồng về văn hóa, lịch sử và giá trị di sản Huế.

- Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu và kỳ thi nghề cho lao động ngành du lịch (lễ tân, buồng, bàn, phục vụ tại nhà hàng, khách sạn), chuẩn hóa kỹ năng và nâng cao chất lượng phục vụ, đồng thời khuyến khích tham gia các kỳ thi nghề cấp quốc gia nhằm nâng tầm chuyên nghiệp của đội ngũ lao động.

- Học tập, nhân rộng và thực hành các mô hình du lịch sinh thái, kết hợp trải nghiệm thực tế tại các tuyến du lịch xanh, du lịch cộng đồng và các sản phẩm du lịch đặc thù, nhằm nâng cao năng lực quản lý, tổ chức sản phẩm và kinh nghiệm thực tiễn cho nguồn nhân lực.

- Khuyến khích sự tham gia của đoàn viên, thanh niên trong các chương trình “mỗi đoàn viên là một hướng dẫn viên”, góp phần tạo nguồn nhân lực trẻ, năng động, đồng thời kết hợp giáo dục và truyền thông văn hóa Huế.

- Ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số trong quản lý và phục vụ khách du lịch, bao gồm đào tạo sử dụng phần mềm quản lý, triển khai ứng dụng AI hỗ trợ doanh nghiệp du lịch và phát triển các ứng dụng AI cho du khách, nhằm nâng cao trải nghiệm, kết nối tour – tuyến và tăng hiệu quả kinh doanh.

6. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch, bảo đảm môi trường du lịch xanh, thân thiện và bền vững

- Tăng cường liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương trong khu vực và trong nước, bao gồm hợp tác Đông Dương, tuyến “Con đường di sản miền Trung” (Quảng Trị – Huế – Đà Nẵng), đồng thời kết nối với các thị trường trọng điểm như TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội và các tỉnh, thành phố có tiềm năng du lịch. Việc liên kết này nhằm đa dạng hóa sản phẩm, xây dựng chuỗi hành trình hấp dẫn, kéo dài thời gian lưu trú và nâng cao chi tiêu của khách du lịch.

- Xây dựng môi trường du lịch xanh, sạch, thân thiện, văn minh và bền vững; phát huy vai trò của cộng đồng, doanh nghiệp và người dân trong bảo vệ môi trường, bảo tồn di sản văn hóa và nâng cao trải nghiệm du lịch.

- Thành lập và duy trì đội phản ứng nhanh về du lịch, kịp thời xử lý các vấn đề liên quan đến an ninh, trật tự, an toàn và chất lượng dịch vụ, bảo đảm du khách được phục vụ chuyên nghiệp, thuận tiện.

- Tập trung hướng dẫn việc khai báo lưu trú đối với các cơ sở kinh doanh lưu trú tại các khu vực biên giới; nghiên cứu, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong thực hiện thủ tục hành chính liên quan đến quản lý cư trú khách du lịch, đặc biệt là khách quốc tế.

- Công khai, minh bạch các chủ trương, chính sách, kế hoạch, quy định về phát triển du lịch tại Huế; thường xuyên tuyên truyền, phổ biến Bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch.

- Thường xuyên tuyên truyền, nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh chung, bảo vệ môi trường trong hoạt động kinh doanh du lịch; hướng dẫn các cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn thực hiện hoạt động theo quy định pháp luật và theo hướng tăng trưởng xanh, có trách nhiệm với môi trường và xã hội, sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường, tuyệt đối không sử dụng sản phẩm từ động vật hoang dã.

- Chuẩn hóa tiêu chí và nâng cao chất lượng cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, bao gồm: vệ sinh, an ninh, phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm, công tác hỗ trợ du khách.

- Đẩy mạnh hợp tác, kết nối các hãng lữ hành lớn ở các thị trường truyền thống, thị trường lớn, thị trường mới, khách du lịch tàu biển, khách du lịch thuê nguyên chuyên (charter) tàu bay và tàu hỏa... để thu hút khách du lịch đến Huế. Liên kết, hợp tác với các đối tác truyền thông, doanh nghiệp du lịch, các đơn vị

vận chuyển... về quảng bá thương hiệu và xúc tiến quảng bá du lịch Huế đến với khách du lịch trong và ngoài nước.

(Các nhiệm vụ cụ thể về phát triển du lịch - dịch vụ được xác định tại Phụ lục 2 kèm theo)

Phần III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan triển khai các nội dung nhiệm vụ thuộc lĩnh vực văn hoá; định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND thành phố và các cơ quan liên quan kết quả thực hiện các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực văn hoá.

- Triển khai công tác quản lý nhà nước về văn hoá; tham mưu trình Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành các cơ chế, chính sách, Đề án trọng điểm phát triển văn hoá. Thẩm định, hướng dẫn Sở Du lịch và các đơn vị liên quan tổ chức lễ hội, chương trình biểu diễn nghệ thuật, sự kiện văn hóa – thể thao mang tầm quốc gia và quốc tế, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm văn hóa – du lịch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí triển khai công tác truyền thông, quảng bá văn hoá, về các sự kiện văn hoá, du lịch; nâng cao nhận diện thương hiệu văn hoá, du lịch thành phố, thu hút khách trong nước và quốc tế.

2. Sở Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan triển khai các nội dung nhiệm vụ thuộc lĩnh vực du lịch – dịch vụ; theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện; định kỳ tổng hợp, đánh giá kết quả báo cáo UBND thành phố và các cơ quan liên quan kết quả thực hiện.

- Triển khai các đề án, chương trình phát triển sản phẩm du lịch trọng điểm, tập trung xây dựng thương hiệu “Huế – Kinh đô Ẩm thực”, du lịch văn hóa – di sản, lễ hội, biểu diễn nghệ thuật, du lịch ban đêm, cộng đồng, sinh thái, MICE, golf, nghỉ dưỡng – chăm sóc sức khỏe.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế và các đơn vị liên quan tổ chức các chương trình, show thực cảnh, sân khấu hóa di sản, tour trải nghiệm và sự kiện văn hóa – du lịch nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, gia tăng trải nghiệm, kéo dài thời gian lưu trú và tăng chi tiêu của du khách.

- Chủ trì xây dựng và triển khai Bộ tiêu chí Du lịch xanh thành phố Huế năm 2026; hướng dẫn cộng đồng, doanh nghiệp, các điểm du lịch áp dụng mô hình giảm phát thải, hạn chế và tiến tới không sử dụng rác thải nhựa dùng một lần, sử dụng vật liệu thân thiện môi trường; thúc đẩy hình thành sản phẩm du lịch bền vững, có trách nhiệm với tài nguyên, cảnh quan và xã hội.

- Phối hợp với Sở Xây dựng, Cảng hàng không, cảng biển, các hãng vận chuyển triển khai các giải pháp phát triển đường bay, đường sắt, tàu biển, mở mới tuyến du lịch liên vận, bảo đảm phục vụ du khách an toàn, thuận tiện, chuyên nghiệp.

- Chủ trì tổ chức triển khai các hoạt động phát triển sản phẩm, sự kiện, chương trình văn hóa – du lịch; tăng cường liên kết tuyến, tour liên vùng và mở rộng thị trường khách trong nước, quốc tế nhằm nâng cao chất lượng trải nghiệm, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng chi tiêu của du khách.

- Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch; kiểm tra, giám sát chất lượng dịch vụ, giá cả, an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường; tổ chức vận hành hiệu quả các điểm hỗ trợ du khách và đội phản ứng nhanh để tiếp nhận, xử lý kịp thời các phản ánh, kiến nghị của du khách.

- Phối hợp triển khai đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch; huy động nguồn lực xã hội hóa, hỗ trợ doanh nghiệp và cộng đồng tham gia phát triển sản phẩm, xúc tiến quảng bá, góp phần xây dựng du lịch Huế phát triển bền vững.

- Chủ trì thực hiện công tác xúc tiến, quảng bá du lịch chuyên nghiệp, đồng bộ đa nền tảng gắn với chuyển đổi số và xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh; vận hành hiệu quả các nền tảng số, ứng dụng AI hỗ trợ du khách, đồng thời tổ chức các chương trình truyền thông trong và ngoài nước, hợp tác với hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành, triển khai Famtrip, Presstrip, mời KOLs và sản xuất ấn phẩm quảng bá đa nền tảng nhằm mở rộng thị trường và lan tỏa thương hiệu du lịch Huế.

- Phát triển thị trường du lịch và tăng cường liên kết với các địa phương trong nước, tuyên “Con đường di sản miền Trung” (Quảng Trị – Huế – Đà Nẵng) và hợp tác Đông Dương, đồng thời kết nối các trung tâm nguồn khách lớn như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, bảo đảm mở rộng thị trường và nâng cao hiệu quả thu hút khách du lịch.

3. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế

- Triển khai công tác bảo tồn, trùng tu các di tích thuộc Quần thể di tích Cố đô Huế; bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hoá phi vật thể Nhã nhạc Cung đình Huế và các loại hình âm nhạc Cung đình Huế.

- Chủ trì triển khai tổ chức Tuần lễ Festival nghệ thuật quốc tế Huế 2026; tổng hợp, theo dõi và tổ chức các hoạt động Festival Huế 2026 thuộc phạm vi tổ chức của đơn vị.

4. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố bố trí vốn cho các chương trình, dự án đầu tư thuộc lĩnh vực văn hoá, du lịch - dịch vụ đã được các cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật về đầu tư công.

- Tham mưu sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư công và chương trình mục tiêu quốc gia phát triển văn hoá, cho hạ tầng du lịch, hạ tầng số, kết nối các điểm du lịch; bảo đảm nguồn lực tài chính đáp ứng yêu cầu triển khai các dự án trọng điểm, sự kiện, quảng bá văn hoá và xúc tiến du lịch.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ Doanh nghiệp kêu gọi đầu tư, ưu tiên các dự án chiến lược, nhà đầu tư chiến lược, thương hiệu quốc tế trong đầu tư thiết chế văn hoá, tổ chức các sự kiện văn hoá, nghệ thuật, đầu tư trong lĩnh vực khách sạn, khu nghỉ dưỡng, cơ sở vật chất và dịch vụ du lịch.

5. Sở Xây dựng

- Triển khai, nâng cấp và bảo trì cơ sở hạ tầng, kết cấu kỹ thuật phục vụ du lịch, bao gồm đường giao thông, cầu, bãi đỗ xe, biển chỉ dẫn, quảng trường, không gian công cộng và hệ thống chiếu sáng mỹ thuật; cải thiện kết nối giao thông từ sân bay, các tuyến ven biển đến trung tâm thành phố và các điểm du lịch, đồng thời phát triển giao thông đường thủy.

- Hướng dẫn các địa phương và đơn vị liên quan lập, điều chỉnh quy hoạch xây dựng, quy hoạch phân khu du lịch và các dự án hạ tầng liên quan, đảm bảo phát triển bền vững, phù hợp cảnh quan, môi trường và không gian du lịch.

- Phối hợp hướng dẫn, triển khai công tác tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử văn hoá trên địa bàn thành phố Huế.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát các bến tàu, phương tiện vận chuyển khách du lịch đường thủy và đường bộ; vận động các phương tiện đạt tiêu chuẩn phục vụ du lịch, đảm bảo an toàn, tiện nghi và văn minh.

6. Sở Công Thương

- Xây dựng và triển khai các điểm mua sắm, trung tâm thương mại, phố ẩm thực, Outlet phục vụ khách du lịch; kiểm soát giá dịch vụ, ngăn chặn tăng giá tại các khu, điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh thương mại – dịch vụ.

- Khuyến khích và hỗ trợ tổ chức, cá nhân đầu tư sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hàng lưu niệm, đặc sản gắn với phát triển văn hoá, du lịch.

7. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Lồng ghép phát triển du lịch nông thôn, du lịch sinh thái, nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao trong chương trình xây dựng nông thôn mới và phát triển du lịch cộng đồng.

- Tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn biện pháp bảo vệ môi trường, cảnh quan, tài nguyên thiên nhiên tại các di tích, di sản, cho các đơn vị kinh doanh dịch vụ, khu, điểm du lịch.

- Phát động phong trào, chiến dịch cộng đồng bảo vệ môi trường: “Huế xanh – sạch – sáng”, các ngày lễ kỷ niệm môi trường như Ngày Trái đất, Ngày Môi trường thế giới, Chiến dịch “Làm cho thế giới sạch hơn”.

8. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp triển khai chuyển đổi số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong phát triển văn hoá, du lịch; phối hợp xây dựng nền tảng số, bản đồ số, ứng dụng thuyết minh đa ngôn ngữ và quản lý du lịch thông minh.

- Hỗ trợ đào tạo, ứng dụng công nghệ số cho cộng đồng, doanh nghiệp và du khách, nâng cao trải nghiệm, quản lý dữ liệu và khai thác hiệu quả sản phẩm văn hoá, du lịch.

9. Sở Y tế

- Đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, kiểm soát dịch bệnh; cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe cho khách du lịch.

- Phối hợp đảm bảo công tác y tế trong công tác tổ chức các sự kiện văn hoá, du lịch.

- Hỗ trợ phát triển du lịch chăm sóc sức khỏe – chữa lành (Wellness & Spa), kết nối dịch vụ y tế với sản phẩm du lịch.

10. Công an thành phố Huế

- Có phương án đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ tại các sự kiện văn hoá, du lịch lớn của thành phố.

- Đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch trọng điểm và các sự kiện du lịch – văn hóa, đặc biệt tại trung tâm, các tuyến phố du lịch, bến cảng, sân bay, ga tàu.

- Quản lý các ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch.

11. UBND các xã, phường

- Tổ chức xây dựng chương trình, đề án để phát triển văn hoá, du lịch tại địa phương.

- Triển khai hiệu quả công tác bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hoá do địa phương quản lý; chú trọng đầu tư, phát huy hiệu quả hoạt động của các thiết chế văn hoá cơ sở.

- Triển khai sâu rộng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; phát huy vai trò của quy ước, hương ước trong xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng; chú trọng xây dựng nếp sống văn minh, thực hiện tốt công tác gia đình tại địa phương.

- Phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, làng nghề, nông nghiệp gắn với du lịch; hỗ trợ, hướng dẫn người dân tham gia sản phẩm du lịch chất lượng cao.

- Quản lý điểm đến, cảnh quan, môi trường, trật tự an toàn giao thông, mỹ quan đô thị; bảo đảm các khu du lịch xanh, sạch, văn minh, thân thiện.

12. Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương

Xây dựng và triển khai các chuyên mục, ký sự, phóng sự, bài viết, video, clip quảng bá trên đa dạng nền tảng truyền thông, bao gồm báo in, truyền hình, radio, website và mạng xã hội, nhằm giới thiệu các hoạt động văn hoá, du lịch, sản phẩm, tour tuyến, điểm đến và dịch vụ đặc sắc của Huế; nâng cao nhận diện thương hiệu văn hoá, du lịch thành phố, thu hút khách trong nước và quốc tế, đồng thời hỗ trợ phát triển các sản phẩm du lịch mới, du lịch cộng đồng và các hoạt động trải nghiệm văn hóa – ẩm thực đặc trưng của địa phương.

13. Hiệp hội Du lịch thành phố Huế

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai Kế hoạch, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp du lịch và vận động hội viên nâng cao chất lượng sản phẩm, tham gia xúc tiến, hội chợ, triển lãm, hội thảo, kết nối với các địa phương và thị trường.

- Phối hợp tổ chức, vận hành các sản phẩm trải nghiệm, show nghệ thuật, tour du lịch cộng đồng nhằm nâng cao trải nghiệm du khách, góp phần phát triển du lịch bền vững và quảng bá hiệu quả thương hiệu Huế.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển văn hóa, du lịch - dịch vụ thành phố Huế năm 2026, yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, phường nghiêm túc triển khai thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện gửi Ủy ban nhân dân thành phố (*qua Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Du lịch tổng hợp*) theo quy định./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VHTT&DL;
- TT. TU (b/c); TT. HĐND thành phố (b/c);
- CT, PCT UBND TP;
- Các đơn vị nêu tại Phần III;
- VPUB: CVP và các PCVP UBND TP;
- Lưu: VT, CN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Bình