

Số: 250 /KH-UBND

Huế, ngày 03 tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Gia đình VN 28 tháng 6 và Tháng hành động quốc gia PCBLGD năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 120/KH-UBND ngày 11/3/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai công tác gia đình năm 2025 trên địa bàn thành phố Huế; Công văn số 1513/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 10/4/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc Hướng dẫn triển khai Tháng hành động quốc gia Phòng, chống bạo lực gia đình (sau đây viết tắt là PCBLGD), UBND thành phố yêu ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam 28 tháng 6 và Tháng hành động quốc gia PCBLGD trên địa bàn thành phố Huế năm 2025 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành; qua đó, huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia công tác xây dựng gia đình và PCBLGD.
2. Đẩy mạnh công tác truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân về PCBLGD, góp phần bảo vệ phụ nữ, trẻ em, xây dựng gia đình hạnh phúc.
3. Việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 và Tháng hành động quốc gia PCBLGD phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế.
4. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia PCBLGD.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề, thông điệp truyền thông Ngày gia đình Việt Nam 28/6

- a) *Chủ đề truyền thông:* “Gia đình hạnh phúc, quốc gia thịnh vượng”.
- b) *Thời gian:* Từ ngày 01/6/2025 đến ngày 30/6/2025.
- c) *Khẩu hiệu truyền thông:*
 - Gia đình hạnh phúc là nền tảng của quốc gia thịnh vượng;
 - Đầu tư cho công tác gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững;
 - Gia đình - Điểm xuất phát và đích đến của chính sách;

- Hệ giá trị gia đình là hạt nhân của hệ giá trị quốc gia;
- Gia đình là nơi nuôi dưỡng, trao truyền các giá trị văn hóa tốt đẹp;
- Xây dựng nhân cách con người Việt Nam bắt đầu từ giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình;

2. Chủ đề, thông điệp truyền thông Tháng Hành động quốc gia Phòng, chống bạo lực gia đình

- a) *Chủ đề truyền thông*: “Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương”.
- b) *Thời gian*: Từ ngày 01/6/2025 đến ngày 30/6/2025.
- c) *Khẩu hiệu truyền thông*:
 - Hưởng ứng Tháng hành động quốc gia Phòng, chống bạo lực gia đình năm 2025;
 - Hãy hành động để xây dựng gia đình không có bạo lực, góp phần phát huy truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam;
 - Phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của toàn xã hội;
 - Đầu tư cho công tác Phòng, chống bạo lực gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững;
 - Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực;
 - Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực gia đình là trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội;
 - Hãy chấm dứt bạo lực trong gia đình;
 - Hãy tố cáo hành vi bạo lực gia đình;
 - Phát huy vai trò, trách nhiệm của cá nhân, gia đình, cộng đồng trong Phòng, chống bạo lực gia đình;
 - Cản trở việc phát hiện, báo tin, tố giác hành vi bạo lực gia đình là vi phạm pháp luật.
 - Mọi hành vi bạo lực gia đình cần được phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm.
 - Kỳ thị, phân biệt đối xử về hình thể, giới, giới tính, năng lực của thành viên gia đình là hành vi bạo lực gia đình.
 - Cưỡng ép mang thai, phá thai, lựa chọn giới tính thai nhi là hành vi bạo lực gia đình.
 - Cưỡng ép tảo hôn, kết hôn, ly hôn hoặc cản trở kết hôn, ly hôn hợp pháp là hành vi bạo lực gia đình.
 - Bỏ mặc, không chăm sóc là hành vi bạo lực đối với người cao tuổi.
 - Bạo lực gia đình làm suy giảm khả năng học tập và sự phát triển toàn diện của trẻ em.

- Bảo vệ trẻ em sống an toàn ngay tại gia đình là trách nhiệm của cha mẹ và các thành viên gia đình;
- Người có hành vi bạo lực gia đình sẽ bị xử lý theo quy định pháp luật.

3. Tổ chức Lễ phát động, Lễ mít tinh hưởng ứng Tháng hành động quốc gia PCBLGD năm 2025

Các đơn vị, địa phương căn cứ tình hình thực tế để tổ chức hoặc lồng ghép tổ chức Lễ phát động, lễ mít tinh hưởng ứng Tháng hành động PCBLGD năm 2025 vào các sự kiện có liên quan. Có thể tổ chức các hoạt động phối hợp để huy động sự tham gia của cộng đồng, người dân như: điều hành quần chúng, đi bộ, đạp xe, thi chạy, trưng bày triển lãm, ca nhạc, biểu diễn kịch, chiếu phim lưu động,...

4. Tổ chức các hoạt động truyền thông khác

a) Truyền thông đại chúng

Tăng cường truyền thông về PCBLGD trên báo in, báo điện tử; trang tin điện tử, đài phát thanh, truyền hình cũng như hệ thống truyền thanh xã, phường, thị trấn thông qua xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tọa đàm, phóng sự, phim ngắn, chương trình phát thanh. Lồng ghép nội dung gia đình vào các chương trình giải trí, chương trình quảng cáo và các chương trình tọa đàm, giao lưu với người có tầm ảnh hưởng,...

b) Truyền thông qua mạng xã hội

Truyền thông về PCBLGD trên hệ thống mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube, Viber,...); tin nhắn điện thoại; các loại hình truyền thông trên nền tảng internet; thông qua các hình thức truyền tải thông điệp hiệu quả cao như: infographic, videoclip, audioclip (khuyến khích hợp tác với người có tầm ảnh hưởng trong xã hội để tạo hiệu ứng truyền thông).

c) Truyền thông trực tiếp và truyền thông nhân sự kiện

- Tổ chức truyền thông cá nhân và truyền thông nhóm về PCBLGD tại gia đình và cộng đồng.

- Tổ chức các sự kiện truyền thông về PCBLGD và các nội dung có liên quan tại các cơ sở giáo dục, khu công nghiệp,... nhằm thu hút sự quan tâm của lực lượng thanh niên trẻ.

- Xây dựng các chương trình, tiểu phẩm có nội dung liên quan đến PCBLGD để truyền thông thông qua hoạt động biểu diễn nghệ thuật.

d) Sản xuất và nhân bản tài liệu truyền thông

- Sản xuất, nhân bản các tài liệu truyền thông dưới các hình thức thích hợp cung cấp cho đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở, cộng tác viên truyền thông để phân phối cho người dân.

- Xây dựng và phổ biến các thông điệp PCBLGD qua các phương tiện và tài liệu truyền thông khác: Xây dựng các cụm pano, khẩu hiệu, treo băng rôn tại các địa điểm công cộng, các cơ quan, đơn vị, trường học, bệnh viện; phổ biến các ấn phẩm truyền thông PCBLGD khác như áp phích, tranh gấp, tờ gấp về PCBLGD.

5. Tổ chức các hoạt động chuyên môn (hội nghị, hội thảo, tập huấn...) về PCBLGD

Căn cứ điều kiện cụ thể, các đơn vị, địa phương tổ chức các Hội nghị, Hội thảo, tập huấn với số người tham gia và hình thức tổ chức phù hợp.

Các Hội nghị, Hội thảo, tập huấn... tập trung phổ biến về các nội dung: Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về PCBLGD; Các hành vi bạo lực gia đình; Các hành vi bị nghiêm cấm trong PCBLGD; Quyền, trách nhiệm của người bị bạo lực gia đình; Trách nhiệm của người có hành vi bạo lực gia đình. Tư vấn, hòa giải trong PCBLGD. Báo tin, tố giác về hành vi bạo lực gia đình. Các biện pháp ngăn chặn hành vi bạo lực gia đình và bảo vệ, hỗ trợ người bị bạo lực gia đình...

6. Rà soát, biểu dương, khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác PCBLGD

Tùy thuộc vào điều kiện cụ thể, các đơn vị, địa phương tổ chức rà soát, biểu dương, khen thưởng, cổ vũ, động viên đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác PCBLGD. Việc biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân tiêu biểu trong PCBLGD phải được lựa chọn công khai, dân chủ; công tác tổ chức biểu dương, khen thưởng bảo đảm trang trọng, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

III. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 và Tháng hành động quốc gia PCBLGD trên địa bàn thành phố Huế năm 2025 thuộc nguồn kinh phí hoạt động của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương đã được cấp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Đề nghị các đơn vị, địa phương căn cứ tình hình thực tế và nội dung hướng dẫn tại Kế hoạch này để chỉ đạo, tổ chức triển khai đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Báo cáo kết quả về UBND thành phố (qua Sở Văn hóa và Thể thao) trước **ngày 15/7/2025** để tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL (b/cáo);
- CT, các PCT UBND TP;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Lưu: VT, CN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Bình

