

Số: 24 /KH-UBND

Huế, ngày 14 tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Huế năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới; Chỉ thị 25/CT- TTG ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai chiến lược văn hoá đối ngoại của Việt Nam; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin cơ sở; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác; Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Truyền thông về quyền con người ở Việt Nam và Công văn số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026, UBND thành phố ban hành Kế hoạch thực hiện trên địa bàn thành phố cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại (TTCS&TTĐN); đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo Thành ủy, sự quản lý và điều hành thống nhất của UBND thành phố.

b) Hiện đại hóa hệ thống thông tin cơ sở nhằm đổi mới phương thức cung cấp thông tin, nâng cao chất lượng nội dung thông tin để cung cấp, trao đổi thông tin theo hướng chủ động, kịp thời, chính xác và hiện quả. Thực hiện thông tin hai chiều để người dân tiếp nhận thông tin thiết yếu và phản ánh thông tin về hiệu quả thực thi chính sách, pháp luật ở cơ sở đến các cơ quan quản lý thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

c) Tập trung các giải pháp cụ thể triển khai chuyên nghiệp, đúng trọng tâm, trọng điểm công tác truyền thông, quảng bá; chú trọng hợp tác, liên kết với các

cơ quan báo chí, các đơn vị truyền thông, các kênh truyền thông chính thống và hệ thống thông tin cơ sở nhằm quảng bá mạnh mẽ những tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh, con người Huế đến với bạn bè trong và ngoài nước; góp phần xây dựng và phát triển thương hiệu địa phương, nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của thành phố Huế; tăng thứ hạng hình ảnh nhằm xây dựng thương hiệu địa phương, nâng cao năng lực cạnh tranh của thành phố.

d) Tiếp tục khai thác, phát huy hiệu quả các kênh truyền thông quảng bá; thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của các cấp, các ngành, người dân và cộng đồng doanh nghiệp trong công tác tuyên truyền, tuyên thông, quảng bá; đồng thời tranh thủ sự ủng hộ, hợp tác của bạn bè trong nước và quốc tế, phát huy các nguồn lực trong xã hội nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng - an ninh trên địa bàn thành phố.

e) Kịp thời định hướng thông tin, nhất là khi có vấn đề đột xuất nảy sinh; đấu tranh phản bác hiệu quả với các thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc, không để các thế lực thù địch, phản động lợi dụng các vấn đề “đối ngoại, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, biển, đảo, biên giới” để thực hiện âm mưu “diễn biến hòa bình” và phá hoại mối quan hệ đối ngoại với các đối tác, các nước trong khu vực và trên thế giới.

2. Yêu cầu

a) Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy; sự quản lý, điều hành của Ủy ban nhân dân thành phố; sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, đoàn thể và các địa phương trong công tác thông tin đối ngoại.

b) Bám sát, quán triệt sâu sắc các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại theo Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 47/NQ-CP của Chính phủ nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới; Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin cơ sở; kết hợp chặt chẽ thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại Nhân dân.

c) Người dân tiếp nhận đầy đủ thông tin thiết yếu và phản ánh thông tin về hiệu quả thực thi các chính sách, pháp luật ở cơ sở trên hệ thống thông tin cơ sở. Hiện đại hóa đồng bộ hệ thống thông tin cơ sở để góp phần làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền và nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về thông tin cơ sở.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác thông tin cơ sở

1.1. Triển khai thực hiện các chính sách, pháp luật về thông tin cơ sở

Tổ chức triển khai thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực thông tin cơ sở được quy định tại Nghị định số 49/2024/NĐ-CP. Tập trung xây dựng Kế hoạch hành động năm 2026 triển khai Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn thành phố Huế.

1.2. Hiện đại hóa hệ thống truyền thanh cấp xã để cung cấp thông tin thiết yếu đến người dân

Tổ chức khảo sát, đánh giá thực trạng và nhu cầu của địa phương để bố trí kinh phí để thiết lập mới các cụm thu phát thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông phù hợp với điều kiện thực tế đảm bảo cung cấp thông tin thiết yếu tới người dân trên địa bàn. Phân đấu đến năm 2030, số đài truyền thanh được đầu tư, chuyển đổi sang ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông trên địa bàn thành phố đạt 95%.

1.3. Nâng cấp và vận hành có hiệu quả Hệ thống thông tin nguồn kết nối với Hệ thống thông tin nguồn trung ương để cung cấp thông tin thiết yếu và quản lý, giám sát, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố

a) Quản lý và vận hành hệ thống cung cấp thông tin nguồn và thu thập, tổng hợp phân tích, quản lý dữ liệu theo mô hình phân cấp, phân tầng; đảm bảo kết nối với Hệ thống thông tin nguồn của Trung ương để đánh giá hiệu quả hoạt động hệ thống thông tin cơ sở.

b) Phối hợp chặt chẽ trong công tác thu thập, cung cấp thông tin, dữ liệu để quản lý và vận hành hệ thống; Bố trí và đào tạo nhân sự phục vụ công tác thu thập, tổng hợp, phân tích, quản lý dữ liệu, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở tại địa phương.

1.4. Hoàn thiện việc thiết lập trang Zalo OA cấp xã

Hướng dẫn, chỉ đạo UBND cấp xã thiết lập và sử dụng Trang Zalo OA để phục vụ công tác quản lý nhà nước và triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền tại địa phương

1.5. Nâng cao năng lực nghiệp vụ cho người làm công tác thông tin cơ sở

a) Thực hiện rà soát, xác định nhu cầu, từ đó hằng năm xây dựng kế hoạch, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ cho người làm công tác thông tin cơ sở về các nội dung sau:

b) Cách thức sử dụng, vận hành đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông và khai thác, sử dụng hệ thống thông tin nguồn cấp tỉnh.

c) Kỹ năng sản xuất tin, phóng sự, chương trình phát thanh và các loại hình truyền thông đa phương tiện.

d) Kỹ năng tuyên truyền miệng.

đ) Các nội dung khác phù hợp với thực tế tại địa phương.

1.6. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền ở cơ sở

a) Tổ chức tuyên truyền các nghị quyết, chỉ thị của Đảng, Quốc hội, Chính phủ; Nghị quyết của Hội đồng nhân dân, lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền thành phố Huế và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

b) Tổ chức tuyên truyền các nhiệm vụ theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND thành phố Huế.

c) Tổ chức khai thác, sử dụng hiệu quả các sản phẩm truyền thông đa

phương tiện trên Hệ thống thông tin nguồn để thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương.

2. Công tác thông tin đối ngoại

2.1. Thông tin, tuyên truyền quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước

a) Thông tin, tuyên truyền về những thành tựu về phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, hội nhập quốc tế, kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII; chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; các hoạt động giao lưu văn hóa, ký kết chương trình phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức của thành phố với các đối tác bên ngoài; tình hình chính trị - kinh tế thế giới; các công trình nghiên cứu, bài học kinh nghiệm hay của các tỉnh bạn, các nước bạn có thể tham khảo áp dụng tại địa phương.

b) Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ, tập trung thực hiện mục tiêu thông tin đối ngoại trong tình hình mới. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về đất nước Việt Nam hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển, là bạn, là đối tác tin cậy, là thành viên tích cực, có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của đất nước và Đảng Cộng sản Việt Nam trên trường quốc tế; khơi dậy tinh thần yêu nước, củng cố sức mạnh đại đoàn kết dân tộc và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa; triển khai có hiệu quả đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế, tạo thuận lợi cho sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIV của Đảng và các mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2045.

c) Triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại các ngày lễ, sự kiện chính trị quan trọng, ý nghĩa, năm chẵn theo chỉ đạo của Chính phủ, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và của Ban Tổ chức các ngày lễ kỷ niệm lớn cấp thành phố.

2.2. Thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ

Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển và các Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) giai đoạn 2025-2030, cụ thể:

a) Hoàn thành thiết lập và xây dựng Quy chế phối hợp quản lý, vận hành cụm thông tin điện tử tại khu vực cửa khẩu biên giới nhằm phục vụ hiệu quả công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại khu vực biên giới, cửa khẩu.

b) Đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, các phương tiện hoạt động thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển đảo.

Tiếp tục đầu tư các thiết bị hiện đại cho các đồn biên phòng tuyến biên giới, biển đảo thuộc Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng thành phố Huế. Hạng mục đầu tư đảm bảo quy định tại Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

c) Lồng ghép hoạt động thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, giao lưu hữu nghị giữa lực lượng bảo vệ biên giới thành phố Huế với các tỉnh Sekong, Salavan (Lào) nhằm tăng cường mối quan hệ hữu nghị, tăng cường hợp tác kinh tế - quốc phòng tuyến biên giới.

2.3. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới

a) Tăng cường tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác TTĐN cho lực lượng cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại cấp thành phố, cấp xã; các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội; các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố; các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới. Đặc biệt quan tâm, ưu tiên đối tượng cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại thuộc Phòng Văn hóa - Xã hội cấp xã.

b) Tiếp tục đổi mới phương thức hoạt động công tác thông tin đối ngoại theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội trong công tác thông tin đối ngoại

- Đầu tư, nâng cấp Trang cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại thành phố Huế trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh, cung cấp thông tin chính thức về thành phố Huế đến cộng đồng quốc tế, các tầng lớp nhân dân trong nước, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Các trang thông tin điện tử các Sở, ban, ngành, địa phương tăng cường công tác tuyên truyền các chủ trương, chính sách và các thành tựu của thành phố Huế trên mọi lĩnh vực, góp phần tạo nên sức mạnh tổng hợp trong công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh của thành phố Huế với bạn bè trong nước và quốc tế.

c) Đa dạng hóa và lồng ghép thông tin đối ngoại trong các sản phẩm truyền thông, báo chí, xuất bản, du lịch, thông qua các hoạt động trao đổi đoàn, hội đàm, ký kết hợp tác, xúc tiến thương mại, du lịch giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương của thành phố Huế với các đối tác nước ngoài để thông tin quảng bá. Tăng cường xây dựng các sản phẩm thông tin đối ngoại bằng ngôn ngữ nước ngoài và ngôn ngữ các dân tộc thiểu số.

d) Tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình thành phố; chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của thành phố Huế. Trong đó, tập trung triển khai tuyên truyền, thông tin đối ngoại giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch trên không gian mạng và các nền tảng xã hội. Đặc biệt chú trọng các vấn đề về dân chủ nhân quyền, dân tộc tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ; triển khai các biện pháp thông tin để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của thành phố Huế.

2.4. Triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam

a) Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp Ban Tuyên giáo và Dân vận thành ủy, Ban Chỉ đạo Nhân quyền thành phố triển khai hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và cung cấp thông tin phục vụ Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác Nhân quyền và thông tin đối ngoại thành phố.

b) Tăng cường thông tin về thành tựu quyền con người, lan tỏa những thông tin tích cực, chính thống và ý nghĩa về các thành tựu trong việc đảm bảo quyền con người của thành phố Huế thông qua các hình thức, kênh truyền thông như tổ chức các sự kiện, triển lãm, các cuộc thi, giải thưởng truyền thông; tổ chức tin, bài trên báo chí, xuất bản phẩm; chú trọng các sản phẩm truyền thông số về quyền con người để tăng độ lan tỏa trên các nền tảng mạng xã hội, góp phần nâng cao vị thế, uy tín, hình ảnh của thành phố Huế trong mắt bạn bè quốc tế.

c) Tiếp tục xây dựng các sản phẩm truyền thông về quyền con người phù hợp với tình hình thực tế mỗi địa phương, bằng tiếng Việt và tiếng dân tộc thiểu số để đăng phát trên hệ thống truyền thanh đài truyền thanh cấp xã, bảng tin điện tử, cụm thông tin cơ sở, xe tuyên truyền lưu động và các loại hình thông tin cơ sở khác (phóng sự phát thanh, kịch truyền thanh, tiểu phẩm, video...).

d) Tiếp tục hỗ trợ, tạo điều kiện cho các hãng thông tấn, báo chí nước ngoài đến tìm hiểu, viết tin bài, xây dựng phóng sự về chủ trương, chính sách và thành tựu quyền con người ở Việt Nam đăng phát trên báo chí nước ngoài.

đ) Tăng cường theo dõi, rà soát các Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, các xuất bản phẩm phát hành trên địa bàn thành phố; kiểm duyệt chặt chẽ các hoạt động trưng bày, triển lãm, hội chợ xuất bản phẩm; chương trình văn hóa nghệ thuật diễn ra trên địa bàn nhằm kịp thời phát hiện và xử lý vi phạm liên quan đến vấn đề quyền con người.

2.5. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của thành phố Huế theo cách làm mới

a) Các sở, ban, ngành, UBND cấp xã, các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố tích cực, chủ động cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh địa phương qua cơ quan đầu mối của thành phố là Sở Văn hóa và Thể thao để đưa lên các nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia như Vietnam.vn, Vietnam Today. Tăng cường thông tin đối ngoại bằng các ngôn ngữ nước ngoài và ngôn ngữ của các dân tộc thiểu số.

b) Tăng cường hợp tác, khai thác hiệu quả các KOLs, mạng xã hội hữu ích, uy tín trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh Việt Nam và thành phố Huế.

c) Hỗ trợ, hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông

- Hợp tác với các kênh truyền thông trong và ngoài nước sản xuất các sản phẩm quảng bá hình ảnh địa phương đa ngôn ngữ để tạo nên sức lan tỏa rộng khắp, với nội dung đáng tin cậy, hấp dẫn và đa dạng.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí và phóng viên nước ngoài thông tin về Huế nhằm tranh thủ cơ hội giới thiệu, quảng bá hình ảnh thành phố Huế đến bạn bè quốc tế.

d) Đẩy mạnh hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại

- Tổ chức các sự kiện, hội nghị giao lưu hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đón tiếp các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại thành phố; các hoạt động giao lưu, kết nghĩa giữa một số địa phương của thành phố Huế với các địa phương nước ngoài; các hoạt động du lịch, văn hóa, nghệ thuật, thể thao liên quan đến khách quốc tế để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của thành phố Huế; thông qua hoạt động của các đoàn ra, đoàn vào; xây dựng mối quan hệ và phát huy vai trò của cộng đồng người Huế đang sinh sống ở nước ngoài.

- Tuyên truyền, phổ biến để cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tận dụng tốt những cơ hội tiếp cận mở rộng thị trường do hội nhập kinh tế quốc tế mang lại nhằm nâng cao sức cạnh tranh trên trường quốc tế... tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận thông tin, thâm nhập và mở rộng thị trường.

2.6. Tuyên truyền biển, đảo và mối quan hệ với nước bạn Lào

a) Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo

- Tiếp tục tuyên truyền kết quả thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của BCHTW Đảng (khóa XII) về “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 (theo Quyết định số 729/QĐ-TTg ngày 16/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ); triển khai Chỉ thị số 32-CT/TW, ngày 10/4/2024 của Ban Bí thư Về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác chống khai thác thủy sản bất hợp pháp, không báo cáo, không theo quy định và phát triển bền vững ngành thủy sản... và Đề án tổng thể “Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền, các quyền và lợi ích của Việt Nam ở Biển Đông đến năm 2030” (theo Quyết định số 92/QĐ-TTg ngày 02/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ).

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền những cơ sở pháp lý, chứng cứ lịch sử chứng minh chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa; đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trên biển; quan điểm của Đảng ta về giải quyết tranh chấp ở Biển Đông, Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, chính quyền địa phương và ngư dân trong việc chống đánh bắt bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (khai thác IUU); phản

bác, đấu tranh âm mưu của các thế lực thù địch lợi dụng các vấn đề về tôn giáo, dân tộc, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển đảo Việt Nam.

b) Tuyên truyền thông tin đối ngoại với nước bạn Lào

- Tiếp tục tuyên truyền quan điểm của Việt Nam về vấn đề biên giới trên đất liền, việc thực hiện các Tuyên bố chung và Thỏa thuận của lãnh đạo cấp cao; tuyên truyền về các văn bản pháp lý quan trọng liên quan đến biên giới Việt Nam – Lào, kế hoạch hợp tác hằng năm giữa hai Chính phủ và kết quả các chuyến thăm của Lãnh đạo cấp cao, kế hoạch trao đổi thông tin mật giữa hai bên.

- Tăng cường phổ biến các chính sách ưu đãi khuyến khích các doanh nghiệp hai nước đầu tư vào các lĩnh vực mà hai bên có tiềm năng và thế mạnh; lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch... đặc biệt là các hoạt động giao lưu biên phòng, giao lưu hữu nghị nhân dân, giao lưu giữa các đoàn thể xã hội.

- Nâng cao nhận thức người dân, đặc biệt là cộng đồng các dân tộc thiểu số về công tác xây dựng và bảo vệ biên giới trên đất liền tại các xã biên giới, cửa khẩu, nhận diện được hoạt động của các loại tội phạm đang diễn biến phức tạp trên các tuyến biên giới, nhất là tội phạm ma túy, mua bán người, buôn lậu, gian lận thương mại, xuất, nhập cảnh trái phép, ma túy.

- Chú trọng tuyên truyền thông tin đối ngoại về quan hệ hữu nghị, đoàn kết đặc biệt và hợp tác toàn diện Việt Nam – Lào nói chung và mối quan hệ hữu nghị giữa thành phố Huế với hai tỉnh Salavan và Sekong (Lào) nói riêng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan lập dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí theo khả năng cân đối nguồn ngân sách.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy – Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại thành ủy Huế

a) Tham mưu chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo mới của Đảng về đối ngoại, thông tin đối ngoại, biển, đảo, biên giới đất liền, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo.

b) Tiếp tục chủ trì, hướng dẫn việc triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo và biên giới đất liền năm 2026.

c) Tăng cường cung cấp, chia sẻ thông tin; định hướng công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố đảm bảo thống nhất, đồng bộ và hiệu quả; đồng thời hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện nghiêm túc các quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

d) Chủ động dự báo tình hình; kịp thời nắm bắt và định hướng dư luận; định hướng thông tin, tuyên truyền, nhất là khi có các vấn đề đột xuất, nhạy cảm.

đ) Chỉ đạo, định hướng kịp thời, hiệu quả công tác đấu tranh, phản bác các thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc, vu khống, lợi dụng các vấn đề liên quan đến đối ngoại, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, biển, đảo, biên giới... để chống phá Đảng, Nhà nước ta và làm ảnh hưởng đến vị thế, uy tín của thành phố.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

a) Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan tham mưu UBND thành phố chỉ đạo hoạt động thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại theo quy định. Triển khai xây dựng các chương trình, kế hoạch, đề án dự án về hoạt động thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại giai đoạn tiếp theo.

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Hội Nhà báo thành phố và các đơn vị liên quan chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng nội dung thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại, nhân quyền cho các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn thành phố;

c) Quản lý, vận hành có hiệu quả Hệ thống thông tin nguồn của thành phố; xây dựng và đăng phát các nội dung thông tin đa ngành, đa lĩnh vực để phục vụ nhu cầu thiết yếu của người dân.

d) Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương trên địa bàn xây dựng chuyên mục, chuyên trang về công tác thông tin đối ngoại.

đ) Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc để phục vụ các hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố Huế.

e) Thực hiện truyền thông, quảng bá, lan tỏa giá trị văn hóa đặc sắc của thành phố thông qua các sự kiện lớn, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, thể thao... được tổ chức tại thành phố Huế, trong và ngoài nước.

g) Làm đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan sản xuất, chọn lọc các video, clip cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh thành phố Huế để cập nhật trên Trang cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại thành phố Huế và cung cấp cho các nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia như Cổng Vietnam.vn, Vietnam today.

h) Chủ trì, phối hợp với Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng, UBND các xã tuyến biên giới triển khai Chương trình phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại khu vực biên giới, biển, đảo thành phố Huế sau khi có hướng dẫn của Trung ương, đảm bảo phù hợp với tình hình mới.

i) Phát huy hiệu quả việc nắm bắt, tổng hợp, theo dõi và tham mưu xử lý, đấu tranh phản bác các luận điệu sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; vấn đề dư luận trong và ngoài nước quan tâm, phối hợp phản bác lại các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín của thành phố Huế và các địa phương.

k) Tăng cường công tác quản lý thông tin, thanh tra, kiểm tra, kịp thời xử lý vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố theo quy định.

l) Hướng dẫn các Phòng Văn hóa - xã hội các xã, phường về xây dựng kế hoạch và triển khai hoạt động thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại tại địa phương.

m) Theo dõi, kiểm tra và tổng hợp việc thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND thành phố để báo cáo Thường vụ Thành ủy và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đề xuất khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

3. Văn phòng UBND thành phố

a) Phối hợp với Sở Ngoại vụ tổ chức đón các đoàn đến làm việc với lãnh đạo UBND thành phố và chuẩn bị cho đoàn của lãnh đạo thành phố đi công tác nước ngoài.

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí trên địa bàn về các vấn đề được dư luận trong và ngoài nước quan tâm, nhất là vấn đề Biển Đông - hải đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, các thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín của địa phương.

c) Tiếp tục chỉ đạo nâng cao chất lượng phiên bản tiếng Anh và tiếng Pháp của Cổng thông tin Điện tử thành phố Huế.

d) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác cung cấp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại và cung cấp thông tin cho báo chí ngoài nước; phối hợp chọn lọc, cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Huế cho Cổng Vietnam.vn.

4. Sở Ngoại vụ

a) Phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai chương trình, kế hoạch thông tin tuyên truyền đối ngoại của địa phương đã được UBND thành phố phê duyệt.

b) Cung cấp thông tin liên quan đến thành phố Huế để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại khi có yêu cầu của Bộ Ngoại giao và các cơ quan có thẩm quyền.

c) Tuyên truyền đảm bảo về quyền con người tại địa phương. Tiếp tục tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình thành phố, về thành tựu quyền con người thuộc phạm vi quản lý.

d) Quản lý phóng viên nước ngoài hoạt động báo chí tại địa phương; xây dựng chương trình hoạt động; tổ chức tiếp và tham mưu nội dung trả lời phỏng vấn của lãnh đạo UBND thành phố Huế.

đ) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành hỗ trợ, hướng dẫn, thông tin, tuyên truyền, vận động và thực hiện chính sách đối với người Việt Nam ở nước ngoài và thân nhân của họ có quan hệ với địa phương; hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động của Việt kiều tổ chức tại thành phố Huế.

e) Chủ trì tham mưu UBND thành phố tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các sự kiện ngoại giao quốc tế diễn ra trên địa bàn thành phố Huế; phối hợp với các địa phương, đơn vị thực hiện ngoại giao văn hóa; cung cấp thông tin, ấn phẩm tuyên truyền để các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài thực hiện tốt nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

g) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức biên dịch các ấn phẩm, tài liệu sang tiếng nước ngoài để cung cấp

thông tin, quảng bá hình ảnh thành phố Huế Huế ra nước ngoài; phối hợp cung cấp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại và cung cấp thông tin cho báo chí ngoài nước; phối hợp chọn lọc, cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Huế.

h) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông.

5. Sở Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại thông qua hoạt động, sự kiện du lịch.

b) Thông tin các sản phẩm, sự kiện văn hóa, ẩm thực và du lịch nhằm quảng bá du lịch, văn hoá đặc sắc của thành phố Huế đến bạn bè quốc tế.

c) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương lựa chọn, sử dụng lực lượng KOLs trong các chiến dịch truyền thông, quảng bá hình ảnh, thương hiệu thành phố Huế năm 2026; hướng dẫn, hỗ trợ lực lượng KOLs có đóng góp hiệu quả trong công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh thành phố Huế Huế về thông tin đối ngoại.

d) Xuất bản các xuất bản phẩm (cẩm nang du lịch, tờ rơi, tờ gấp...) để giới thiệu, quảng bá tiềm năng du lịch thành phố Huế.

đ) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác cung cấp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại và cung cấp thông tin cho báo chí ngoài nước; phối hợp chọn lọc, cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Huế cho Cổng Vietnam.vn.

6. Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng thành phố

a) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị liên quan triển khai hiệu quả Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của TTCP Phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

b) Khảo sát một số cửa khẩu, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo... phục vụ công tác xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại tại các khu vực này.

c) Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại, cung cấp nội dung liên qua đến thông tin đối ngoại khu vực biên giới trên địa bàn thành phố; phối hợp với cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố xây dựng chuyên trang, chuyên mục về bảo vệ chủ quyền biên giới, lãnh thổ.

d) Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về chủ quyền biển đảo; công tác tuyên truyền phân giới, cắm mốc.

đ) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác cung cấp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại.

7. Công an thành phố

a) Chủ động cung cấp nội dung liên quan đến thông tin đối ngoại; phối hợp với các cơ quan báo chí trong thành phố xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an ninh biên giới, lãnh thổ.

b) Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, kịp thời cung cấp thông tin; đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố.

c) Chủ trì, phối hợp với Sở Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

d) Phối hợp với Văn phòng UBND thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Ngoại vụ quản lý phóng viên, các đoàn báo chí, đoàn công tác có người nước ngoài vào hoạt động tại thành phố Huế và các đoàn cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức của thành phố ra nước ngoài theo đúng quy định của Nhà nước.

đ) Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tập hợp, xây dựng, cung cấp nội dung công tác nhân quyền trên địa bàn thành phố phục vụ tại các Hội nghị giao ban báo chí định kỳ, đột xuất về nhân quyền (nếu có).

e) Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, các đơn vị, địa phương có liên quan xử lý các trường hợp cơ quan báo chí, các loại hình truyền thông, các trang mạng xã hội đưa tin sai sự thật, xuyên tạc sự việc, vi phạm quy định pháp luật về báo chí, về an ninh mạng hoặc có những hành vi bôi nhọ tổ chức, cá nhân liên quan về nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

g) Xây dựng, triển khai các phương án, kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự cho các sự kiện quan trọng diễn ra trên địa bàn thành phố.

8. Sở Tài chính

a) Trên cơ sở dự toán đề nghị của các cơ quan, đơn vị và khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính thẩm định, tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động của Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thực hiện.

b) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan biên soạn và phát hành các tài liệu chính thức giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của địa phương, cơ hội đầu tư kinh doanh, chính sách khuyến khích đầu tư của thành phố để thu hút các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài; tăng cường gắn các hoạt động kinh tế với thông tin đối ngoại.

c) Tổ chức và tham gia xúc tiến đầu tư nhằm đẩy mạnh kêu gọi đầu tư cho thành phố và xúc tiến các dự án đầu tư ra nước ngoài. Xây dựng kế hoạch tham gia các hội chợ, triển lãm và hội thảo quốc tế nhằm giới thiệu, quảng bá về địa phương.

d) Tiếp tục thông tin, tuyên truyền những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

đ) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác cung cấp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại và cung cấp thông tin cho báo chí ngoài nước; phối

hợp chọn lọc, cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Huế cho Cổng Vietnam.vn.

9. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin về các chương trình, đề án, kế hoạch...liên quan đến công tác hội nhập kinh tế quốc tế, hoạt động xuất nhập khẩu, xúc tiến thương mại trên các phương tiện thông tin đại chúng.

b) Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức hội nhập kinh tế quốc tế, các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới và thị trường của các nước cho các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

c) Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội nghị kết nối giao thương, hội chợ, hội thảo...trong và ngoài nước để quảng sản phẩm, góp phần phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của thành phố Huế. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các đoàn xúc tiến thương mại, các hội chợ, triển lãm hàng hóa trong và ngoài nước.

d) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham gia xây dựng các ấn phẩm, sản phẩm tuyên truyền quảng bá phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại để kêu gọi và thu hút các nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào lĩnh vực sản xuất công nghiệp, thương mại của thành phố Huế.

đ) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác cung cấp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại và cung cấp thông tin cho báo chí ngoài nước; phối hợp chọn lọc, cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Huế cho Cổng Vietnam.vn.

10. Sở Nông nghiệp và Môi trường

a) Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 48/NQ-CP ngày 03/4/2023 của Chính phủ phê duyệt Chiến lược khai thác, sử dụng bền vững tài nguyên, bảo vệ môi trường biển và hải đảo đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

b) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, các địa phương ven biển, đàm phá tổ chức các hoạt động cụ thể hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương Thế giới và các hoạt động truyền thông khác liên quan về quản lý tổng hợp tài nguyên và bảo vệ môi trường biển và hải đảo hàng năm đến toàn bộ tầng lớp Nhân dân trên địa bàn thành phố.

c) Cập nhật cơ sở dữ liệu về biển và đại dương (tài nguyên, môi trường); hệ thống tài liệu truyền thông cụ thể về biển và đại dương.

11. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chỉ đạo Trung tâm Giám sát, điều hành đô thị thông minh tổ chức tuyên truyền các hoạt động về thông tin đối ngoại trên nền tảng Hue-S nhằm kịp thời cung cấp thông tin chính thống, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của thành phố Huế; góp phần nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại và định hướng dư luận xã hội trên môi trường số.

b) Chỉ đạo Trung tâm Giám sát, điều hành đô thị thông minh tăng cường theo dõi, tổng hợp phản hồi của người dân, tổ chức và dư luận xã hội trên nền tảng Hue-S liên quan đến các vấn đề đối ngoại, biên đảo, biên giới và các sự kiện đối ngoại của thành phố; kịp thời báo cáo, tham mưu đề xuất các biện pháp xử lý, định hướng thông tin theo quy định.

12. Liên hiệp các Tổ chức Hữu nghị thành phố

a) Chủ trì triển khai công tác đối ngoại Nhân dân trên cơ sở thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại của Đảng, bảo đảm sự lãnh đạo thống nhất của Đảng, sự quản lý tập trung của Nhà nước.

b) Phối hợp chặt chẽ với Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, Hội thân nhân người Việt Nam ở nước ngoài, các Hội Hữu nghị và các tổ chức Nhân dân để đẩy mạnh công tác đối ngoại nhân dân.

c) Tăng cường tổ chức thông tin, tuyên truyền đối ngoại thông qua các hoạt động giao lưu, gặp gỡ, tiếp xúc với các đoàn hữu nghị, hợp tác và phát triển của các nước.

d) Thông tin về sự hỗ trợ, giúp đỡ của Nhân dân các nước đối với thành phố Huế thông qua viện trợ phi chính phủ, viện trợ nhân đạo để ghi nhận tình cảm của bạn và tiếp tục thúc đẩy vận động viện trợ.

đ) Phát triển và phát huy hiệu quả các phương tiện thông tin như Website, bản tin, ấn phẩm, tờ rơi...trong thông tin, tuyên truyền đối ngoại.

e) Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền để cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài hiểu rõ về đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và thành phố Huế; hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động của Việt kiều tổ chức tại thành phố Huế.

g) Tăng cường công tác nghiên cứu, tổng kết, dự báo, tham mưu cho lãnh đạo tỉnh về đối ngoại nhân dân liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

h) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác cung cấp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại và thông tin cho báo chí ngoài nước.

13. Ban Quản lý khu kinh tế, công nghiệp thành phố

a) Tổ chức quảng bá thu hút đầu tư vào các khu kinh tế, công nghiệp trên địa bàn thành phố Huế trên các phương tiện thông tin đại chúng.

b) Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin về môi trường, dự án, lĩnh vực ưu tiên thu hút đầu tư, phương án quy hoạch phát triển tại các khu kinh tế, công nghiệp trên trang Thông tin điện tử của cơ quan.

c) Biên soạn, dịch thuật, phát hành các tài liệu xúc tiến đầu tư, tuyên truyền cơ chế, chính sách của thành phố trong phát triển các khu kinh tế, công nghiệp trên địa bàn bằng các ngôn ngữ thông dụng để giới thiệu, quảng bá môi trường đầu tư kinh doanh của thành phố đến với các nhà đầu tư.

14. Các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các trang thông tin điện tử tổng hợp

a) Trên cơ sở tôn chỉ, mục đích, chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị, tăng cường số lượng, thời lượng trong việc tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước nhất là về đường lối thông tin đối ngoại; về chủ quyền biên giới, lãnh thổ; quảng bá hình ảnh mảnh đất, lịch sử, văn hóa, du lịch, con người Huế; kiên quyết đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả để công tác thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu.

b) Các cơ quan báo chí địa phương tiếp tục giao lưu hợp tác với các cơ quan báo chí nước ngoài để trao đổi, học tập kinh nghiệm và tuyên truyền về công tác đối ngoại của thành phố.

c) Tăng cường công tác biên tập, kiểm duyệt nội dung thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng, không để sai sót gây ảnh hưởng đến công tác đối ngoại.

d) Báo và phát thanh, truyền hình Huế xây dựng kế hoạch, khung chương trình để phát sóng các chương trình về thông tin đối ngoại trên sóng và trên trang thông tin điện tử của Đài, trên kênh VTV4 - Đài Truyền hình Việt Nam và hệ VOV5 – Đài Tiếng nói Việt Nam; tăng thời lượng, nâng cao chất lượng phát sóng, cải tiến mạnh mẽ nội dung các chuyên mục.

đ) Xây dựng chuyên mục riêng về thông tin đối ngoại, tuyên truyền định hướng rõ các quan điểm, chính sách của Đảng và Nhà nước về Thông tin đối ngoại, nhất là các vấn đề về biển Đông. Xây dựng các chương trình phát thanh, truyền hình, chuyên trang, chuyên mục, bản tin tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước; quảng bá hình ảnh đất nước; chủ quyền lãnh thổ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, các vấn đề cần đấu tranh phản bác bằng tiếng Việt, tiếng Anh, ngôn ngữ Lào và tiếng Dân tộc.

15. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí nước ngoài, Trung ương và địa phương theo kế hoạch hợp tác truyền thông. Tập trung tuyên truyền nội dung, mục tiêu, kết quả thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động Festival Huế năm 2026 nhằm tôn vinh quảng bá những nét văn hóa đặc thù của vùng đất, khai thác thế mạnh về danh thắng, du lịch tâm linh, thu hút du khách, phát triển kinh tế - xã hội, để Huế thực sự trở thành Thành phố Festival đặc trưng của Việt Nam.

b) Xây dựng tư liệu để quảng bá di sản văn hóa Cố đô Huế, thương hiệu của địa phương ra nước ngoài dưới nhiều hình thức: bản mềm các bài báo và cuốn sách; ảnh tư liệu, ảnh quảng bá; phim tài liệu, video clip....

c) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác cung cấp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại và thông tin cho báo chí ngoài nước.

16. UBND các xã, phường

a) Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại phù hợp với thực tế địa phương. Đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của thành phố, của địa

phương vào nội dung phát sóng của đài cấp xã, các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

b) Tạo điều kiện để đội ngũ cán bộ phụ trách thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại của địa phương tham gia các chương trình đào tạo, tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ để nâng cao hiệu quả công việc.

c) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Ngoại vụ cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực ngành và địa bàn quản lý.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan:

1. Căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động thực hiện các nội dung hoạt động thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại trong tình hình mới năm 2026.

2. Báo cáo hoạt động thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại gửi về Sở Văn hóa và Thể thao **trước ngày 15/11/2026** và đột xuất khi có yêu cầu, để tổng hợp trình UBND thành phố và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Huế năm 2026. UBND thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL;
- TT. Thành ủy;
- TT. HĐND Thành ủy;
- UBND thành phố: CT, các PCT;
- Cục TTCS & TTĐN, BVHTTDL;
- Ban TGDV Thành ủy;
- Các đơn vị tại Mục IV;
- VP: CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, GD, ĐN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Bình