

Số: 584 /KH-UBND

Huế, ngày 20 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030,
tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Huế

Thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Ủy ban nhân dân thành phố Huế ban hành Kế hoạch triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chiến lược văn hóa đối ngoại; phát huy lợi thế của Huế là thành phố di sản, thành phố Festival, một trong những trung tâm văn hóa - du lịch đặc sắc của Việt Nam. Xây dựng thương hiệu bản sắc văn hóa Huế, tạo nguồn lực phát triển của thành phố trong quá trình hội nhập quốc tế.

2. Kế thừa, lồng ghép hiệu quả các chương trình, kế hoạch, đề án đã được cấp có thẩm quyền ban hành; bảo đảm rõ nhiệm vụ, rõ cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, sản phẩm, tiến độ, nguồn lực và trách nhiệm của người đứng đầu; các nhiệm vụ trong Phụ lục phải được cụ thể hóa trong kế hoạch công tác hằng năm, tránh chồng chéo, dàn trải, hình thức.

3. Kết hợp hài hòa giữa bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa Huế với tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại; gắn văn hóa đối ngoại với ngoại giao, thông tin đối ngoại, du lịch, thương mại, đầu tư, giáo dục, khoa học công nghệ và giao lưu nhân dân; huy động hợp pháp nguồn lực xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và chủ quyền văn hóa trên không gian số.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa; quảng bá sâu rộng hình ảnh Huế giàu bản sắc, thân thiện, sáng tạo và phát triển bền vững; phát huy văn hóa đối ngoại trong xây dựng thương hiệu và gia tăng sức mạnh mềm của thành phố. Đưa các giá trị di sản, nghệ thuật, áo dài, ẩm thực, thủ công truyền thống và sản phẩm công nghiệp văn hóa Huế tiếp cận công chúng quốc tế; tạo môi trường giao lưu, sáng tạo, tiếp thu tinh hoa văn hóa thế giới, đóng góp thiết thực vào phát triển kinh tế - xã hội.

2. Mục tiêu giai đoạn 2026 - 2030

- Tổ chức hoặc tham gia ít nhất 01 chương trình quảng bá văn hóa Huế ở nước ngoài;
- Hình thành ít nhất 01 sản phẩm/sản phẩm số về văn hóa Huế phục vụ cộng đồng.
- Hoàn thành bộ hồ sơ khoa học di sản “Ca Huế” trình cấp có thẩm quyền đề đệ trình UNESCO xem xét ghi danh;
- Hoàn thành hồ sơ tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO theo lộ trình được cấp có thẩm quyền phê duyệt;
- Hằng năm tổ chức ít nhất 01 chương trình giao lưu, quảng bá văn hóa có yếu tố quốc tế tại Huế, ưu tiên lồng ghép với Festival Huế, hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11 và các sự kiện đối ngoại của thành phố.
- Hằng năm, hỗ trợ hoặc tạo điều kiện cho ít nhất 01 nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên, nhà sáng tạo, nhóm sáng tạo hoặc sản phẩm văn hóa tiêu biểu của Huế tham gia chương trình, liên hoan, triển lãm, giải thưởng, hoạt động giao lưu hoặc xúc tiến thị trường quốc tế phù hợp.
- Hằng năm, tổ chức hoặc phối hợp tổ chức ít nhất 01 hoạt động bồi dưỡng, nghiên cứu, tọa đàm hoặc chia sẻ học thuật phục vụ công tác văn hóa đối ngoại cho công chức, viên chức trực tiếp tham mưu, tổ chức hoạt động văn hóa đối ngoại.
- Hằng năm, duy trì ít nhất 01 chương trình hoặc hoạt động giao lưu, quảng bá văn hóa, nghệ thuật, thể thao, tôn vinh tiếng Việt và văn hóa Huế với các địa phương của nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

Huế trở thành điểm đến quốc tế tiêu biểu về văn hóa, di sản và sáng tạo; có năng lực tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật quốc tế; hình thành hệ sinh thái sản phẩm, dữ liệu và đối tác có khả năng đưa giá trị văn hóa Huế tiếp cận công chúng và thị trường quốc tế một cách bền vững.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách và nâng cao hiệu quả phối hợp

Rà soát, lồng ghép nhiệm vụ văn hóa đối ngoại vào chương trình, kế hoạch công tác của các cơ quan, đơn vị; tăng cường phối hợp giữa văn hóa, đối ngoại, thông tin truyền thông, thương mại, đầu tư, giáo dục và khoa học công nghệ. Nghiên cứu, đề xuất cơ chế huy động nguồn lực xã hội, hợp tác công tư và tài trợ hợp pháp cho hoạt động quảng bá, giao lưu văn hóa quốc tế; hỗ trợ bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý và tài sản trí tuệ gắn với văn hóa Huế.

2. Phát triển nguồn nhân lực và phát huy chủ thể quảng bá văn hóa

Tổ chức bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, kỹ năng về đối ngoại, tổ chức sự kiện, truyền thông đa phương tiện, ngoại ngữ, pháp luật quốc tế và sở hữu trí tuệ cho đội ngũ trực tiếp tham mưu, tổ chức hoạt động văn hóa đối ngoại; phối hợp nghiên cứu, tư vấn chính sách, xây dựng học liệu đa ngữ và chia sẻ tư liệu phục vụ văn hóa đối ngoại.

Xây dựng mạng lưới chuyên gia, phiên dịch, nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên, nhà nghiên cứu, nhà sáng tạo nội dung và tình nguyện viên giới thiệu văn hóa Huế trong môi trường quốc tế.

3. Đổi mới nội dung, phương thức quảng bá văn hóa Huế

Xây dựng, chuẩn hóa dữ liệu, tư liệu và sản phẩm truyền thông đa ngữ về Quần thể Di tích Cố đô Huế, Nhã nhạc cung đình, Ca Huế, áo dài, ẩm thực, lễ hội, thủ công truyền thống, cảnh quan và con người Huế.

Hình thành các sản phẩm truyền thông, bảo đảm chất lượng, nguồn gốc, quyền sử dụng và khả năng chia sẻ phù hợp trên các nền tảng. Lồng ghép quảng bá văn hóa trong hoạt động đối ngoại, đoàn ra, đoàn vào, hội nghị, diễn đàn, hội chợ, triển lãm, liên hoan phim và xúc tiến quốc tế; triển khai phù hợp mô hình quảng bá tích hợp “Văn hóa - Thương mại - Du lịch - Đầu tư”. Chủ động tổ chức, tham gia chương trình quảng bá văn hóa Huế ở nước ngoài và tổ chức chương trình giao lưu, quảng bá văn hóa có yếu tố quốc tế tại Huế. Nâng cao chất lượng Festival Huế, tổ chức hoạt động văn hóa đối ngoại hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11 và các chương trình nghệ thuật, điện ảnh, nhiếp ảnh có yếu tố quốc tế. Đẩy mạnh giao lưu văn hóa - thể thao; quảng bá nghệ thuật truyền thống, võ thuật, trò chơi dân gian và các môn thể thao có thể mạnh của Huế qua các sự kiện quốc tế.

4. Phát triển công nghiệp văn hóa và hệ sinh thái sáng tạo quốc tế

Phát triển và quảng bá các sản phẩm văn hóa bản sắc Huế, chú trọng nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh, thiết kế sáng tạo, áo dài, ẩm thực, thủ công mỹ nghệ, nhiếp ảnh, du lịch văn hóa và nội dung số. Hỗ trợ, tạo điều kiện để nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên, nhà sáng tạo, nhóm sáng tạo, người có ảnh hưởng và sản phẩm văn hóa tiêu biểu của Huế tham gia các chương trình, liên hoan, triển lãm, giải thưởng, hoạt động giao lưu và xúc tiến thị trường quốc tế phù hợp. Tùy điều kiện, lồng ghép chương trình khảo sát, trải nghiệm dành cho cơ quan báo chí, nhà làm phim, nhiếp ảnh gia và nhà sáng tạo nội dung trong nước, quốc tế vào các hoạt động đối ngoại, Festival, xúc tiến điểm đến và chương trình đã được phê duyệt; bảo đảm lựa chọn đối tác, nội dung và kết quả truyền thông phù hợp. Phối hợp với Đại học Huế, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật thành phố, các nhà xuất bản và đơn vị liên quan lựa chọn, dịch thuật, xuất bản, giới thiệu ra nước

ngoài các tác phẩm văn học, lịch sử, nghệ thuật, công trình nghiên cứu và ấn phẩm tiêu biểu về Huế theo quy định. Khuyến khích tổ chức, cá nhân tham gia phát triển, quảng bá sản phẩm, dịch vụ văn hóa; hỗ trợ kết nối thị trường và bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý và các quyền sở hữu trí tuệ theo quy định.

5. Ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số

Số hóa, định danh và chuẩn hóa dữ liệu di sản, hiện vật, hoa văn, tư liệu và nghệ thuật truyền thống; ưu tiên nội dung có khả năng tra cứu, kết nối, chia sẻ và tái sử dụng phục vụ quảng bá quốc tế. Phát triển bảo tàng số, triển lãm trực tuyến, thuyết minh đa ngữ, sản phẩm 3D, AI, VR/AR; tăng cường truyền thông trên các nền tảng xuyên biên giới. Thực hiện các biện pháp giáo dục, kỹ thuật và pháp lý để phát hiện, cảnh báo, hạn chế và xử lý nội dung vi phạm pháp luật, độc hại, phản văn hóa, xuyên tạc lịch sử, xâm phạm chủ quyền quốc gia, quyền tác giả hoặc trái thuần phong, mỹ tục Việt Nam theo quy định.

6. Bảo tồn, phát huy di sản và tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

Thực hiện đầy đủ các cam kết về bảo vệ, phát huy di sản và các danh hiệu UNESCO; tăng cường hợp tác quốc tế trong nghiên cứu, bảo tồn, phục hồi, trưng bày và đào tạo chuyên môn. Xây dựng bộ hồ sơ khoa học di sản “Ca Huế”, trình cấp có thẩm quyền đề đệ trình UNESCO xem xét ghi danh vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Triển khai xây dựng hồ sơ tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO theo lộ trình được phê duyệt; tăng cường kết nối với các mạng lưới thành phố di sản, thành phố sáng tạo và các tổ chức chuyên ngành quốc tế. Đồng thời, mở rộng cơ hội để công chúng, nhất là thế hệ trẻ, tiếp cận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần nâng cao nhận thức, năng lực sáng tạo và hội nhập quốc tế.

7. Phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài và giao lưu nhân dân

Phối hợp với cơ quan đại diện Việt Nam, Trung tâm Văn hóa Việt Nam ở nước ngoài, hội đoàn người Việt Nam, tổ chức quốc tế và các đối tác của thành phố để giới thiệu văn hóa Huế; kết nối trí thức, nghệ sĩ, doanh nhân kiều bào và người nước ngoài yêu mến Huế tham gia tư vấn, sáng tạo, truyền thông và hỗ trợ nguồn lực. Phối hợp Đại học Huế và các cơ sở giáo dục phát triển học liệu số, chương trình giới thiệu văn hóa Huế, Việt Nam học và tiếng Việt phục vụ người nước ngoài, lưu học sinh và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; khuyến khích hoạt động trải nghiệm di sản, giao lưu văn hóa cho lưu học sinh, giảng viên, chuyên gia quốc tế tại Huế, kết hợp với chương trình phù hợp của cơ sở đào tạo. Tăng cường nghiên cứu và giao lưu học thuật quốc tế về văn hóa Huế theo chương trình, đề tài được phê duyệt. Duy trì, đổi mới và tổ chức thường xuyên các chương

trình giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao, quảng bá tiếng Việt và văn hóa Huế với các địa phương của Lào.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp, trong dự toán chi thường xuyên và kế hoạch đầu tư công hằng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương; nguồn kinh phí các chương trình, đề án, dự án được cấp có thẩm quyền phê duyệt; nguồn xã hội hóa, tài trợ, viện trợ, nguồn nghiên cứu khoa học và các nguồn hợp pháp khác.

Các cơ quan, đơn vị chủ trì xác định nhiệm vụ, sản phẩm, dự toán và nguồn kinh phí trong kế hoạch công tác hằng năm hoặc trong đề án, dự án cụ thể, trình cấp có thẩm quyền xem xét theo quy định; việc giao nhiệm vụ, đặt hàng sản phẩm, dịch vụ công thực hiện theo quy định hiện hành và khả năng cân đối ngân sách.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Là cơ quan đầu mối, chủ trì hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; chủ trì các nhiệm vụ quảng bá văn hóa, tổ chức sự kiện, phát triển sản phẩm công nghiệp văn hóa, hợp tác UNESCO và dữ liệu văn hóa thuộc phạm vi quản lý; phối hợp với Sở Ngoại vụ kết nối đối tác quốc tế; chủ trì sơ kết vào năm 2028, tổng kết vào năm 2030 và tham mưu nhiệm vụ giai đoạn tiếp theo.

2. Sở Ngoại vụ

Phối hợp kết nối cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế, địa phương và đối tác nước ngoài; lồng ghép quảng bá văn hóa Huế trong hoạt động đối ngoại, đoàn ra, đoàn vào, giao lưu nhân dân; hỗ trợ thủ tục, lễ tân và thông tin đối ngoại theo thẩm quyền.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp triển khai dữ liệu, nền tảng và sản phẩm văn hóa số; hướng dẫn ứng dụng công nghệ mới, sở hữu trí tuệ; hỗ trợ truyền thông đối ngoại trên môi trường số theo chức năng, nhiệm vụ.

4. Sở Công Thương

Phối hợp lồng ghép quảng bá sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu văn hóa Huế trong các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, diễn đàn và các hoạt động kết nối giao thương phù hợp; phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường đối với sản phẩm, dịch vụ văn hóa Huế theo chức năng, nhiệm vụ được giao

5. Sở Tài chính

Tham mưu cân đối, bố trí kinh phí; hướng dẫn quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí và huy động các nguồn lực hợp pháp để thực hiện Kế hoạch theo quy định.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp giáo dục lịch sử, văn hóa, thẩm mỹ, bản lĩnh hội nhập cho học sinh; tham gia phát triển học liệu và hoạt động giao lưu văn hóa phù hợp.

7. Công an thành phố

Phối hợp bảo đảm an ninh, an toàn trong hoạt động văn hóa đối ngoại; phối hợp với ngành văn hóa và các cơ quan liên quan phát hiện, ngăn chặn những sản phẩm văn hóa độc hại, yếu tố ngoại lai từ bên ngoài, bảo vệ bản sắc văn hóa truyền thống của dân tộc; rà quét, bóc gỡ, xử lý thông tin xấu độc, phản văn hóa, thông tin giả trên không gian mạng và phương tiện thông tin khác.

8. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế

Chủ trì trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao việc bảo tồn, tu bổ, nghiên cứu, phát huy và quảng bá quốc tế giá trị Quần thể Di tích Cố đô Huế và các di sản thuộc phạm vi quản lý; tăng cường hợp tác quốc tế trong nghiên cứu, bảo tồn, tu bổ, phục hồi, số hóa, trưng bày, giáo dục và phát huy giá trị di sản; phối hợp tổ chức các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giao lưu, trải nghiệm tại không gian di sản phù hợp với quy định về bảo vệ và phát huy giá trị di tích; cung cấp thông tin, tư liệu và dữ liệu thuộc phạm vi quản lý, có thẩm quyền phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá và xây dựng các sản phẩm truyền thông đa ngữ; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc thực hiện các chương trình, hoạt động văn hóa đối ngoại và các nhiệm vụ hợp tác quốc tế về di sản.

9. Đề nghị Đại học Huế và các cơ sở giáo dục đại học, viện nghiên cứu

Phối hợp đào tạo, bồi dưỡng nhân lực văn hóa đối ngoại; nghiên cứu, tư vấn chính sách và chia sẻ kết quả nghiên cứu, tư liệu học thuật về văn hóa Huế để kết nối, khai thác phù hợp với cơ sở dữ liệu của thành phố. Chủ động lựa chọn, dịch thuật, xuất bản tác phẩm, công trình nghiên cứu tiêu biểu và phát triển học liệu đa ngữ về văn hóa Huế, Việt Nam học, tiếng Việt phục vụ người học quốc tế, lưu học sinh và kiều bào theo chức năng và quy định pháp luật. Phối hợp tổ chức trải nghiệm di sản, giao lưu học thuật và hội thảo quốc tế phù hợp với chương trình, nguồn lực và điều kiện thực tế; tham gia xây dựng hồ sơ, chương trình hành động UNESCO theo chức năng, thế mạnh.

10. Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật thành phố và các hội chuyên ngành

Tổ chức sáng tác, tuyển chọn, công bố, giới thiệu tác phẩm có giá trị phục vụ văn hóa đối ngoại; đề xuất tác giả, nghệ sĩ, tác phẩm tiêu biểu tham dự giải thưởng, liên hoan, festival quốc tế; phối hợp tổ chức trại sáng tác, triển lãm, biểu diễn, giao lưu quốc tế; tham gia tư vấn, phản biện các chương trình, đề án và sản phẩm văn hóa đối ngoại thuộc lĩnh vực văn học, nghệ thuật.

11. Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế, các cơ quan báo chí và truyền thông

Chủ trì, phối hợp xây dựng các chương trình, sản phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình và nội dung số đa ngữ quảng bá văn hóa, con người Huế đến công chúng trong nước, quốc tế.

Phối hợp hỗ trợ tư liệu, kết nối truyền thông trong chương trình khảo sát dành cho báo chí, nhà làm phim, nhà sáng tạo nội dung; phát hiện và phối hợp xử lý thông tin sai lệch về lịch sử, văn hóa, con người Huế theo thẩm quyền.

12. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế, cụ thể hóa hoặc lồng ghép nhiệm vụ tại Kế hoạch vào chương trình công tác; bố trí nguồn lực, tăng cường xã hội hóa và chịu trách nhiệm về tiến độ, chất lượng. Chủ động lựa chọn giá trị văn hóa, lễ hội, làng nghề, nghệ nhân và sản phẩm đặc trưng để bảo tồn, chuẩn hóa và quảng bá phù hợp; cung cấp thông tin, dữ liệu và phối hợp tổ chức hoạt động đối ngoại trên địa bàn.

13. Các hiệp hội, doanh nghiệp và tổ chức xã hội

Chủ động tham gia phát triển, quảng bá sản phẩm, dịch vụ văn hóa; hợp tác sản xuất nội dung, tổ chức sự kiện, xúc tiến thị trường và huy động nguồn lực hợp pháp; thực hiện đầy đủ quy định về quyền tác giả, quyền liên quan, sở hữu trí tuệ, an ninh, đối ngoại và các quy định pháp luật có liên quan.

14. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện và kế hoạch năm tiếp theo gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15 tháng 11 hằng năm để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 30 tháng 11. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì sơ kết năm 2028, tổng kết năm 2030; tổng hợp khó khăn, vướng mắc báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thành phố;
- UBND các xã, phường;
- CVP, các PCVP UBND thành phố;
- Lưu: VT, CN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Hữu Thùy Giang

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

(Kèm theo Kế hoạch số 584 /KH-UBND ngày 20 tháng 10 năm 2026 của UBND thành phố Huế)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian
1	Lồng ghép nhiệm vụ văn hóa đối ngoại trong chương trình, kế hoạch hằng năm	Sở VH TT&DL	Các sở, ngành; UBND xã, phường	Kế hoạch, văn bản triển khai	Hằng năm
2	Bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng văn hóa đối ngoại, truyền thông đa phương tiện, pháp luật quốc tế và sở hữu trí tuệ	Sở Ngoại vụ	Sở VH TT&DL; Sở KH&CN; Đại học Huế, các trường thành viên phù hợp và cơ sở đào tạo	01 lớp bồi dưỡng, tài liệu nghiệp vụ	Hằng năm
3	Xây dựng, chuẩn hóa tư liệu dùng chung và hệ sinh thái nội dung, sản phẩm truyền thông song ngữ, đa ngữ về văn hóa Huế	Sở VH TT&DL	Sở Ngoại vụ; Sở KH&CN; cơ quan báo chí; TTBTDTCD Huế	Bộ tư liệu, ấn phẩm, ảnh, phim, nội dung số và sản phẩm truyền thông đa ngữ	2026-2030
4	Nâng cao chất lượng Festival Huế và các chương trình văn hóa, nghệ thuật, điện ảnh, nhiếp ảnh có yếu tố quốc tế	Sở VH TT&DL; Trung tâm BTDT Cổ đô Huế	Sở Ngoại vụ; địa phương, đơn vị liên quan	Chương trình, sự kiện	Hằng năm

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian
5	Tổ chức hoặc tham gia chương trình quảng bá văn hóa Huế ở nước ngoài; tổ chức hoạt động văn hóa đối ngoại hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11 và các chương trình giao lưu, quảng bá văn hóa có yếu tố quốc tế tại Huế	Sở VH TT&DL	Sở Ngoại vụ; cơ quan báo chí; đơn vị liên quan	Chương trình quảng bá, giao lưu trong nước và ở nước ngoài	Hàng năm; 2026-2030
6	Xây dựng bộ hồ sơ khoa học di sản “Ca Huế” đệ trình UNESCO ghi danh vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại	Sở VH TT&DL	Viện Âm nhạc, các cơ quan, đơn vị liên quan	Bộ hồ sơ khoa học	Theo lộ trình
7	Bảo vệ, phát huy các di sản, danh hiệu UNESCO và tăng cường hợp tác quốc tế về bảo tồn di sản	Sở VH TT&DL; Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế	Sở Ngoại vụ; cơ quan nghiên cứu; địa phương	Chương trình, hồ sơ, hoạt động hợp tác	2026-2030
8	Hỗ trợ quảng bá, bảo hộ sở hữu trí tuệ và mở rộng thị trường quốc tế cho sản phẩm văn hóa Huế	Sở KH&CN	Sở VH TT&DL; Sở Công Thương; hiệp hội, doanh nghiệp	Chương trình hỗ trợ, hồ sơ bảo hộ sở hữu trí tuệ	2026-2030
9	Tổ chức giao lưu, triển lãm, biểu diễn, liên hoan phim, trại sáng tác; thu hút chuyên gia, nghệ sĩ, báo chí và nhà sáng tạo quốc tế đến Huế	Hội Liên hiệp VHNT thành phố	Sở Ngoại vụ; Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế; Đại học Huế; Sở VH TT&DL; Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế	Tối thiểu 1 Chương trình giao lưu, sáng tác, khảo sát và sản phẩm truyền thông	Hàng năm

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian
10	Phát triển thương hiệu văn hóa Huế gắn với các di sản, danh hiệu quốc tế; nâng cao chất lượng các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, du lịch có yếu tố quốc tế	Sở VHTT&DL	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế; Sở Ngoại vụ; Sở KH&CN; địa phương, đơn vị liên quan	Kế hoạch, chương trình, sự kiện và sản phẩm quảng bá	Hàng năm; 2026-2030
11	Đẩy mạnh ngoại giao văn hóa - thể thao; quảng bá nghệ thuật truyền thống, võ thuật, trò chơi dân gian và môn thể thao có thể mạnh của Huế	Sở VHTT&DL	Sở Ngoại vụ; liên đoàn, hiệp hội; địa phương	Chương trình giao lưu, sự kiện thể thao quốc tế	Hàng năm
12	Dịch thuật, xuất bản tác phẩm tiêu biểu; xây dựng học liệu đa ngữ về văn hóa Huế, Việt Nam học và tiếng Việt; tổ chức giao lưu, trải nghiệm di sản cho lưu học sinh quốc tế theo chương trình phù hợp	Đại học Huế	Sở VHTT&DL; Sở Ngoại vụ; Hội Liên hiệp VHNT thành phố; nhà xuất bản, đơn vị liên quan	Ấn phẩm, tác phẩm dịch, học liệu số và hoạt động giao lưu	2026-2030
13	Tăng cường giao lưu văn hóa và tôn vinh tiếng Việt, văn hóa Huế với các địa phương của Lào	Sở VHTT&DL	Sở Ngoại vụ; địa phương, đơn vị liên quan	01 chương trình giao lưu	Hàng năm
14	Kết nối kiều bào, cơ quan đại diện Việt Nam, tổ chức quốc tế, người có ảnh hưởng và bạn bè quốc tế tham gia quảng bá văn hóa Huế	Sở Ngoại vụ	Sở VHTT&DL; hội đoàn, hiệp hội và đơn vị liên quan	Mạng lưới, chương trình phối hợp	Hàng năm

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian
15	Xây dựng, chuẩn hóa và kết nối dữ liệu văn hóa; phát triển nội dung số đa ngữ, bảo tàng số, triển lãm trực tuyến, thuyết minh đa ngữ và sản phẩm ứng dụng AI, VR/AR phục vụ quảng bá quốc tế	Sở KH&CN	Sở VHTT&DL; Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế; Đại học Huế; cơ quan báo chí; doanh nghiệp công nghệ	Cơ sở dữ liệu, nội dung và sản phẩm văn hóa số	2026-2030
16	Xây dựng hệ sinh thái sản phẩm truyền thông số đa ngữ về văn hóa Huế; hợp tác quốc tế trong sản xuất, trao đổi sản phẩm truyền thông về văn hóa Huế	Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế	Sở VHTT&DL; Sở Ngoại vụ; Sở KH&CN; cơ quan báo chí, truyền thông	Chuyên trang, chuyên mục, chương trình phát thanh, truyền hình; phim, phóng sự, podcast, video ngắn và sản phẩm hợp tác truyền thông	Hằng năm
17	Theo dõi, kiểm tra, báo cáo; sơ kết năm 2028 và tổng kết năm 2030	Sở VHTT&DL	Các sở, ngành, đơn vị; UBND xã, phường	Báo cáo hằng năm, báo cáo sơ kết, tổng kết	Hằng năm; 2028; 2030