

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị công bố kích cầu và họp báo về các sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố Huế đến năm 2027

Căn cứ Kế hoạch số 275/KH-UBND ngày 25/6/2025 của UBND thành phố về triển khai thực hiện Đề án “Phát triển du lịch, dịch vụ du lịch thành phố Huế giai đoạn 2025 – 2030, tầm nhìn đến 2045;

Căn cứ Kế hoạch số 484/KH-UBND ngày 23/12/2025 của UBND thành phố về thực hiện Chương trình phát triển văn hóa, du lịch - dịch vụ thành phố Huế năm 2026.

UBND thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Hội nghị công bố kích cầu và họp báo về các sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố Huế đến năm 2027 (viết tắt là *Hội nghị*) với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đánh giá tình hình du lịch Huế những tháng cuối năm 2026; phân tích diễn biến thị trường, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp thu hút khách, nâng cao hiệu quả kinh doanh, năng lực cạnh tranh của ngành du lịch.
- Công bố Kế hoạch kích cầu sản phẩm du lịch mới đến năm 2027; thúc đẩy liên kết giữa cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội, doanh nghiệp trong xây dựng, quảng bá và khai thác sản phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu thị trường.
- Giới thiệu Đề án phát triển du lịch y tế thành phố Huế giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035; tăng cường kết nối các cơ sở y tế, chăm sóc sức khỏe, nghỉ dưỡng với doanh nghiệp du lịch để phát triển sản phẩm có chất lượng.
- Trao đổi, thống nhất các giải pháp trọng tâm tháo gỡ khó khăn, đa dạng hóa thị trường, phát triển sản phẩm và thúc đẩy hoạt động du lịch trong những tháng cuối năm 2026 và đầu năm 2027.

2. Yêu cầu

- Hội nghị tổ chức thiết thực, hiệu quả, tập trung vào các vấn đề trọng tâm và giải pháp khả thi; bảo đảm số liệu đánh giá có nguồn kiểm chứng, các nội dung công bố, họp tác được chuẩn bị kỹ lưỡng.
- Bám sát diễn biến thị trường du lịch trong nước và quốc tế, đánh giá đúng thuận lợi, khó khăn, thách thức để đề xuất giải pháp thu hút khách phù hợp với từng thị trường và phân khúc khách.
- Gắn công bố Kế hoạch kích cầu với xây dựng, triển khai các gói sản phẩm cụ thể; xác định rõ đơn vị tham gia, đối tượng khách, chính sách ưu đãi và phương thức quảng bá, phân phối; tăng cường liên kết giữa các doanh nghiệp và đơn vị cung ứng dịch vụ.

- Sau Hội nghị, triển khai các nội dung đã thống nhất, phân công rõ trách nhiệm, tiến độ; thường xuyên theo dõi, đánh giá hiệu quả và kịp thời điều chỉnh giải pháp phù hợp với tình hình thực tế.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tên Hội nghị: Hội nghị công bố kích cầu và hợp báo về các sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố Huế đến năm 2027.

2. Nội dung

2.1. Công bố Kế hoạch kích cầu sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố Huế đến hết năm 2027

Giới thiệu các nội dung trọng tâm, sản phẩm ưu tiên, giải pháp tổ chức thực hiện và cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp nhằm thúc đẩy xây dựng, quảng bá và đưa các sản phẩm du lịch mới vào khai thác; khuyến khích doanh nghiệp triển khai các gói ưu đãi, liên kết dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao sức hấp dẫn của du lịch Huế.

2.2. Giới thiệu Đề án “Phát triển du lịch y tế trên địa bàn thành phố Huế giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035”

Giới thiệu định hướng phát triển, các nhóm sản phẩm du lịch y tế và chăm sóc sức khỏe có tiềm năng, lợi thế; thúc đẩy kết nối giữa các cơ sở y tế, cơ sở chăm sóc sức khỏe, khu nghỉ dưỡng và doanh nghiệp du lịch để hình thành các gói dịch vụ liên kết, từng bước hoàn thiện và đưa vào khai thác phục vụ khách du lịch.

2.3. Công bố các sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố

Tập trung giới thiệu các sản phẩm mới phục vụ khách du lịch trong các tháng cuối năm 2026 và đầu năm 2027 như: Festival cổ vật, Festival Trà, Nhạc thánh phòng, du lịch y tế-chăm sóc sức khỏe, Lễ hội Ánh sáng quốc tế (Hue International Light Festival), Tuần lễ Âm nhạc và Di sản Quốc tế Huế (Hue Wondervese Music Fest), Chương trình truyền hình thực tế sáng tạo (The Hue Creators),...

2.4. Thảo luận, đề xuất giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch

- Đánh giá tình hình và dự báo thị trường khách du lịch: Phân tích diễn biến lượng khách đến Huế trong những tháng cuối năm 2026, tập trung vào tình hình khách quốc tế, đặc biệt là các thị trường Tây Âu; làm rõ những thuận lợi, khó khăn, nguyên nhân biến động và tác động đến hoạt động kinh doanh du lịch, trên cơ sở đó xác định yêu cầu và giải pháp thu hút khách trong thời gian tới.

- Định hướng thị trường và giải pháp tăng cường thu hút khách: Trao đổi, đề xuất phương án đa dạng hóa thị trường, duy trì và phục hồi các thị trường khách truyền thống, đồng thời đẩy mạnh khai thác các thị trường tiềm năng tại châu Á như Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan và Thái Lan. Nghiên cứu khả năng kết nối đường bay, tổ chức các chuyến bay thuê chuyến (charter), liên kết với doanh nghiệp lữ hành và đối tác quốc tế trên cơ sở nhu cầu thị trường, hiệu quả khai thác và điều kiện thực tế.

- Đề xuất giải pháp hành động và sản phẩm du lịch trọng tâm: Xác định các sản phẩm có khả năng tạo sức hút trong mùa đông và những tháng đầu năm 2027, phù hợp với đặc điểm thị trường và nhu cầu của từng nhóm khách; tăng cường liên kết giữa lữ hành, hàng không, cơ sở lưu trú, điểm tham quan và các đơn vị cung ứng dịch vụ; đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá và xây dựng các gói kích cầu có tính cạnh tranh.

- Thống nhất nhiệm vụ và cơ chế phối hợp triển khai: Đề xuất các nhiệm vụ ưu tiên, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp và tiến độ thực hiện; xác định các giải pháp có thể triển khai ngay sau Hội nghị nhằm nâng cao hiệu quả thu hút khách, kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu và cải thiện hiệu quả kinh doanh du lịch của thành phố Huế trong giai đoạn cuối năm 2026 và năm 2027.

2.5. Kết nối đối tác, thống nhất nội dung hợp tác triển khai sản phẩm du lịch y tế:

Trong khuôn khổ Hội nghị, tổ chức ký kết biên bản ghi nhớ hoặc thỏa thuận hợp tác giữa Hiệp hội Du lịch thành phố Huế với các cơ sở y tế, chăm sóc sức khỏe và nghỉ dưỡng có liên quan, dự kiến gồm: Bệnh viện Trung ương Huế, Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Huế, Bệnh viện Trường Đại học Y - Dược Huế, Khu nghỉ dưỡng suối khoáng nóng Mỹ An và Khu nghỉ dưỡng suối khoáng nóng Thanh Tân. Nội dung hợp tác tập trung vào phối hợp xây dựng, kết nối, quảng bá và tổ chức cung ứng các gói sản phẩm du lịch y tế, chăm sóc sức khỏe; xác định rõ trách nhiệm của các bên và lộ trình triển khai sau ký kết, bảo đảm tính khả thi và tuân thủ quy định pháp luật có liên quan.

2.6. Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm du lịch và sản phẩm đặc trưng của địa phương

Mời các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố tham gia tổ chức các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, hàng thủ công mỹ nghệ và quà lưu niệm đặc trưng của Huế tại khu vực tổ chức Hội nghị. Qua đó, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ đến đại biểu tham dự Hội nghị, góp phần quảng bá hình ảnh và thương hiệu du lịch Huế.

3. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Dự kiến 01 buổi, ngày 31 tháng 10 năm 2026 (Thứ Bảy).

- Địa điểm đề xuất: Khách sạn 5 sao trên địa bàn thành phố.

4. Thành phần tham dự: Dự kiến 350 - 400 đại biểu.

- Đại diện lãnh đạo UBND thành phố.

- Đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành liên quan của thành phố.

- Hiệp hội Du lịch, Hội Lữ hành, Hội Khách sạn, Hội Hướng dẫn viên, Hội Du lịch cộng đồng thành phố.

- Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố; Hội Doanh nhân trẻ thành phố; các Doanh nghiệp liên quan du lịch - dịch vụ.

- Đại diện các khách sạn, khu nghỉ dưỡng, cơ sở lưu trú du lịch.

- Các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ du lịch, vận chuyển khách du lịch, điểm tham quan và dịch vụ liên quan.

- Đại diện Vietnam Airlines, Vietjet Air, Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam và các đơn vị vận chuyển.

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế, Cổng Thông tin điện tử thành phố và phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn thành phố đến dự và đưa tin.

5. Nội dung chương trình

Thời gian	Nội dung	Phân công
Ngày 31/10/2026		
07h30 - 08h00	Đón tiếp đại biểu	Ban Tổ chức
08h00 - 08h10	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Ban Tổ chức
08h10 - 08h30	Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo UBND TP	Lãnh đạo UBND thành phố
08h30 - 08h45	Công bố Kế hoạch kích cầu sản phẩm du lịch mới của Nhà nước; chính sách kích cầu, ưu đãi của khối doanh nghiệp và cơ sở y tế.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch, các cơ sở y tế
08h50 - 09h00	Giới thiệu Đề án “Phát triển du lịch y tế trên địa bàn thành phố Huế giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035”	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
09h00 - 09h30	Giới thiệu sản phẩm mới cho năm 2027: Lễ hội Ánh sáng quốc tế (Hue International Light Festival); Tuần lễ Âm nhạc và Di sản Quốc tế Huế (Hue Wonderverso Music Fest; Chương trình truyền hình thực tế sáng tạo (The Hue Creators)	Các diễn giả/đạo diễn
09h30 - 09h40	Ký kết Biên bản ghi nhớ giữa Hiệp hội Du lịch thành phố Huế với các cơ sở y tế về du lịch y tế, chăm sóc sức khỏe.	Hiệp hội Du lịch, các cơ sở y tế
09h40 - 11h00	Trao đổi, hỏi đáp - giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch thành phố Huế những tháng cuối năm 2026	Toàn thể đại biểu
11h00	Phát biểu bế mạc hội nghị	Lãnh đạo UBND thành phố

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí: Cân đối ngân sách được cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2026 và huy động xã hội hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì theo dõi, giám sát, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện, tổ chức thành công Hội nghị bảo đảm chất lượng, tiến độ, đúng quy định; tổng hợp ý kiến tại Hội nghị, tham mưu báo cáo kết quả và đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp sau Hội nghị về UBND thành phố theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND thành phố tham mưu kế hoạch tổ chức, chương trình, kịch bản; chuẩn bị nội dung phát biểu của lãnh đạo UBND thành phố; chuẩn bị tài liệu phục vụ Hội nghị; xây dựng bài trình bày về Kế hoạch kích cầu sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố Huế đến hết năm 2027 và nội dung giới thiệu Đề án du lịch y tế để trình bày tại Hội nghị.

- Chủ trì công tác mời đại biểu, các cơ quan, đơn vị liên quan tham dự Hội nghị; liên hệ, xác nhận thành phần tham dự, tổng hợp danh sách đại biểu và phối hợp chuẩn bị các điều kiện phục vụ Hội nghị.

- Chủ trì, chuẩn bị nội dung báo cáo đánh giá tình hình hoạt động du lịch những tháng cuối năm 2026, tập trung phân tích diễn biến thị trường, tình hình khách quốc tế, những thuận lợi, khó khăn và đề xuất các giải pháp thúc đẩy thu hút khách, nhất là khách quốc tế đến Huế.

2. Trung tâm Bảo tồn di tích cố đô Huế

- Chủ trì tham mưu xây dựng các gói sản phẩm, dịch vụ phục vụ khách du lịch, nhất là các sản phẩm về đêm, đa dạng các loại hình dịch vụ.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các nội dung kích cầu sản phẩm mới mà thành phố chuẩn bị ban hành.

3. Văn phòng UBND Thành phố

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát chương trình, kịch bản tổng thể, bài phát biểu của lãnh đạo UBND thành phố; tham mưu bố trí lịch tham dự của lãnh đạo UBND thành phố.

4. Hiệp hội Du lịch thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong khâu tổ chức hậu cần, bố trí hội trường để tổ chức Hội nghị.

- Tập hợp các doanh nghiệp du lịch - dịch vụ tham gia Hội nghị và chuẩn bị đề xuất các giải pháp tháo gỡ phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay.

- Chủ trì nội dung để tổ chức ký kết giữa Hiệp hội Du lịch và các cơ sở y tế, chăm sóc sức khỏe.

- Phối hợp với các doanh nghiệp du lịch xây dựng các gói kích cầu, ưu đãi để công bố tại Hội nghị.

- Tham gia nội dung phát biểu với vai trò đại diện Hiệp hội Du lịch thành phố với chủ đề giải pháp thu hút khách inbound trong giai đoạn cuối năm 2026 và các tháng đầu năm 2027.

- Đề xuất và đưa vào triển khai một số sản phẩm phù hợp cho giai đoạn cuối năm và các tháng đầu năm 2027.

5. Các cơ sở y tế (Bệnh viện Trung ương Huế; Bệnh viện Trường Đại học Y Huế; Bệnh viện Đa khoa quốc tế Huế)

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch chuẩn bị nội dung ký kết liên quan đến các gói sản phẩm, dịch vụ du lịch y tế.

- Chủ động kết nối, phối hợp với các đơn vị lữ hành, cơ sở lưu trú trong việc đưa vào vận hành, khai thác hiệu quả sản phẩm, dịch vụ du lịch y tế.

6. Báo và Phát thanh, truyền hình thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố và các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn thành phố

Đưa tin trước, trong và sau thời gian diễn ra Hội nghị.

7. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch nêu trên. Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc hoặc phát sinh những nội dung cần điều chỉnh, bổ sung, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tham mưu UBND thành phố xem xét, giải quyết theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội nghị công bố kích cầu và họp báo về các sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố Huế đến năm 2027; đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Ủy ban MTTQ VN thành phố;
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- Các đơn vị liên quan tại mục IV;
- VPUBND: LĐ, P.KGVX;
- Lưu: VT, DL.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Hữu Thùy Giang