ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HUẾ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 610 /KH-UBND	*Huế, ngày 30 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Kích cầu sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố Huế

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước ngày 25 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Du lịch ngày 19 tháng 6 năm 2017;

Căn cứ Nghị quyết số 54-NQ/TW ngày 10 tháng 12 năm 2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế (nay là thành phố Huế) đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22 tháng 8 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới;

Căn cứ Nghị quyết số 37-NQ/TU ngày 22 tháng 4 năm 2025 của Thành ủy Huế về phát triển du lịch, dịch vụ du lịch thành phố Huế giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 55/2025/NQ-HĐND ngày 25 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Huế về quy định mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng phí tham quan di tích lịch sử văn hóa Huế thuộc quần thể di tích cố đô Huế;

Căn cứ Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 12 tháng 10 năm 2026 của Thành ủy Huế về thực hiện Nghị quyết 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới;

Căn cứ Kế hoạch số 275/KH-UBND ngày 25 tháng 6 năm 2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Huế về việc triển khai thực hiện đề án phát triển du lịch, dịch vụ du lịch thành phố Huế giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố Huế ban hành Kế hoạch kích cầu sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố Huế với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thúc đẩy phát triển và đưa vào khai thác hiệu quả các sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố Huế, ưu tiên các sản phẩm có khả năng tạo sức hút thị trường, gia tăng thời gian lưu trú, mức chi tiêu của du khách và đóng góp trực tiếp vào tăng trưởng ngành du lịch.

- Tạo động lực thu hút khách du lịch thông qua việc phát triển du lịch hội nghị, hội thảo, triển lãm (MICE); khai thác hiệu quả các tuyến giao thông du lịch mới; phát triển du lịch y tế gắn với thế mạnh của hệ thống cơ sở khám chữa bệnh trên địa bàn thành phố.

- Khuyến khích doanh nghiệp chủ động đầu tư, đổi mới sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ và tăng cường liên kết giữa các lực lượng vận tải, lưu trú, lữ hành, y tế, văn hóa, ẩm thực và các dịch vụ bổ trợ, hình thành các chương trình, gói sản phẩm du lịch có tính cạnh tranh.

- Đẩy mạnh truyền thông, xúc tiến quảng bá các sản phẩm du lịch mới đến thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế, từng bước khẳng định Huế là điểm đến du lịch đặc sắc, chất lượng cao, giàu giá trị di sản văn hóa và có hệ sinh thái dịch vụ đa dạng.

- Nâng cao hiệu quả phối hợp giữa cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị cung cấp dịch vụ và cộng đồng doanh nghiệp, bảo đảm chính sách kích cầu được triển khai đúng đối tượng, công khai, minh bạch và có thể đánh giá hiệu quả kinh tế - xã hội.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai kế hoạch phải đảm bảo quy định của pháp luật, phù hợp điều kiện thực tế; xác định rõ đối tượng thụ hưởng, điều kiện hỗ trợ, trách nhiệm gắn với từng cơ quan, đơn vị và cơ chế phối hợp thực hiện.

- Các chính sách hỗ trợ phải gắn trực tiếp với việc sử dụng sản phẩm du lịch mới, có khả năng thúc đẩy nhu cầu đi lại, lưu trú, tham quan và tiêu dùng dịch vụ tại Huế, bảo đảm không trùng lặp, chồng chéo với các chính sách ưu đãi khác đang được áp dụng.

- Phát huy vai trò chủ động của doanh nghiệp trong xây dựng, cung cấp sản phẩm và các chương trình ưu đãi; tăng cường huy động nguồn lực xã hội, khuyến khích liên kết giữa các doanh nghiệp để hình thành các gói sản phẩm có giá trị gia tăng cao.

- Tổ chức theo dõi, kiểm tra và đánh giá kết quả thực hiện trên cơ sở các chỉ tiêu cụ thể về lượng khách, thời gian lưu trú, mức chi tiêu và một số nội dung liên quan khác, kịp thời đề xuất điều chỉnh chính sách phù hợp.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN ÁP DỤNG

1. Đối tượng

Tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế tham gia, sử dụng một trong các sản phẩm du lịch sau:

a) Du lịch hội nghị, hội thảo, triển lãm (MICE) được tổ chức trên địa bàn thành phố Huế.

b) Các tuyến giao thông du lịch mới, gồm: Tuyến đường sắt Cố đô Huế -Phong Nha và chiều ngược lại; tàu du lịch di sản đầu máy hơi nước Huế - Đà Nẵng và chiều ngược lại; các đường bay mới đến thành phố Huế bao gồm đường bay nội địa, quốc tế, chuyến bay thuê chuyến và chuyến bay thường lệ theo điều kiện quy định tại Kế hoạch.

c) Du lịch y tế, kết hợp sử dụng dịch vụ khám, chữa bệnh với lưu trú, tham quan và trải nghiệm du lịch tại thành phố Huế.

2. Thời gian áp dụng

Việc thực hiện chính sách giảm phí tham quan di tích được tiến hành theo Quyết định của UBND thành phố và bảo đảm phù hợp với quy định pháp luật có liên quan.

III. NỘI DUNG HỖ TRỢ KÍCH CẦU SẢN PHẨM DU LỊCH

1. Hội nghị - hội thảo - triển lãm (du lịch MICE)

1.1. Đối tượng hỗ trợ: Các đoàn khách trong nước và quốc tế tham dự hội nghị, hội thảo, triển lãm được tổ chức trên địa bàn thành phố Huế, đáp ứng đầy đủ các điều kiện hỗ trợ quy định tại Kế hoạch.

1.2. Điều kiện hỗ trợ

- Đoàn có số lượng tối thiểu 300 khách; các thành viên trong đoàn lưu trú tại thành phố Huế ít nhất 01 đêm và có chương trình tham quan du lịch tại thành phố Huế.

- Cá nhân được đề nghị hưởng hỗ trợ phải thuộc đoàn đáp ứng điều kiện nêu trên, có thông tin xác nhận việc tham dự chương trình, lưu trú và tham quan theo quy định.

1.3. Nội dung hỗ trợ: Hỗ trợ giảm 30% phí tham quan các điểm di tích lịch sử, văn hóa Huế thuộc Quần thể di tích Cố đô Huế, gồm: Đại Nội Huế, Lăng Thiệu Trị, Lăng Dục Đức, Lăng Đồng Khánh và Bảo tàng Cổ vật Cung đình Huế theo mức hỗ trợ và điều kiện được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Các tuyến giao thông du lịch mới

2.1. Đối tượng hỗ trợ: Cá nhân trong nước và quốc tế sử dụng các tuyến giao thông du lịch mới đến thành phố Huế, gồm:

- Tuyến đường sắt Cố đô Huế – Phong Nha và chiều ngược lại.

- Tàu du lịch di sản đầu máy hơi nước Huế – Đà Nẵng và chiều ngược lại.

- Các đường bay mới đến thành phố Huế, bao gồm đường bay nội địa, quốc tế, chuyến bay thuê chuyến và chuyến bay thường lệ, đáp ứng điều kiện quy định tại Kế hoạch. Không áp dụng đối với các đường bay đang khai thác được tăng tần suất.

2.2. Điều kiện hỗ trợ: Cá nhân đã thực tế sử dụng tuyến giao thông du lịch mới theo quy định và có hoạt động tham quan du lịch tại thành phố Huế. Việc xác nhận đối tượng hỗ trợ căn cứ vào vé hoặc dữ liệu điện tử hợp lệ và thông tin xác nhận tham quan theo hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

2.3. Nội dung hỗ trợ: Hỗ trợ giảm 50% phí tham quan các điểm di tích lịch sử, văn hóa Huế thuộc Quần thể di tích Cố đô Huế, gồm: Đại Nội Huế, Lăng Thiệu Trị, Lăng Dục Đức, Lăng Đồng Khánh và Bảo tàng Cổ vật Cung đình Huế theo mức hỗ trợ và điều kiện được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

3. Du lịch y tế

3.1. Đối tượng hỗ trợ: Cá nhân trong nước và quốc tế sử dụng dịch vụ khám, chữa bệnh tại các cơ sở y tế trên địa bàn thành phố Huế thuộc phạm vi áp dụng, gồm: Bệnh viện Trung ương Huế, Bệnh viện Quốc tế Trung ương Huế, Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Huế, Bệnh viện Trường Đại học Y - Dược Huế, Bệnh viện Y học cổ truyền và các cơ sở đạt chuẩn được UBND thành phố Huế phê duyệt.

3.2. Điều kiện hỗ trợ

- Cá nhân thực tế sử dụng dịch vụ khám, chữa bệnh tại một trong các cơ sở y tế thuộc phạm vi áp dụng; lưu trú tại thành phố Huế tối thiểu 01 đêm và có hoạt động tham quan du lịch tại thành phố Huế.

- Việc xác nhận sử dụng dịch vụ y tế, lưu trú và tham quan được thực hiện theo hướng dẫn thống nhất của các cơ quan, đơn vị liên quan, bảo đảm đơn giản, thuận tiện và đúng đối tượng.

3.3. Nội dung hỗ trợ: Hỗ trợ giảm 30% phí tham quan các điểm di tích lịch sử, văn hóa Huế thuộc Quần thể di tích Cố đô Huế, gồm: Đại Nội Huế, Lăng Thiệu Trị, Lăng Dục Đức, Lăng Đồng Khánh và Bảo tàng Cổ vật Cung đình Huế theo mức hỗ trợ và điều kiện được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

IV. NGUYÊN TẮC THỰC HIỆN

1. Nguyên tắc thực hiện

- Việc giảm phí tham quan được thực hiện đúng đối tượng, điều kiện hỗ trợ theo quy định tại Kế hoạch; bảo đảm công khai, minh bạch, thuận lợi cho tổ chức/cá nhân, đồng thời có cơ chế kiểm tra, kiểm soát nhằm phòng ngừa việc lợi dụng chính sách.

- Mỗi đối tượng được hưởng 01 lượt tham quan tại một trong các điểm sau: Đại Nội Huế; Lăng Thiệu Trị; Lăng Dục Đức; Lăng Đồng Khánh và Bảo tàng Cổ vật Cung đình Huế.

- Trường hợp đối tượng đồng thời đáp ứng điều kiện hưởng nhiều chính sách thì được áp dụng mức hỗ trợ cao nhất; không cộng dồn các mức giảm phí.

2. Thời hạn hưởng chính sách: Thời hạn hưởng chính sách giảm phí tham quan là 07 ngày liên tục, tính từ ngày đầu tiên tham gia sử dụng sản phẩm, cụ thể:

- Du lịch MICE: Tính từ ngày đầu tiên tham dự chương trình hội nghị, hội thảo, triển lãm.

- Các tuyến giao thông du lịch mới: Tính từ ngày thực tế sử dụng tuyến giao thông theo vé (vé giấy/vé điện tử).

- Du lịch y tế: Tính từ ngày thực hiện khám, chữa bệnh tại cơ sở y tế thuộc phạm vi áp dụng.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, tổng hợp tình hình, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc hoặc tham mưu UBND thành phố xem xét điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch khi cần thiết.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND thành phố ban hành Quyết định quy định mức giảm phí tham quan di tích đối với các nhóm đối tượng thuộc phạm vi hỗ trợ của Kế hoạch, bảo đảm phù hợp với quy định của pháp luật.

- Chủ trì triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá các nội dung Kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và các kênh truyền thông. Bên cạnh đó, lồng ghép giới thiệu nội dung Kế hoạch tại các chương trình xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp liên quan thúc đẩy mở mới, khai thác hiệu quả các đường bay, tuyến giao thông du lịch mới đến thành phố Huế; kịp thời cung cấp thông tin về các đường bay mới, tuyến du lịch đường sắt cho Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế để phối hợp triển khai chính sách hỗ trợ theo Kế hoạch.

2. Sở Y tế

- Là đầu mối chuyên ngành y tế, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ sở y tế trên địa bàn thành phố triển khai nội dung theo Kế hoạch.

- Phối hợp hướng dẫn, thống nhất phương thức cung cấp thông tin, xác nhận việc sử dụng dịch vụ y tế của du khách làm cơ sở áp dụng chính sách giảm phí tham quan theo quy định; Phối hợp với các cơ sở y tế liên quan tổ chức thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền của từng đơn vị.

- Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu các dịch vụ y tế chất lượng cao, kết hợp khám, chữa bệnh với tham quan, trải nghiệm du lịch tại thành phố Huế; phối hợp theo dõi, đánh giá kết quả triển khai và kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

3. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND thành phố triển khai chính sách giảm phí tham quan di tích theo Kế hoạch, bảo đảm phù hợp với quy định của pháp luật.

- Phối hợp đánh giá tác động của chính sách giảm phí tham quan đối với nguồn thu ngân sách; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện việc quản lý, sử dụng và quyết toán nguồn thu phí tham quan theo quy định.

4. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế

- Chủ trì tổ chức thực hiện giảm phí tham quan các điểm di tích lịch sử văn hóa Huế thuộc quần thể di tích Cố đô Huế cho du khách, bảo đảm thuận tiện cho tổ chức, cá nhân trong quá trình tiếp cận và thụ hưởng chính sách.

- Định kỳ hoặc khi được yêu cầu, cung cấp số liệu về tổng số lượt khách được hưởng hỗ trợ theo Kế hoạch, báo cáo kết quả thực hiện cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có thẩm quyền; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

5. Hiệp hội Du lịch thành phố Huế

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan trong việc tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến cộng đồng doanh nghiệp du lịch và khách du lịch.

- Chủ động phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến, kết nối doanh nghiệp, giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch mới đến các doanh nghiệp lữ hành, đơn vị tổ chức sự kiện và các đối tác kinh doanh du lịch; vận động doanh nghiệp tham gia các chương trình khảo sát, trải nghiệm, xây dựng và đưa sản phẩm du lịch mới vào các chương trình, tour du lịch nhằm mở rộng thị trường, thu hút khách và nâng cao hiệu quả khai thác.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp chủ động xây dựng, triển khai các chương trình, chính sách ưu đãi hưởng ứng Kế hoạch; tăng cường liên kết giữa các doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận tải và các đơn vị cung cấp dịch vụ như Ca Huế trên sông Hương, mua sắm đặc sản và các dịch vụ du lịch khác để hình thành các gói sản phẩm, dịch vụ kết hợp (combo), phiếu ưu đãi (voucher) hấp dẫn, đa dạng hóa trải nghiệm và thúc đẩy nhu cầu sử dụng dịch vụ của du khách.

- Phát huy vai trò cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp du lịch; thường xuyên nắm bắt, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của doanh nghiệp trong quá trình triển khai Kế hoạch, kịp thời phản ánh, đề xuất Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét, phối hợp giải quyết theo thẩm quyền hoặc tham mưu cấp có thẩm quyền giải quyết.

6. Các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố

- Phối hợp truyền thông Kế hoạch kích cầu sản phẩm du lịch mới trên website, mạng xã hội và các kênh truyền thông của doanh nghiệp.

- Chủ động xây dựng chương trình, chính sách ưu đãi của doanh nghiệp phù hợp các quy định hiện hành; cụ thể hóa danh mục sản phẩm, dịch vụ và chính sách ưu đãi của đơn vị, xác định rõ nhóm đối tượng khách, thời gian và điều kiện áp dụng để hình thành các gói kích cầu có tính liên kết, đa dạng và thuận tiện cho du khách; chú trọng sự liên kết giữa Kế hoạch của UBND thành phố và chương trình của các doanh nghiệp trong hệ sinh thái du lịch.

7. Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Đường sắt Đông Dương

Phối hợp với Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế kết nối dữ liệu khách sử dụng các tuyến du lịch đường sắt theo quy định tại khoản 1 Mục II của Kế hoạch để phục vụ công tác hỗ trợ giảm phí tham quan.

8. Chế độ báo cáo và đánh giá

Yêu cầu các sở, ban, ngành thành phố, địa phương và đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ tại Kế hoạch tổ chức thực hiện; có trách nhiệm báo cáo tiến độ và kết quả thực hiện Kế hoạch về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo định kỳ hằng quý, hằng năm và đột xuất khi có yêu cầu. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, tổng hợp, đánh giá hiệu quả thực hiện kế hoạch, các khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp làm cơ sở tham mưu UBND thành phố xem xét, điều chỉnh hoặc xây dựng chính sách cho giai đoạn tiếp theo.

Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc nội dung vượt thẩm quyền, kịp thời gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố xem xét, quyết định.

Trên đây là Kế hoạch kích cầu sản phẩm du lịch mới trên địa bàn thành phố Huế./.

Nơi nhận:
- TT. Thành ủy;
- TT. HĐND thành phố;
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Các đơn vị tại mục V;
- Hiệp hội Du lịch thành phố;
- Hội Khách sạn thành phố;
- Hội Lữ hành thành phố;
- Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam;
- Công ty Cổ phần Dịch vụ Đường sắt Đông Dương;
- VPUBNDTP: LĐ, các CV: CN, TC;
- Lưu: VT, DL.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Hữu Thùy Giang