

Phụ lục

DỰ TOÁN KINH PHÍ CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THÀNH PHỐ HUẾ GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

(Kèm theo Quyết định số 512 /QĐ-UBND ngày 02 tháng 02 năm 2026 của UBND Thành phố Huế)

DVT: Triệu Đồng

TT	Nội dung	DVT	Số lượng	Đơn giá/ Định mức	Tổng kinh phí thực hiện giai đoạn 2026-2030	Ghi chú
1	Tổ chức tham gia hội chợ triển lãm tại nước ngoài	Hội chợ	10	200	2.000	
2	Tổ chức đoàn khảo sát thị trường và kết nối giao thương tại nước ngoài	Đợt	10	400	4.000	
3	Tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn thành phố Huế	Hội chợ	5	1.500	7.500	
4	Tổ chức tham gia hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành phố thương mại ở trong nước.(5-7 Hội chợ trong nước / năm)	Hội chợ	35	180	6.300	
5	Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, chương trình kết nối giao thương (2-3 Hội nghị / năm)	Hội nghị	15	180	2.700	
6	Tổ chức các hoạt động bán hàng Việt đến người tiêu dùng (1-2 Phiên chợ/ năm)	Đợt	10	150	1.500	
7	Tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại nhằm phát triển thị trường nội địa” gồm: Tháng bán hàng khuyến mại; tuần hàng Việt Nam; chương trình hàng Việt; chương trình giới thiệu sản phẩm mới và sản phẩm đặc sản của thành phố (1-2 sự kiện / năm)	Sự kiện	10	150	1.500	

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá/ Định mức	Tổng kinh phí thực hiện giai đoạn 2026-2030	Ghi chú
8	Xây dựng các cửa hàng tiện ích tiêu thụ nông sản an toàn, Xây dựng điểm bán hàng Việt	Đợt	5	40	200	
9	Đào tạo, tập huấn ngắn hạn nâng cao nghiệp vụ sản xuất, kinh doanh, kỹ năng, nghiệp vụ xúc tiến thương mại, kỹ năng phát triển thị trường trong nước; hợp tác với các tổ chức, cá nhân nghiên cứu xây dựng phát triển thị trường trong nước	Đợt	10	100	1.000	
10	Tổ chức đoàn giao thương xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm đặc sản, chủ lực của tỉnh; khảo sát thị trường, học tập kinh nghiệm; tham gia các chương trình, hội nghị, hội thảo về xúc tiến thương mại tại các tỉnh, thành phố trong nước	Đoàn	14	160	2.240	
11	Hỗ trợ hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hoá và dịch vụ tỉnh Thừa Thiên Huế đến người tiêu dùng trong nước qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm và các hình thức phổ biến thông tin khác	Đợt	5	130	650	
12	Hoạt động thương mại điện tử: Duy trì và phát triển website cổng thông tin sản phẩm đặc sản Huế nhằm phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu, sản phẩm, thông tin thị trường	Đợt	5	82	410	
	Tổng cộng (ước tính 5 năm)				30.000	