

Phụ lục
Phân công nhiệm vụ cụ thể triển khai Chương trình Thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm dịch vụ trên môi trường số
trên địa bàn thành phố Huế giai đoạn 2026-2030

(Kèm theo Kế hoạch số 68 /KH-UBND ngày 09 tháng 02 năm 2026 của UBND thành phố Huế)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả dự kiến	Thời gian thực hiện
I. Thúc đẩy đưa sản phẩm, dịch vụ lên môi trường số					
1.	Nâng cao chất lượng dịch vụ công trực tuyến, trải nghiệm người dùng	Văn phòng UBND thành phố	Sở KHCN; các sở, ban, ngành; UBND xã, phường	Báo cáo đánh giá; nâng cấp, cải thiện hệ thống	Hàng năm
2.	Triển khai Khung kiến trúc số của thành phố phù hợp với Khung kiến trúc tổng thể quốc gia số để cung cấp các sản phẩm, dịch vụ lên môi trường số bảo đảm tiến độ, chất lượng	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban, ngành, UBND các Xã phường	Khung kiến trúc số cấp thành phố được triển khai.	Năm 2026
3.	Triển khai Chương trình hỗ trợ các cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số; khuyến khích, ưu tiên kết nối và khai thác Sàn/Cổng kết nối thương mại điện tử – HueEcom, Hue-S nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ đánh giá mức độ chuyển đổi số, sử dụng các giải pháp số phù hợp để quản lý bán hàng hiệu quả, cung cấp đa dạng sản phẩm, dịch vụ, mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng, phát triển thương mại điện tử trên môi trường số.	Sở Công Thương	Sở KHCN; các sở, ngành; Hiệp hội Doanh nghiệp; UBND cấp xã, phường	Mô hình thí điểm	Hàng năm
4.	Phát triển, hoàn thiện hạ tầng thương mại điện tử thông qua việc hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử và triển khai gian hàng điện tử trên Sàn/Cổng kết nối thương mại điện tử	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Công Thương; các sở, ngành; Hiệp hội Doanh nghiệp; UBND cấp xã,	Các website thương mại điện tử được xây dựng, Các gian hàng được hỗ trợ	Hàng năm

	tử – HueEcom, Hue-S. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh xây dựng các Website với giao diện chuẩn, thân thiện với thiết bị di động; tích hợp các chức năng cơ bản như: Trang chủ, Giới thiệu, Sản phẩm, Tin tức – Sự kiện; ngôn ngữ hiển thị tiếng Việt; có công cụ kết nối và hỗ trợ khách hàng trực tuyến.”		phường	trên sàn/ Cổng kết nối thương mại HueEcom	
5.	Tổ chức triển khai hỗ trợ đưa nông sản, đặc biệt là nông sản miền núi lên sàn thương mại điện tử, thông qua Sàn/Cổng kết nối thương mại điện tử – HueEcom, Hue-S liên thông với các sàn thương mại điện tử lớn trên thị trường, nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn thành phố.”.	Sở Nông nghiệp và môi Trường	UBND các xã, Phường, Hội Nông dân, Liên Minh hợp tác xã, Hiệp hội doanh nghiệp	Các sản phẩm được kết nối lên các sàn thương mại điện tử	Thường xuyên
6.	Tiếp tục triển khai hỗ trợ trưng bày quảng bá sản phẩm như, bảo tàng số, du lịch số, chợ số, bản đồ số, dịch vụ sốtrên nền tảng Hue-S, Hueecom liên kết các sàn giao dịch thương mại điện tử nhằm hỗ trợ các cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh nhỏ lẻ dần tiếp cận và hình thành hệ sinh thái số khép kín từ quảng bá – bán hàng – thanh toán – hóa đơn – vận chuyển – phản hồi khách hàng.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh nhỏ lẻ có nhu cầu	Các sản phẩm, dịch vụ số được hỗ trợ thúc đẩy truyền thông quảng bá trên nền tảng Hue-S, Hueecom	Thường xuyên
II. Trang bị kỹ năng số cho người dân					
7.	Tổ chức triển khai "Ngày hội toàn dân học tập số" vào ngày 10/10 hằng năm (Ngày Chuyển đổi số quốc gia). Kết hợp giữa các hoạt động	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Chương trình/ Báo cáo	Hằng năm

	trực tuyến và trực tiếp tại các địa phương như tổ chức các hội thảo, tọa đàm và hội nghị; trải nghiệm và hướng dẫn sử dụng các nền tảng, dịch vụ số, lớp học số cho cộng đồng.				
8.	Tuyên truyền, phổ biến trên Cổng thông tin điện tử Sở Khoa học và Công nghệ, Trang thông tin điện tử của các đơn vị trực thuộc. Đăng tải các tin bài, ảnh, đồ họa thông tin (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics), video, ... về phổ biến kiến thức và kỹ năng số cơ bản để số hóa đăng tải trên các nền tảng truyền thông số của ngành và các kênh truyền thông trung tâm HueIOC	Sở Khoa học và Công nghệ	UBND các xã, phường	Chương trình/báo cáo	Thường xuyên
9.	Phát huy vai trò của Tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06: Hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến, thanh toán số, mua bán trực tuyến an toàn; Hỗ trợ đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.	UBND các xã, phường	Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương	Chương trình/Báo cáo; Số lượt người được hỗ trợ	Hằng năm
10.	Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng để nâng cao kiến thức, kỹ năng về thúc đẩy tiêu dùng trên môi trường số (<i>Khoá học vận hành thương mại điện tử; Kỹ năng Livestream bán hàng; kỹ năng tạo video ngắn; quản lý đơn hàng - hậu cần; bảo mật dữ liệu số, an toàn thông tin, ...</i>)	Sở Công Thương	UBND các xã, phường	Các Lớp tập huấn được tổ chức	Hằng năm
11.	Tổ chức các hội thảo, tập huấn nâng cao kiến thức quản lý hoạt động truy xuất nguồn gốc cho các sở, ban, ngành, địa phương (thực hiện lồng ghép trong đề án truy xuất nguồn gốc)	Sở Khoa học và Công nghệ	UBND các Xã, phường, các cá nhân, Hiệp hội Doanh nghiệp;	Các Lớp tập huấn, hội thảo	Hằng năm

			Doanh nghiệp, hộ kinh doanh		
12.	Triển khai nhân rộng hỗ trợ cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số	Sở Công Thương	Sở KHCN; các sở, ngành; UBND xã, phường	Số cửa hàng hỗ trợ/năm	2027- 2030
13.	Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động phát triển thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử	Sở Công Thương	Sở Công Thương, Sở KHCN UBND các xã, phường	Chương trình/Báo cáo	Hàng năm
III. Cung cấp các tiện ích để người dân giao dịch trên môi trường số					
11	Phối hợp phát triển mạng cáp quang băng thông rộng tốc độ cao phủ sóng toàn tỉnh, mạng thông tin di động 5G, 6G và các thế hệ tiếp theo được quy định tại Quyết định số 912/QĐ-BKHCN ngày 18/5/2025 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành Kế hoạch phát triển hạ tầng số giai đoạn 2025 - 2030.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ trên địa bàn	Triển khai theo Kế hoạch phát triển hạ tầng số thời kỳ 2025 – 2030.	Theo tiến độ tại Kế hoạch phát triển hạ tầng số thời kỳ 2025 – 2030.
12	Phối hợp triển khai hiệu quả chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Huế	Sở Khoa học và Công nghệ	Trung tâm Internet Việt Nam, UBND các xã, phường	Triển khai đầy đủ các mục tiêu, nhiệm vụ của chương trình	Hàng năm
13	Hỗ trợ khai thác công cụ tra cứu sở hữu công nghiệp, đăng ký bảo hộ nhãn hiệu	Sở Khoa học và Công nghệ	UBND các xã, phường	Bộ công cụ được xây dựng, cập nhật theo yêu cầu	Hàng năm
14	Hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng các giải pháp	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Công Thương,		

	công nghệ số (công nghệ mã vạch, mã QR code, chip NFC, công nghệ blockchain ...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử	Công nghệ	các Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ		
IV. Tạo lập niềm tin số cho người dân					
15	Tổ chức các chiến dịch truyền thông về phổ cập chữ ký số cho người dân. Tập trung triển khai trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số quốc gia, nền tảng số lớn và các nền tảng mạng xã hội.	Sở Khoa học và Công nghệ	UBND các xã, phường; Các Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ	Tỷ lệ người dân sử dụng	Hàng năm
16	Truyền thông nâng cao nhận thức về an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân.	Công an thành phố (liên quan đề án 06), Sở KH-CN	Báo và Phát thanh, truyền hình	Chuyên trang/ Chuyên mục	Hàng năm
17	Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt trong kinh doanh, mua bán	Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 9	Sở KH-CN, Sở Công Thương; các sở, ngành; UBND các xã, phường	Chương trình/Báo cáo	Hàng năm
18	Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện kênh truyền thông, bảo vệ người tiêu dùng trên nền tảng Hue-S, qua đó cho phép doanh nghiệp uy tín tích hợp thông tin, quảng bá sản phẩm, dịch vụ chính hãng, chất lượng và thông báo kịp thời các cảnh báo về sản phẩm, dịch vụ có vấn đề, các chiêu trò lừa đảo mới, bảo vệ người tiêu dùng tránh khỏi các rủi ro.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh có nhu cầu		Thường xuyên