

KẾ HOẠCH

Thực hiện “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026-2030” trên địa bàn thành phố Huế

Thực hiện Quyết định số 507/QĐ-BKHCN ngày 23/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ về ban hành Kế hoạch thực hiện “*Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030*”; UBND thành phố xây dựng Kế hoạch thực hiện “*Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026-2030*” trên địa bàn thành phố Huế với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận, thị trường.

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho các người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số, xã hội số của thành phố. Góp phần nâng cao chỉ số Chuyển đổi số địa phương bởi số lượng tên miền quốc gia “.vn” là một trong các cấu phần đầu vào tính chỉ số Kinh tế số của thành phố trong bộ chỉ số CDS của địa phương. Nâng cao việc cung cấp dịch vụ trực tuyến tại địa phương.

- Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sinh viên và người trẻ tuổi thiết lập thương hiệu số, danh tính số với tên miền quốc gia ".vn" trên Internet.

- Hiện diện chính thức và phát triển hoạt động kinh doanh trên Internet.

- Có kỹ năng số về sử dụng các phương tiện Internet để phục vụ phát triển bản thân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

2. Mục tiêu cụ thể

Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn thành phố Huế có các mục tiêu cụ thể như sau:

- Phần đầu truyền thông lan tỏa tới 100% doanh nghiệp SME mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn thành phố Huế.

- Phần đầu truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố, thanh niên có độ tuổi 18-23.

- Đạt tối thiểu 50% Doanh nghiệp, 50% sinh viên các trường đại học, cao đẳng, 30% Hộ Kinh doanh đăng ký sử dụng tên miền “.vn” cùng với các dịch vụ số (website, email, hosting) đến năm 2030.

- Đăng ký sử dụng đạt tối thiểu 10.000 tên miền “.vn” năm 2026, 12.000 tên miền đến năm 2030, đạt 9-10 tên miền “.vn”/1000 dân.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố giai đoạn 2026-2030 sẽ triển khai với hai giai đoạn:

1. Giai đoạn 1: năm 2026

1.1 Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

a) Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

b) Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: website, email... gắn với tên miền “biz.vn”.

c) Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email, hosting), áp dụng đối với 01 tên miền “biz.vn” đăng ký đầu tiên.

1.2 Chương trình cho người dân (giới trẻ)

a) Đối tượng: Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

b) Sản phẩm: Tên miền “id.vn”, dịch vụ kèm theo: website, email, blog, CV online (sơ yếu lý lịch).

c) Chính sách ưu đãi : miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog, hosting) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ 18 - 23.

2. Giai đoạn 2: năm 2027-2030¹

Đánh giá hiệu quả, kết quả triển khai tổng thể chương trình từ 2024-2025 và năm 2026, với các chính sách ưu đãi đã triển khai, đề xuất cơ chế chính sách ưu đãi hiệu quả thực hiện đến năm 2030.

Rà soát và nghiên cứu một số đề xuất định hướng bao gồm: Mở rộng đối tượng thụ hưởng, phù hợp các chương trình, chính sách lớn của Đảng, Chính phủ giai đoạn 2027-2030 như: Nhóm doanh nghiệp vừa và nhỏ chuyển đổi số; Nhóm hộ kinh doanh chuyển đổi số, chuyển lên doanh nghiệp; Nhóm Hợp tác xã; Doanh nghiệp khởi nghiệp ... để phát triển kinh tế số; nhóm người dân (giới trẻ); thời gian hưởng ưu đãi cân đối với từng nhóm đối tượng.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nhiệm vụ:

1.1 Về thống nhất, đồng bộ chương trình

Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn” cần tiếp tục được cụ thể hóa trong các hoạt động chuyển đổi số hoặc hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Huế.

1.2 Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng

Tổ chức chiến dịch truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.

Tổ chức tập huấn để phổ biến, quảng bá về chương trình, hướng dẫn triển khai, khai thác, sử dụng.

Sử dụng đa kênh truyền thông như website; báo chí, truyền hình, truyền thanh, thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06 để tuyên truyền cho chương trình.

1.3 Tổ chức phối hợp chặt chẽ các đơn vị tham gia chương trình.

Đẩy mạnh hợp tác giữa các trường đại học, cao đẳng và các cơ sở giáo dục để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “.id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog, hosting) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng CV online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

Tổ chức hoạt động truyền thông cho chương trình trên các kênh truyền thông chủ động thông qua hoạt động của Tổ công nghệ số cộng đồng, gắn với phong trào “Bình dân học vụ số” nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi số.

1.4 Tổ chức cung cấp dịch vụ thuận tiện cho cộng đồng.

Phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) cung cấp dịch vụ trực tuyến toàn trình trong đăng ký sử dụng tên miền miễn phí “.biz.vn”, “.id.vn” cho các đối tượng ưu tiên gồm doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh, giới trẻ 18-23 tuổi.

¹ Triển khai khi có Quyết định của Bộ Tài chính phê duyệt chính sách miễn phí, lệ phí tên miền “.vn” giai đoạn 2027-2030.

Phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) và các Trường Đại học, Cao đẳng trên thành phố xây dựng đội ngũ tình nguyện số hỗ trợ kỹ thuật tại địa phương nhằm giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ có thể tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi chương trình.

Tổ chức các khóa đào tạo về chương trình cho đối tượng sinh viên, đoàn viên thanh niên tại địa phương để có thể tiếp cận diện rộng.

1.5 Tổ chức giám sát, báo cáo, đánh giá hiệu quả chương trình

Phối hợp Trung tâm VNNIC thiết lập hệ thống giám sát, đo lường kết quả; thu thập, khảo sát phản hồi của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ; đánh giá hiệu quả.

2. Giải pháp

2.1 Ban hành, thống nhất nội dung chương trình từ UBND thành phố đến các sở Ban ngành, UBND các phường, xã.

Tổ chức lồng ghép trong các chương trình chuyển đổi số, đề án, dự án hỗ trợ doanh nghiệp tại địa phương; giao Sở Khoa học và Công nghệ làm đầu mối triển khai và phối hợp với các Sở, ban, ngành, hiệp hội ngành nghề, đại học, cao đẳng.

2.2 Tổ chức triển khai chiến dịch truyền thông, lan tỏa rộng rãi chương trình.

Tổ chức hoạt động truyền thông cho chương trình trên các kênh truyền thông chủ động của thành phố thông qua hoạt động của Tổ công nghệ số cộng đồng, gắn với phong trào “Bình dân học vụ số” nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi số.

Phối hợp với VNNIC tổ chức các hội thảo, hội nghị, và workshop nhằm hướng dẫn cho doanh nghiệp, người dân cách thức đăng ký, sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

2.3 Tổ chức mạng lưới các đơn vị tham gia thực hiện chương trình trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của mỗi đơn vị

Huy động nguồn lực địa phương từ các Sở, ban, ngành, hiệp hội, tổ công nghệ số cộng đồng, các trường đại học, cao đẳng trong địa bàn thành phố cùng phối hợp triển khai chương trình.

Đẩy mạnh hợp tác giữa các trường đại học, cao đẳng và các tổ chức giáo dục để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng cv online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

2.4 Tổ chức thực hiện cơ chế miễn phí, lệ phí tên miền giai đoạn 2027 - 2030²

Triển khai áp dụng cơ chế miễn phí, lệ phí thông qua hệ thống các Nhà đăng ký tên miền “.vn”; theo dõi, đánh giá tác động và hiệu quả thực hiện để kịp thời điều chỉnh, hoàn thiện chính sách trong giai đoạn 2027–2030.

2.5 Giám sát, đánh giá

Phối hợp với VNNIC thiết lập một hệ thống đánh giá và giám sát để theo dõi tiến độ triển khai và hiệu quả của chương trình, đồng thời thu thập phản hồi từ người dân và doanh nghiệp để cải thiện chương trình.

Sở Khoa học và Công nghệ làm đầu mối tham mưu UBND thành phố tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và báo cáo kết quả Chương trình trên địa bàn.

Các Sở, ban ngành, UBND các phường, xã, hiệp hội, tổ công nghệ số cộng đồng chịu trách nhiệm tổ chức triển khai, giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả chương trình trong lĩnh vực quản lý định kỳ 6 tháng và hằng năm trước ngày 15/11 gửi về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp, báo cáo UBND thành phố.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các sở, ban, ngành, UBND các phường, xã và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động cân đối, sử dụng kinh phí trong dự toán ngân sách nhà nước đã được giao hằng năm để triển khai thực hiện Kế hoạch.

Khuyến khích huy động các nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp khác theo quy định của pháp luật nhằm hỗ trợ việc triển khai Chương trình hiệu quả, thiết thực.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Đầu mối chủ trì triển khai Chương trình Kế hoạch; chủ động phối hợp các sở, ban ngành liên quan và với Trung tâm VNNIC để tổ chức triển khai các hoạt động hỗ trợ, tư vấn, đăng ký tên miền và cung cấp dịch vụ số cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố.

b) Nghiên cứu xây dựng và nhân rộng mô hình triển khai điểm, lựa chọn các khu vực như trường học, xã, phường, tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06 hoặc các hộ kinh doanh... để triển khai sâu sát, hiệu quả; từ đó đúc rút kinh nghiệm, phổ biến cách làm hay và thúc đẩy phong trào hiện diện trực tuyến đến mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn thành phố.

c) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các phường, xã, Trung tâm VNNIC và các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn thành phố nghiên

² Triển khai khi có Quyết định của Bộ Tài chính phê duyệt chính sách miễn phí, lệ phí tên miền “.vn” giai đoạn 2027-2030.

cứu, đề xuất số lượng tên miền “id.vn” và “biz.vn” cụ thể và tham mưu UBND thành phố giao chỉ tiêu cho các đơn vị nhằm đảm bảo hoàn thành mục tiêu giai đoạn 2026 - 2023 do Bộ Khoa học và Công nghệ đề ra.

d) Tổ chức đánh giá và báo cáo UBND thành phố, Bộ Khoa học và Công nghệ kết quả thực hiện trên địa bàn thành phố.

e) Chỉ đạo Trung tâm Giám sát điều hành đô thị thông minh triển khai tuyên truyền rộng rãi trên nền tảng Hue-S.

2. Sở Công Thương, Sở Tài chính

a) Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do đơn vị quản lý, các doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo.

Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của đơn vị. (Thông tin chi tiết tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/>)

b) Chia sẻ chia sẻ CSDL doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí. *(Việc chia sẻ, khai thác và sử dụng dữ liệu thực hiện theo quy định của pháp luật về bảo vệ dữ liệu cá nhân và quản lý, khai thác cơ sở dữ liệu)*

c) Tổng hợp, thẩm định nhu cầu kinh phí thực hiện kế hoạch của các cơ quan cấp thành phố để cân đối, tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí thực hiện theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và theo quy định của tổ chức thực hiện dự toán ngân sách nhà nước địa phương giai đoạn 2026 - 2023.

3. Ủy ban nhân dân các phường, xã

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình. Lồng ghép Chương trình vào trong các Hội nghị, hội thảo, tập huấn về chuyển đổi số cho người dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp hằng năm.

b) Cử cán bộ cơ sở triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, Tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06,...) phối hợp tham gia các chương trình đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng do Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm VNNIC tổ chức nhằm hướng dẫn người dân tiếp cận Chương trình thuận lợi hơn.

c) Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website, kênh truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở ở UBND xã, phường. (Thông tin chi tiết tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/>)

d) Triển khai vận động, tư vấn việc đăng ký tên miền, website tới từng cửa hàng bán lẻ tại địa phương.

đ) Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06 phối hợp với Đoàn Thanh niên, Trung tâm VNNIC để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ cho người dân.

e) Xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu hộ kinh doanh, gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí. *(Việc chia sẻ, khai thác và sử dụng dữ liệu thực hiện theo quy định của pháp luật về bảo vệ dữ liệu cá nhân và quản lý, khai thác cơ sở dữ liệu)*

4. Đại học Huế và các trường trực thuộc, các Trường Cao đẳng trên địa bàn thành phố.

a) Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn thành phố. Tổ chức tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

b) Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của đơn vị.

c) Triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

- Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình hoạt động ngoại khóa, nâng cao kỹ năng số cho sinh viên, các cuộc thi khởi nghiệp/thiết kế website...

- Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn” vào các bộ môn thực hành: Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục, khởi nghiệp.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm VNNIC tổ chức chương trình tập huấn, hỗ trợ đăng ký cho các trường trên địa bàn thành phố.

- Dựa trên số lượng sinh viên để phân bổ chỉ tiêu cụ thể cho mỗi trường nhằm đảm bảo chỉ tiêu đạt được.

5. Báo và Phát thanh Truyền hình Huế, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở.

a) Tăng cường công tác tuyên truyền vận động để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

b) Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

c) Tăng cường phối hợp truyền thông đồng bộ, đa nền tảng: Khai thác hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử thành phố, các kênh mạng xã hội chính thống, để tạo chiến dịch truyền thông đồng bộ, khuyến khích

người dân, sinh viên, hộ kinh doanh và doanh nghiệp địa phương hiện diện trực tuyến tin cậy với tên miền “.vn”, qua đó góp phần xây dựng hình ảnh Huế – thành phố năng động, hiện đại và mang bản sắc Việt.

6. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố:

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ triển khai tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến cộng đồng doanh nghiệp, doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp và hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp.

- Phối hợp cung cấp thông tin, kết nối doanh nghiệp, hộ kinh doanh đủ điều kiện thụ hưởng chính sách hỗ trợ của Chương trình để Sở Khoa học và Công nghệ và Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) tổ chức hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ đăng ký và sử dụng dịch vụ số.

- Tiếp nhận nhu cầu, khó khăn, vướng mắc và kiến nghị của doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong quá trình triển khai Chương trình, gửi Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, tham mưu UBND thành phố xem xét, điều chỉnh cho phù hợp.

7. Thành đoàn, Hiệp Hội doanh nghiệp, các hiệp hội ngành, nghề, tổ công nghệ số cộng đồng..

7.1 Thành Đoàn Huế

Triển khai chương trình đến các đoàn viên thanh niên trong độ tuổi từ đủ 18-23 trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền id.vn; phối hợp cùng với tổ công nghệ số cộng đồng các địa phương tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký, sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ.

7.2 Hiệp Hội doanh nghiệp.

Triển khai lồng ghép nội dung Chương trình vào các hoạt động của Hiệp hội (hội nghị, hội thảo, đào tạo, kết nối doanh nghiệp) nhằm nâng cao nhận thức và thúc đẩy sử dụng hiệu quả tên miền “.vn” trong hoạt động Internet và thương mại điện tử.

Hỗ trợ doanh nghiệp hội viên, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận và sử dụng các gói hỗ trợ tên miền “biz.vn”, “id.vn” và dịch vụ số kèm theo Chương trình.

Tổng hợp, phản ánh nhu cầu và kiến nghị của cộng đồng doanh nghiệp Internet, thương mại điện tử trong quá trình triển khai Chương trình, gửi Sở Khoa học và Công nghệ để kịp thời tổng hợp báo cáo UBND thành phố, Bộ Khoa học công nghệ hoàn thiện chính sách và giải pháp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Huế giai đoạn 2026 - 2030. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, chất lượng và báo cáo UBND thành phố (qua Sở Khoa học và Công nghệ) kết quả triển khai trước ngày 15 tháng cuối Quý và trước ngày 15/11 hằng năm để tổng hợp, đánh giá và điều chỉnh kịp thời./

Nơi nhận:

- Bộ KHCN (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- CVP, các PCVP UBND thành phố;
- Các Sở, ban, ngành;
- Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, CN

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Bình

