

Số: 255 /KH-UBND

Huế, ngày 07 tháng 5 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa Huế

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2026 của Chính phủ Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 2415/QĐ-TTg ngày 31 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035”;

Căn cứ Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 16 tháng 01 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về Thực hiện Quyết định số 2415/QĐ-TTg ngày 31/10/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035

Căn cứ Công văn số 504/VHCSGĐTV-NSVH ngày 10 tháng 4 năm 2026 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện về hướng dẫn triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa dân tộc;

Ủy ban nhân dân thành phố Huế ban hành Kế hoạch triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa Huế như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

a) Phát huy tối đa vai trò, tiềm năng và sức sáng tạo của phụ nữ trong phát triển kinh tế - xã hội; góp phần hình thành hệ giá trị văn hóa kinh doanh của phụ nữ Việt Nam thời kỳ mới, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

b) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, ban, ngành, cộng đồng xã hội và mỗi hội viên về vai trò của phụ nữ trong phát triển doanh nghiệp, hộ kinh doanh. Thúc đẩy thực hiện các mục tiêu bình đẳng giới trong lĩnh vực kinh tế.

c) Khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, khát vọng kinh doanh làm giàu chính đáng của phụ nữ, tích hợp đồng bộ các mục tiêu xây dựng văn hóa kinh doanh vào Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

## 2. Yêu cầu

a) Xác định rõ trách nhiệm phối hợp của các cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa, các cấp Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và các tổ chức liên quan trong việc hướng dẫn, kết nối và huy động nguồn lực hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp.

b) Triển khai thống nhất, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm; được thực hiện thường xuyên, liên tục hàng năm; có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

c) Đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng địa phương, đơn vị và tăng cường các hoạt động có tính lan tỏa xã hội, tạo dấu ấn rõ nét.

## II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Đẩy mạnh công tác truyền thông nâng cao nhận thức

Nhằm tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức, đưa hệ giá trị văn hóa và các chuẩn mực đạo đức kinh doanh lan tỏa, thấm sâu vào từng mô hình khởi nghiệp của phụ nữ, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương tập trung triển khai các nội dung sau:

a) Chủ động tổ chức phổ biến, quán triệt sâu rộng nội dung Kế hoạch này đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các mô hình khởi nghiệp do phụ nữ làm chủ.

b) Phát triển đa dạng các sản phẩm truyền thông hiện đại, ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong công tác tuyên truyền chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước về khởi nghiệp. Đặc biệt chú trọng chuẩn hóa quy tắc ứng xử của phụ nữ khởi nghiệp trên môi trường số.

c) Tích hợp nội dung phổ biến chuẩn mực văn hóa kinh doanh vào Chương trình phát triển văn hóa đọc. Tăng cường luân chuyển tài liệu hướng dẫn thực hành khung tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị đến hệ thống thư viện công cộng và thiết chế văn hóa cơ sở, qua đó giúp phụ nữ ở vùng sâu, vùng xa, nông thôn, miền núi có cơ hội tiếp cận tri thức quản trị kinh doanh.

d) Tổ chức các hoạt động triển lãm, trưng bày, biểu dương, tôn vinh phụ nữ khởi nghiệp tiêu biểu đạt chuẩn văn hóa kinh doanh. Hiệp hội doanh nghiệp thành phố Huế cần phát huy vai trò dẫn dắt, tôn vinh doanh nghiệp tiêu biểu để lan tỏa hình ảnh tích cực của doanh nghiệp thành phố Huế.

### 2. Vận dụng, thực hành hệ chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh

Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh do phụ nữ làm chủ đối chiếu và áp dụng các hệ chuẩn mực văn hóa kinh doanh hiện hành, cụ thể như sau:

a) Nghiêm túc thực hiện Bộ tiêu chí “Văn hóa kinh doanh Việt Nam” (sửa đổi năm 2025):

Tuyệt đối tuân thủ pháp luật trong hoạt động kinh doanh: Không buôn lậu, trốn thuế, gian lận thương mại; không sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng;

không quảng cáo sai sự thật. Khuyến khích các mô hình khởi nghiệp do phụ nữ làm chủ và chủ động hội nhập, tiếp thu, áp dụng các giá trị đạo đức, thông lệ thực hành tiên bộ trong nước và quốc tế.

b) Phát huy vai trò đại sứ văn hóa kinh doanh:

Phấn đấu mỗi nữ doanh nhân trở thành một đại sứ văn hóa kinh doanh, tích cực tham gia hỗ trợ, lan tỏa giá trị nhằm phát triển cộng đồng doanh nghiệp đạt chuẩn. Kiên trì thực hành 28 chữ vàng: “*Thượng tôn pháp luật - Chữ tín làm đầu - Lấy dân làm gốc - Đổi mới sáng tạo - Trách nhiệm cộng đồng - Gìn giữ bản sắc - Khát vọng vươn xa*”. Trong quá trình khởi nghiệp, chú trọng ưu tiên các dự án, sản phẩm khai thác tài nguyên bản địa, sản xuất xanh, đặc biệt là tại khu vực đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

### **3. Phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong khởi nghiệp và kinh doanh**

Nhằm tạo sự khác biệt và khẳng định giá trị riêng, các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh do phụ nữ làm chủ áp dụng nhóm tiêu chí văn hóa kinh doanh mang bản sắc dân tộc của Bộ tiêu chí Văn hóa kinh doanh Việt Nam, tập trung vào các nội dung cốt lõi sau:

a) Nhân văn trong ứng xử: Lấy con người làm trung tâm, tôn trọng phẩm giá con người. Bảo đảm một thể chế vận hành tôn trọng quyền cơ bản của mỗi cá nhân, ứng xử văn minh, đạo lý và nghĩa tình, thể hiện bản sắc văn hóa Việt Nam, văn hóa Huế.

b) Nghĩa tình và liêm chính trong hợp tác: Trung thực, nghĩa tình, cân bằng lợi ích trong quan hệ với đối tác và cộng đồng. Khuyến khích xây dựng môi trường làm việc khiêm nhường, cần kiệm, liêm chính, chí công vô tư, đề cao tập thể hơn cá nhân.

c) Gìn giữ, lan tỏa truyền thống tốt đẹp: Đưa các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam vào môi trường doanh nghiệp, làm giàu thêm bản sắc văn hóa kinh doanh. Khuyến khích doanh nghiệp tích hợp các giá trị văn hóa Việt Nam, bản sắc văn hóa Huế vào đạo đức kinh doanh và nguyên tắc ứng xử, qua đó khẳng định bản sắc văn hóa dân tộc trong hội nhập kinh doanh toàn cầu.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Bố trí trong dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương (cấp thành phố và cấp phường, xã) theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách.

2. Nguồn vốn lồng ghép trong các chương trình, đề án, dự án và các chương trình mục tiêu quốc gia được cấp có thẩm quyền phê duyệt được triển khai trên địa bàn thành phố.

3. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp hợp pháp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; các quỹ đầu tư, quỹ hỗ trợ khởi nghiệp theo quy định của pháp luật.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa và Thể thao**

a) Chịu trách nhiệm tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo thực hiện Kế hoạch triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa Huế phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương.

b) Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, lồng ghép trong báo cáo công tác ngành gửi Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15 tháng 9 hằng năm để tổng hợp.

### **2. Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam thành phố Huế**

a) Nghiên cứu, phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan liên quan đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách pháp luật thúc đẩy phụ nữ khởi nghiệp đảm bảo hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn của thành phố Huế.

b) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức kinh doanh về khởi sự, quản trị kinh doanh, tài chính xanh, xây dựng thương hiệu. Từng bước hoàn thiện hệ sinh thái hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp.

c) Phối hợp với Ủy ban nhân dân các phường, xã hỗ trợ, hướng dẫn Hội Liên hiệp Phụ nữ phường, xã xây dựng Kế hoạch và nguồn lực thực hiện.

### **3. Sở Tài chính**

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách của thành phố, trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch theo quy định hiện hành.

### **4. Sở Công Thương**

Phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam thành phố Huế trong việc triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; lồng ghép triển khai ứng dụng thương mại điện tử, phát triển thị trường, thúc đẩy thương mại xanh, sản xuất và tiêu dùng bền vững theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

### **5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế**

Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về hoạt động khởi nghiệp của phụ nữ Huế, các tấm gương phụ nữ điển hình, tiêu biểu, thành công, xuất sắc trên các lĩnh vực.

### **6. Liên minh hợp tác xã, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố**

Phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền các tiêu chí văn hóa kinh doanh mang bản sắc dân tộc của Bộ tiêu chí Văn hóa kinh doanh Việt Nam; đưa hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực đạo đức kinh doanh lan tỏa, thấm sâu vào từng mô hình khởi nghiệp của phụ nữ, các cơ quan, đơn vị, địa phương.

## 7. Ủy ban nhân dân các phường, xã

a) Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn tổ chức triển khai các nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch này; Bố trí kinh phí từ ngân sách thực hiện theo quy định.

b) Lồng ghép nội dung Kế hoạch với chương trình phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng đời sống văn hóa... tại địa phương.

c) Tạo điều kiện để Hội Liên hiệp Phụ nữ các phường, xã thực hiện Kế hoạch, lồng ghép với các đề án, chương trình khác đang triển khai trên địa bàn.

d) Rà soát, thống kê, cập nhật dữ liệu về mô hình phụ nữ khởi nghiệp trên địa bàn; nắm bắt nhu cầu hỗ trợ, đề xuất giải pháp thực hiện.

đ) Phát huy hiệu quả hệ thống thư viện, nhà văn hóa, trung tâm học tập cộng đồng, thiết chế văn hóa cơ sở trong tuyên truyền, phổ biến kiến thức hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được phân công để tổ chức triển khai thực hiện. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch trước ngày 31 tháng 8 hằng năm gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố (qua Sở Văn hóa và Thể thao) để xem xét giải quyết./.

### *Nơi nhận:*

- Cục VHCSGĐTV (b/c);
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Các đơn vị nêu IV;
- CVP, các PCVP;
- Lưu: VT,CN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Hữu Thùy Giang**