

PHỤ LỤC

Danh mục các nhiệm vụ truyền thông và quảng bá điểm đến Huế ưu tiên thực hiện năm 2026
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 417 /KH-UBND ngày 22 tháng 7 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố)

STT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm
1	Khảo sát hiện trạng truyền thông điểm đến (kênh, nội dung, nguồn lực, ngân sách, mức nhận biết))	Sở Du lịch	Sở KHCN, Hiệp hội Du lịch, Doanh nghiệp	Quý I-Quý IV/2026	Báo cáo baseline + bộ chỉ số nền (KPI gốc)
2	Xây “Bản đồ định vị & thông điệp” theo thị trường (VN/EN/KR)	Sở Du lịch	Sở Ngoại vụ, Chuyên gia, Hiệp hội Du lịch, Doanh nghiệp	Quý I-Quý IV/2026	Brand/Message Map + Key message theo phân khúc
3	Hoàn thiện bộ nhận diện ứng dụng truyền thông du lịch Huế (key visual, guideline)	Sở Du lịch	Sở VHTT, Sở KHCN	Quý I-Quý IV/2026	Brand guideline rút gọn + bộ template đa nền tảng
4	Xây kho tư liệu dùng chung (ảnh, video, bản đồ, câu chuyện, press kit) – giai đoạn 1	Sở Du lịch	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế, Sở VHTT, Hiệp hội Du lịch, Doanh nghiệp	Quý I -Quý IV/2026	Media bank v1 + press kit đa ngôn ngữ (Du lịch và Di tích)
5	Nâng cấp/chuẩn hóa hệ kênh số (web/landing + FB/TikTok/YouTube/Zalo OA) đồng bộ nhận diện	Sở Du lịch	Sở KHCN, đối tác công nghệ	Quý I-Quý IV/2026	Bộ kênh số đồng bộ + bộ tiêu chuẩn đăng tải

STT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm
6	Sản xuất TVC/Key video (60s/30s/15s) + bộ cutdown đa định dạng	Sở Du lịch	Báo và Phát thanh Truyền hình Huế, Hiệp hội Du lịch, Doanh nghiệp	Quý II - Quý IV/2026	01 bộ phim chủ lực +gói cutdown/thumbnail
7	Tổ chức đón famtrip/presstrip nội địa và quốc tế (từ 3 - 4 đợt) tạo nội dung lan tỏa	Sở Du lịch	Hiệp hội Du lịch thành phố, Doanh nghiệp, Báo chí	Quý II - Quý IV/2026	03 - 04 chương trình + 50 - 100 bài/clip UGC/PR
8	Ký kết tuyên truyền, quảng bá với các cơ quan báo chí trung ương và địa phương trên địa bàn thành phố	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch, Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế	Quý III- Quý IV/2026	Các sản phẩm tuyên truyền trên các báo điện tử
9	Mở rộng VR/AR lên 10 điểm (tích hợp vào tour, QR tại điểm đến)	Sở Du lịch	Trung tâm bảo tồn Di tích Cố đô Huế, Sở VH TT, KHCN, Hiệp hội Du lịch, Doanh nghiệp	Quý II - Quý IV/2026	10 VR/AR + 01 bản đồ trải nghiệm số
10	Chuẩn hóa “Press kit đối ngoại” (English/Korea/Japan) và quy trình trả lời báo chí	Sở Du lịch	Sở Ngoại vụ, Sở VH TT	Quý I - Quý IV/2026	Press kit đối ngoại + Q&A + quy trình phản hồi
11	DOOH thử nghiệm tại 2–3 thành phố/đầu mối (nội địa/đối ngoại tùy ngân sách)	Sở Du lịch	Sở KHCN, đối tác media	Quý III - Quý IV/2026	Gói DOOH pilot + báo cáo hiệu quả
12	Xây bộ chuẩn dữ liệu các điểm đến của Quần thể Di tích Cố đô Huế (giai đoạn 1)	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế	Sở Du lịch, Sở VH TT, Hiệp hội Du lịch, Doanh nghiệp	Quý III - Quý IV/2026	Hệ thống hóa bộ chuẩn dữ liệu các địa điểm - Thiết kế ban đầu bộ nhận diện thương hiệu điểm đến

STT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm
					Huế (logo, màu sắc, font chữ, hệ đồ họa) - Thiết kế ban đầu hệ thống nhận diện gắn với các di tích trọng điểm (biển bảng, bảng thông tin,...)
13	Truyền thông về ứng dụng công nghệ tăng trải nghiệm cho du khách	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế	Sở Du lịch, Sở VHTT, Hiệp hội Du lịch, Doanh nghiệp	Năm 2026	- Tăng lượng truy cập, check in, xây dựng bộ trò chơi hóa trên Trạm du lịch tương tác thông minh - Tiếp tục quảng bá Hệ thống định danh và triển lãm số cổ vật tăng trải nghiệm cho du khách.
14	Truyền thông các sản phẩm dịch vụ du lịch đang triển khai tại Quần thể Di tích Cố đô Huế đa ngôn ngữ (Anh - Pháp - Hàn - Nhật)	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế	Sở Du lịch, Sở VHTT, Hiệp hội Du lịch, Doanh nghiệp	Quý II - Quý IV/2026	- Các bài viết, video, sản phẩm số đăng trên các tạp chí và nền tảng mạng xã hội - Xây dựng chuyên mục đa ngữ trên website, phụ đề video, ấn phẩm số phục vụ thị trường quốc tế.
15	Ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác với Trung tâm Heritage nhằm tăng cường hoạt động truyền thông, quảng bá di sản văn hóa Huế và thúc đẩy phát triển du lịch, photo tour,...	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế		Quý I-Quý IV/2026	- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông quảng bá các giá trị của di sản văn hóa Huế, các chương trình văn hóa - nghệ thuật, sự kiện,

STT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm
					điểm đến và sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố Huế. - Thu hút du khách và nhà đầu tư, đồng thời thúc đẩy việc bảo tồn và phát huy bền vững giá trị di sản.
16	Thực hiện truyền thông các chính sách theo ngành, lĩnh vực	Sở Văn hóa và Thể thao	Các Sở, ban, ngành và đơn vị liên quan	Năm 2026	Các sản phẩm tuyên truyền (kinh phí bao gồm hoạt động ký kết)
17	Xây dựng nền tảng số giám sát mạng xã hội	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở KHCN	Quý IV/2026	Hệ thống giám sát thông tin mạng xã hội
18	Nâng cấp hệ thống Cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở KHCN	Quý IV/2026	Cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại

STT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm
19	Hướng dẫn, chọn lọc và tích hợp, đồng bộ các sản phẩm truyền thông vào hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại thành phố; tổ chức chọn lọc, cung cấp sản phẩm thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Huế trên hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại quốc gia và cổng Vietnam.vn quảng bá ra ngoài nước.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các Sở, ban, ngành và đơn vị liên quan	Năm 2026	Dữ liệu trên các nền tảng