

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại thành phố Huế năm 2026

Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 7 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026;

UBND thành phố Huế ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại thành phố Huế năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các nhiệm vụ năm 2026 theo Kế hoạch giai đoạn 2026-2030; năm đầu tiên tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại thành phố Huế, tạo tiền đề để duy trì thường niên, từng bước đưa ngày 24 tháng 11 trở thành đợt sinh hoạt văn hóa có ý nghĩa sâu rộng trong đời sống xã hội của thành phố.

Khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong xây dựng, bảo vệ, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa, con người Việt Nam; đề cao vai trò của văn hóa là nền tảng tinh thần, sức mạnh nội sinh và động lực phát triển bền vững.

Tôn vinh, giới thiệu và lan tỏa những giá trị tiêu biểu của văn hóa Việt Nam, văn hóa Huế; tư tưởng Hồ Chí Minh về văn hóa, con người và các giá trị di sản Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Huế; khẳng định vị thế Huế là thành phố di sản, thành phố Festival đặc trưng của Việt Nam; gắn bảo tồn, trao truyền và thực hành di sản với sáng tạo, du lịch và phát triển công nghiệp văn hóa.

Kết nối Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) và Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) thành chuỗi hoạt động liên hoàn; phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng dân cư, nghệ nhân, văn nghệ sĩ, trường học, doanh nghiệp và các địa phương.

Thí điểm các mô hình “Mỗi xã, phường - Một không gian văn hóa cộng đồng” và “Một địa phương - Một câu chuyện văn hóa”; xây dựng sản phẩm truyền thông, dữ liệu và bản đồ hoạt động làm cơ sở đánh giá, hoàn thiện, nhân rộng trong các năm tiếp theo.

2. Yêu cầu

Tổ chức trang trọng, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm an toàn, tiết kiệm, hiệu quả; tránh hình thức, phô trương, trùng lặp hoặc thương mại hóa lệch chuẩn ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

Bảo đảm rõ nội dung, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ nguồn lực, rõ sản phẩm đầu ra; kết hợp hài hòa giữa hoạt động điểm nhấn cấp thành phố với hoạt động tại xã, phường, khu dân cư, trường học, di tích, bảo tàng, thư viện và thiết chế văn hóa.

Các địa phương chủ động lựa chọn nội dung phù hợp với lịch sử, di sản, phong tục, làng nghề, cảnh quan, cộng đồng và nguồn lực; không áp dụng máy móc một mô hình chung cho tất cả địa bàn.

Đẩy mạnh xã hội hóa trên nguyên tắc tự nguyện, công khai, minh bạch, đúng quy định; ưu tiên sử dụng thiết chế, cơ sở vật chất và nhân lực hiện có.

Tăng cường ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số; bảo đảm khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân, nhất là trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, đồng bào dân tộc thiểu số và người dân tại địa bàn còn khó khăn.

II. THỜI GIAN, PHẠM VI, QUY MÔ

1. Thời gian

Từ ngày 18 đến ngày 24 tháng 11 năm 2026; cao điểm vào ngày 23 và ngày 24 tháng 11 năm 2026.

2. Phạm vi, quy mô

Tổ chức trên toàn địa bàn thành phố, quy mô cấp thành phố, kết hợp các hoạt động hưởng ứng tại các sở, ban, ngành, địa phương, khu dân cư, trường học, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, lực lượng vũ trang, bảo tàng, thư viện, di tích và thiết chế văn hóa.

3. Thành phần tham dự chương trình điểm nhấn cấp thành phố

Lãnh đạo thành phố; lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương; đại diện các cơ quan Trung ương trên địa bàn; văn nghệ sĩ, nghệ nhân, nhà nghiên cứu, doanh nghiệp, cơ sở giáo dục; học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên, Nhân dân và du khách.

III. NỘI DUNG VÀ CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG

1. Xây dựng bộ nhận diện, thông tin và truyền thông

- Sử dụng thống nhất biểu trưng, chủ đề và thông điệp “Ngày Văn hóa Việt Nam” theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông đa nền tảng về Ngày Văn hóa Việt Nam; tuyên truyền trước, trong và sau chuỗi hoạt động.

- Xây dựng thông tin tổng hợp các hoạt động năm 2026; tiếp nhận thông tin từ các cơ quan, đơn vị, địa phương để giúp người dân, du khách thuận tiện theo dõi, tham gia.

- Khởi động chuyên mục “Mỗi tuần một câu chuyện văn hóa Huế”; lựa chọn các câu chuyện, hình ảnh và sản phẩm tiêu biểu của địa phương để giới thiệu trên nền tảng số của thành phố.

2. Chuỗi sự kiện “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại thành phố Huế

a) Ngày 18/11/2026 - Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc

- Lồng ghép nội dung “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc tại khu dân cư.

- Tổ chức sinh hoạt cộng đồng, giao lưu văn hóa, văn nghệ, trò chơi dân gian; biểu dương gia đình, cá nhân và cộng đồng có đóng góp cho văn hóa; các danh hiệu “Gia đình văn hóa”, “Thôn, tổ dân phố văn hóa”, “Xã, phường tiêu biểu”.

- Khuyến khích mỗi khu dân cư thực hiện ít nhất một việc làm cụ thể vì văn hóa và cộng đồng: vệ sinh cảnh quan, xây dựng tủ sách, truyền dạy văn hóa, hỗ trợ người yếu thế hoặc số hóa ký ức địa phương.

b) Từ ngày 19 đến ngày 22/11/2026 - Chuỗi hoạt động hưởng ứng Ngày Nhà giáo Việt Nam

- Các trường học tổ chức Ngày Nhà giáo Việt Nam gắn với văn hóa tôn sư trọng đạo, sinh hoạt chuyên đề, ngoại khóa, tham quan bảo tàng, di tích, làng nghề; thi kể chuyện, vẽ tranh, tìm hiểu di sản và sáng tạo sản phẩm truyền thông số.

- Khuyến khích tổ chức các hoạt động giáo dục, trải nghiệm tại Bảo tàng Hồ Chí Minh và hệ thống di tích lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Huế; góp phần tuyên truyền tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, bồi dưỡng lòng yêu nước và ý thức trân trọng, bảo vệ di sản cho học sinh, sinh viên

- Các bảo tàng, thư viện, đơn vị văn hóa tổ chức trưng bày, giới thiệu sách, tư liệu, kể chuyện hiện vật, giao lưu nghệ nhân và hoạt động trải nghiệm dành cho gia đình, trẻ em.

- Tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng, dân ca, dân vũ, thể thao truyền thống, trò chơi dân gian; chỉnh trang cảnh quan, bảo vệ môi trường tại di tích và không gian công cộng.

- Triển khai hoạt động thuộc hai mô hình thí điểm tại xã, phường.

c) Ngày 23/11/2026 - Ngày Di sản văn hóa Việt Nam

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Di sản văn hóa Việt Nam tại bảo tàng, di tích, thư viện, làng nghề và không gian cộng đồng.

- Trưng bày chuyên đề; trình diễn, truyền dạy nghệ thuật truyền thống và nghề thủ công; giới thiệu câu chuyện di sản, nghệ nhân, hiện vật và ký ức cộng đồng.

- Khuyến khích tổ chức khung giờ tham quan, trải nghiệm phù hợp; liên kết các điểm di sản, làng nghề, nhà vườn và sản phẩm du lịch văn hóa.

d) Ngày 24/11/2026 - Ngày Văn hóa Việt Nam

- Lễ dâng hoa Chủ tịch Hồ Chí Minh

+ Thời gian: 08 giờ 00 phút, ngày 24 tháng 11 năm 2026.

+ Địa điểm: Bảo tàng Hồ Chí Minh thành phố Huế.

+ Nội dung: Dâng hoa tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh - Anh hùng giải phóng dân tộc, Danh nhân văn hóa kiệt xuất; khẳng định tư tưởng của Người về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Chương trình nghệ thuật chào mừng

+ Thời gian: 19 giờ 30 phút, ngày 24 tháng 11 năm 2026.

+ Địa điểm: Tiền sảnh Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh thành phố Huế; trường hợp thời tiết không thuận lợi, tổ chức tại Hội trường Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh thành phố Huế.

+ Quy mô: Khoảng 500 - 700 đại biểu và Nhân dân.

+ Nội dung: Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; phát biểu chào mừng của lãnh đạo UBND thành phố; chương trình nghệ thuật chào mừng, thời lượng khoảng 75 - 90 phút.

+ Chương trình kết hợp nghệ thuật truyền thống và đương đại; giới thiệu những giá trị tiêu biểu của văn hóa Việt Nam, văn hóa Huế, Nhã nhạc, Ca Huế, Áo dài, âm nhạc dân gian và sáng tác mới.

- Không gian văn hóa và trải nghiệm cộng đồng

Tổ chức tại khuôn viên Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh thành phố Huế và các thiết chế văn hóa phù hợp, tập trung trong ngày 23 và 24/11/2026, gồm:

+ Triển lãm ảnh “Văn hóa Huế - Hội nhập và phát triển”.

+ Không gian sách, báo, tư liệu về văn hóa Việt Nam và văn hóa Huế.

+ Không gian Áo dài Huế, nghề may áo dài và nghề thủ công truyền thống.

+ Trình diễn thư pháp, nghệ thuật dân gian, Ca Huế và nhạc cụ truyền thống.

+ Hoạt động trải nghiệm, tương tác dành cho học sinh, sinh viên, gia đình, Nhân dân và du khách.

+ Giới thiệu các câu chuyện văn hóa, sản phẩm sáng tạo và kết quả thí điểm của xã, phường.

- Tổ chức mở cửa miễn phí hoặc giảm giá vé tham quan đối với bảo tàng, di tích, thư viện, nhà hát và không gian nghệ thuật công lập trong Ngày Văn hóa Việt Nam, phù hợp điều kiện thực tế và theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Thí điểm các mô hình tổ chức năm 2026

a) “Mỗi xã, phường - Một không gian văn hóa cộng đồng”

Mỗi xã, phường lựa chọn ít nhất một không gian tiêu biểu để tổ chức hoạt động, như đình làng, nhà văn hóa, di tích, nhà rường, nhà vườn, làng nghề, chợ truyền thống, trường học, thư viện, công viên hoặc không gian văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số. Thực hiện theo phương châm: “Cộng đồng lựa chọn - địa phương hỗ trợ - nghệ nhân dẫn dắt - người dân thực hành - công nghệ lan tỏa”.

b) “Một địa phương - Một câu chuyện văn hóa”

Mỗi xã, phường lựa chọn ít nhất một câu chuyện tiêu biểu về lịch sử, con người, di sản, làng nghề, món ăn, địa danh, phong tục hoặc ký ức cộng đồng; thể hiện bằng video, ảnh, trưng bày, podcast, bản đồ, sách nhỏ, sân khấu hóa hoặc trình diễn. Sản phẩm tiêu biểu được lựa chọn giới thiệu trên nền tảng số chung, làm dữ liệu ban đầu cho “Ngân hàng câu chuyện văn hóa Huế”.

4. Đánh giá, rút kinh nghiệm năm đầu tiên

- Thu thập số liệu về số lượng hoạt động, người tham gia và thụ hưởng; sản phẩm đầu ra; nguồn lực ngân sách, xã hội hóa; hiệu quả truyền thông và mức độ tham gia của cộng đồng.

- Lựa chọn một số mô hình, không gian và câu chuyện văn hóa tiêu biểu để giới thiệu, biểu dương và đề xuất nhân rộng.

- Tổ chức họp đánh giá, rút kinh nghiệm; xác định những nội dung cần điều chỉnh và đề xuất nhiệm vụ năm 2027, trong đó chuẩn bị thí điểm “Hộ chiếu trải nghiệm văn hóa Huế”.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

TT	Nội dung	Thời gian
1	Ban hành Kế hoạch; thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc	Tháng 7-8/2026
2	Xây dựng bộ nhận diện, thông điệp, phát động các mô hình thí điểm	Tháng 8-9/2026
3	Các cơ quan, đơn vị, địa phương đăng ký hoạt động, không gian và câu chuyện văn hóa	Trước 30/9/2026
4	Hoàn thiện kịch bản chương trình điểm nhấn, phương án tổ chức, dự toán và lựa chọn/đấu thầu đơn vị thực hiện.	Tháng 9-10/2026
5	Xây dựng trang thông tin tổng hợp, bản đồ hoạt động; triển khai truyền thông	Tháng 10-11/2026

TT	Nội dung	Thời gian
6	Tổ chức chuỗi sự kiện “Ngày Văn hóa Việt Nam tại Huế”	18-24/11/2026
7	Báo cáo kết quả về Sở Văn hóa và Thể thao	Trước 28/11/2026
8	Tổng hợp, tham mưu UBND thành phố báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đánh giá, rút kinh nghiệm	Trước 05/12/2026

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí

- Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành
- Nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, kế hoạch khác có liên quan.
- Nguồn vận động xã hội hóa, tài trợ và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Phân công lập dự toán và tổ chức thực hiện

- Đối với các hoạt động điểm nhấn quy mô cấp thành phố: Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng dự toán kinh phí chi tiết, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND thành phố xem xét, phê duyệt cấp bổ sung để thực hiện.
- Đối với các hoạt động do các ban, ngành, đoàn thể thành phố và UBND các xã, phường tổ chức: Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động cân đối, bố trí từ nguồn dự toán ngân sách năm 2026 đã được giao; đồng thời huy động các nguồn lực xã hội hóa để triển khai thực hiện, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm và đúng quy định pháp luật.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Là cơ quan thường trực; chủ trì tham mưu UBND thành phố quyết định thành lập Ban Tổ chức, Tổ giúp việc; chịu trách nhiệm hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc và kiểm tra tiến độ triển khai Kế hoạch trên toàn địa bàn.
- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng thiết kế bộ nhận diện, kịch bản tổng thể, kịch bản chương trình nghệ thuật và phương án tổ chức các sự kiện trọng tâm cấp thành phố; chủ trì triển khai kế hoạch truyền thông.
- Chịu trách nhiệm hướng dẫn chuyên môn; tiếp nhận đăng ký hoạt động, sản phẩm của các địa phương; trực tiếp thẩm định, đánh giá và lựa chọn các mô hình, “câu chuyện văn hóa” tiêu biểu; biên tập tin bài các hoạt động chung.

- Xây dựng dự toán kinh phí chi tiết cho các hoạt động do Sở chủ trì thực hiện, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND thành phố xem xét, cấp bổ sung theo quy định.

- Chủ trì tổng hợp tình hình, báo cáo kết quả thực hiện; tổ chức hội nghị đánh giá, rút kinh nghiệm công tác tổ chức năm đầu tiên và tham mưu phương hướng, nhiệm vụ cho năm 2027.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

- Hướng dẫn hệ thống Mặt trận các cấp lồng ghép “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; phát huy vai trò Ban Công tác Mặt trận, nghệ nhân, người có uy tín và cộng đồng dân cư.

- Phối hợp vận động Nhân dân tham gia hoạt động văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa, bảo vệ di sản, cảnh quan; phát hiện và giới thiệu mô hình cộng đồng tiêu biểu.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Hướng dẫn các cơ sở giáo dục tổ chức Ngày nhà giáo Việt Nam đề cao văn hóa tôn sư trọng đạo, sinh hoạt chuyên đề, hoạt động ngoại khóa, tham quan, trải nghiệm di sản; khuyến khích giáo viên, học sinh sáng tạo sản phẩm truyền thông.

- Phối hợp huy động học sinh, sinh viên tham gia các hoạt động phù hợp, bảo đảm an toàn.

4. Sở Du lịch

- Phối hợp xây dựng, quảng bá tuyến, điểm và sản phẩm du lịch văn hóa gắn với chuỗi hoạt động; vận động doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú và lữ hành tham gia hưởng ứng, xã hội hóa.

- Nghiên cứu đề xuất và triển khai mô hình “Hộ chiếu trải nghiệm văn hóa”.

- Tăng cường giới thiệu chương trình đến du khách trong nước và quốc tế.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp hỗ trợ ứng dụng công nghệ, bản đồ số, nền tảng truyền thông và số hóa dữ liệu; tăng cường thông tin, tuyên truyền trên nền tảng Hue-S.

- Hướng dẫn nội dung liên quan đến sở hữu trí tuệ và bảo hộ sản phẩm sáng tạo.

6. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề nghị của các cơ quan, đơn vị liên quan và khả năng cân đối ngân sách; nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước, Luật Đầu tư công và các quy định pháp luật khác có liên quan.

7. Sở Ngoại vụ

Phối hợp quảng bá hoạt động đến đối tác quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế và cộng đồng người nước ngoài tại Huế; lồng ghép giới thiệu văn hóa Huế trong hoạt động đối ngoại.

8. Sở Nội vụ

Phối hợp hướng dẫn công tác thi đua, biểu dương, khen thưởng; phát huy vai trò người có uy tín, chức sắc, chức việc và cộng đồng tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, tôn giáo.

9. Công an thành phố

Chủ trì xây dựng phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ tại các địa điểm tổ chức; hướng dẫn các đơn vị thực hiện yêu cầu an toàn.

10. Sở Y tế

Xây dựng phương án bảo đảm y tế, cấp cứu, phòng chống dịch bệnh và an toàn thực phẩm; bố trí lực lượng, phương tiện phù hợp tại chương trình điểm nhấn.

11. Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện; mở chuyên trang, chuyên mục; phản ánh hoạt động tại cơ sở và giới thiệu mô hình, câu chuyện văn hóa tiêu biểu.

- Phối hợp sản xuất, phổ biến sản phẩm truyền thông số đa nền tảng.

- Khởi động chuyên mục “Mỗi tuần một câu chuyện văn hóa Huế”; lựa chọn các câu chuyện, hình ảnh và sản phẩm tiêu biểu của địa phương để giới thiệu trên nền tảng số của thành phố.

12. Thành đoàn Huế

Phối hợp tổ chức hoạt động sáng tạo video ngắn, sản phẩm truyền thông số; huy động đoàn viên, thanh niên tham gia bảo tồn di sản, giữ gìn cảnh quan, môi trường và hỗ trợ hoạt động cộng đồng.

13. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế, các bảo tàng, thư viện và đơn vị văn hóa, nghệ thuật

- Chủ động tổ chức trưng bày, triển lãm, giới thiệu chuyên đề, hoạt động trải nghiệm, trình diễn và giáo dục di sản theo điều kiện, kế hoạch của đơn vị.

- Phối hợp xây dựng sản phẩm số, nội dung thuyết minh, câu chuyện hiện vật; tạo điều kiện tổ chức hoạt động phù hợp tại không gian quản lý.

14. UBND các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch hưởng ứng; lựa chọn ít nhất một không gian văn hóa cộng đồng và một câu chuyện văn hóa để triển khai thí điểm, bảo đảm phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân.

- Gửi đăng ký hoạt động, cập nhật thông tin hoạt động chung; quản lý nguồn lực công khai, minh bạch; tổng hợp số liệu và báo cáo kết quả đúng thời hạn.

15. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế, chủ động tổ chức hoạt động hưởng ứng; vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, hội viên tham gia; xây dựng văn hóa công sở, văn hóa doanh nghiệp và văn hóa ứng xử.

VII. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Trước ngày 28 tháng 11 năm 2026, các cơ quan, đơn vị, địa phương gửi báo cáo kết quả về Sở Văn hóa và Thể thao; trong đó nêu rõ số lượng hoạt động, người tham gia và thụ hưởng, sản phẩm đầu ra, nguồn lực thực hiện, hiệu quả truyền thông, mô hình tiêu biểu, tồn tại và đề xuất.

2. Trước ngày 05 tháng 12 năm 2026, Sở Văn hóa và Thể thao tổng hợp, tham mưu UBND thành phố báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đồng thời tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm năm đầu tiên.

3. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam tại thành phố Huế” năm 2026. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các xã, phường;
- Các đơn vị liên quan tại mục VI;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, CN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Hữu Thùy Giang