

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chương trình gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý Mạng đa kênh (MCN), quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 37-NQ/TU ngày 22/4/2025 của Thành ủy về phát triển du lịch, dịch vụ du lịch thành phố Huế giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 417/KH-UBND ngày 22/7/2026 của UBND thành phố về việc triển khai thực hiện Đề án “Chiến lược truyền thông và quảng bá điểm đến Huế” năm 2026, UBND thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Chương trình gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý Mạng đa kênh (MCN), quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs năm 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

1. Mục đích

- Tăng cường truyền thông, quảng bá hình ảnh, thương hiệu điểm đến Huế thông qua các nền tảng số, hệ thống MCN/network, doanh nghiệp truyền thông, KOLs và các nhà sáng tạo nội dung có sức ảnh hưởng trên phạm vi toàn quốc.
- Kết nối lãnh đạo các nền tảng số, doanh nghiệp truyền thông, doanh nghiệp quản lý MCN/network, đơn vị quản lý KOL/nhà sáng tạo nội dung, cơ quan báo chí, đơn vị sản xuất và các đối tác sáng tạo với các cơ quan quản lý, đơn vị văn hóa, du lịch của thành phố Huế.
- Cung cấp thông tin về các hoạt động văn hóa, du lịch, nghệ thuật, lễ hội và sự kiện trọng điểm của thành phố Huế từ tháng 8 đến hết năm 2026; giới thiệu các cơ hội hợp tác truyền thông, sáng tạo nội dung và quảng bá điểm đến Huế.
- Tạo điều kiện để các doanh nghiệp MCN, network, KOLs và nhà sáng tạo nội dung trực tiếp trải nghiệm các giá trị nổi bật về di sản, văn hóa, ẩm thực, làng nghề, cảnh quan thiên nhiên và đời sống của Huế, qua đó hình thành các sản phẩm truyền thông có chiều sâu, chân thực và hấp dẫn.
- Từng bước hình thành mạng lưới các đối tác truyền thông đồng hành cùng thành phố Huế trong công tác quảng bá hình ảnh, điểm đến, các lễ hội, sự kiện và sản phẩm văn hóa - du lịch trong năm 2026 và những năm tiếp theo.

2. Ý nghĩa

- Chương trình là hoạt động cụ thể nhằm triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án truyền thông, quảng bá điểm đến Huế năm 2026 theo hướng đổi mới phương thức

truyền thông, tăng cường ứng dụng nền tảng số và huy động sự tham gia của khu vực doanh nghiệp, cộng đồng sáng tạo.

- Thông qua việc kết hợp giữa gặp gỡ - kết nối - trao đổi tại Hội nghị và trải nghiệm thực tế thông qua chương trình Famtrip, các đại biểu có điều kiện tiếp cận trực tiếp với những giá trị đặc trưng của Huế, từ đó góp phần chuyển hóa các giá trị di sản, văn hóa và cảnh quan của thành phố thành các sản phẩm nội dung số, câu chuyện truyền thông và sản phẩm quảng bá có khả năng lan tỏa rộng rãi.

- Đồng thời, Chương trình tạo nền tảng để thành phố Huế xây dựng quan hệ hợp tác lâu dài với các nền tảng số, MCN/network, KOLs, nhà sáng tạo nội dung, cơ quan báo chí và doanh nghiệp truyền thông, góp phần hình thành hệ sinh thái truyền thông và công nghiệp văn hóa của thành phố.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN

1. Thời gian

Dự kiến từ ngày 13 đến ngày 16 tháng 8 năm 2026, gồm chương trình Hội nghị gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý MCN, quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs - Huế 2026 và chương trình Famtrip trải nghiệm văn hóa, di sản và du lịch Huế.

2. Địa điểm

- Hội nghị: Nhà hát Duyệt Thị Đường, Đại Nội Huế, thành phố Huế.
- Chương trình Famtrip: Các điểm tham quan, trải nghiệm văn hóa, di sản, làng nghề, cảnh quan và du lịch sinh thái trên địa bàn thành phố Huế.

3. Thành phần: Dự kiến khoảng 100 đại biểu, gồm:

- Đại diện lãnh đạo UBND thành phố Huế và các Sở, Ban, ngành, đơn vị liên quan;
- Đại diện các cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương và địa phương có liên quan;
- Đại diện các nền tảng số, hệ thống phân phối và hạ tầng truyền thông;
- Lãnh đạo các doanh nghiệp quản lý MCN/network, network, publisher và hệ sinh thái nội dung số;
- Đại diện các đơn vị quản lý KOL/creator, agency, đơn vị sản xuất nội dung, truyền thông, giải trí;
- Đại diện cơ quan báo chí, truyền thông số;
- Một số nghệ sĩ, KOLs và nhà sáng tạo nội dung tiêu biểu trong các lĩnh vực văn hóa, du lịch, âm nhạc, nhiếp ảnh, thời trang, ẩm thực và lifestyle.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình Gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý MCN, quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs

- **Chủ đề:** “Hội tụ tinh hoa - lan tỏa bản sắc Huế”
- **Thời gian:** Từ 14h00 đến 17h00, ngày 14/8/2026.
- **Địa điểm:** Nhà hát Duyệt Thị Đường, Đại Nội Huế.

Nội dung chính bao gồm:

1.1. Giới thiệu hình ảnh Huế

Đón tiếp đại biểu; giới thiệu không gian Nhà hát Duyệt Thị Đường; trình chiếu hình ảnh, video giới thiệu về Huế và các hoạt động văn hóa, du lịch, lễ hội, sự kiện trọng điểm của thành phố.

1.2. Phát biểu khai mạc và định hướng hợp tác truyền thông

Lãnh đạo UBND thành phố Huế phát biểu khai mạc, định hướng hợp tác giữa thành phố với các nền tảng số, doanh nghiệp truyền thông, MCN/network, KOLs và nhà sáng tạo nội dung trong công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh Huế.

1.3. Giới thiệu các hoạt động trọng điểm và cơ hội hợp tác truyền thông Huế năm 2026

Giới thiệu lịch hoạt động văn hóa, du lịch, nghệ thuật, triển lãm, trải nghiệm số và các sự kiện trọng điểm của thành phố từ tháng 8 đến hết năm 2026; cung cấp thông tin, tài liệu truyền thông, đầu mối phối hợp, cơ chế tác nghiệp và các cơ hội dành cho các nền tảng, doanh nghiệp truyền thông, MCN/network và nhà sáng tạo nội dung.

Tập trung vào các nhóm nội dung có khả năng tạo sức lan tỏa cao như: di sản, âm nhạc, áo dài, ẩm thực, nhiếp ảnh, làng nghề, du lịch đêm, sinh thái, công nghệ và hình ảnh Huế hiện đại.

1.4. Giới thiệu Huế Wonderverse Music Fest 2026

Giới thiệu ý nghĩa, chủ đề, các điểm nổi bật và định hướng phát triển Huế Wonderverse Music Fest thành một IP lễ hội di sản - âm nhạc thường niên của thành phố; trao đổi về kế hoạch truyền thông trước, trong và sau lễ hội, cơ chế cung cấp nội dung, phân phối nội dung và cơ hội đồng hành của các đối tác.

1.5. Tọa đàm “Truyền thông Di sản và phát triển Hệ sinh thái Công nghiệp Văn hóa thành phố Huế”

Tập trung trao đổi các nội dung:

- Chuyển hóa giá trị văn hóa, di sản thành nội dung số, sản phẩm sáng tạo, trải nghiệm du lịch và nguồn lực phát triển mới.

- Vai trò của nền tảng số, doanh nghiệp truyền thông, MCN/network, báo chí và nhà sáng tạo nội dung trong lan tỏa giá trị Huế.

- Ứng dụng AI, công nghệ immersive và các phương thức kể chuyện mới trong truyền thông di sản trên cơ sở chính xác, có trách nhiệm và tôn trọng bản sắc.

- Đo lường hiệu quả truyền thông, từ độ phủ, tương tác đến khả năng tác động đến lượng khách, thời gian lưu trú, mức chi tiêu và giá trị thương hiệu điểm đến.

- Cơ chế phối hợp lâu dài giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp, cơ sở đào tạo, nghệ nhân và cộng đồng sáng tạo.

1.6. Giao lưu, trao đổi và đề xuất hợp tác

Các nền tảng số, doanh nghiệp truyền thông, MCN/network, cơ quan báo chí, đơn vị sản xuất, KOLs và nhà sáng tạo nội dung trao đổi, đóng góp ý kiến về định hướng truyền thông, quảng bá Huế; đề xuất các sáng kiến hỗ trợ truyền thông cho Huế Wonderverses Music Fest 2026 và các hoạt động của thành phố đến hết năm 2026.

1.7. Giới thiệu và kết nối bước đầu “Mạng lưới Đối tác Truyền thông Huế”

Giới thiệu định hướng hình thành Mạng lưới Đối tác Truyền thông Huế; thực hiện nghi thức ghi nhận sự đồng hành bước đầu của một số đơn vị đối tác dự kiến.

Việc ký kết, nếu có, thực hiện trên nguyên tắc tự nguyện, thể hiện thiện chí phối hợp và hỗ trợ truyền thông cho các hoạt động của thành phố. Quy chế hoạt động, cơ chế phối hợp, quyền lợi, trách nhiệm và các chương trình hợp tác cụ thể được tiếp tục trao đổi, thống nhất sau Hội nghị.

1.8. Giao lưu “Đêm Huế kết nối - Hội tụ những người bạn”

Tổ chức chương trình giao lưu vào tối ngày 14/8/2026 nhằm tăng cường kết nối giữa lãnh đạo thành phố, các sở, ngành, đơn vị liên quan với các doanh nghiệp MCN, KOLs, nhà sáng tạo nội dung và các đối tác truyền thông tham dự.

2. Chương trình Famtrip trải nghiệm văn hóa, di sản và du lịch Huế

Chương trình Famtrip được tổ chức trong 02 ngày 01 đêm (từ ngày 14/8 – 15/8/2026), kết hợp với chương trình Hội nghị gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý MCN, quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs nhằm tạo điều kiện cho các đại biểu trực tiếp trải nghiệm, tìm hiểu và sáng tạo nội dung về các giá trị đặc sắc về văn hóa, di sản và du lịch Huế.

Chương trình Famtrip bao gồm: Các trải nghiệm xe điện quanh Kinh thành, thưởng thức cà phê muối, Tranh làng Sình, hoa giấy Thanh Tiên, tham quan Điện Kiến Trung và trà chiều trên sông Hương; tham quan các thắng cảnh, điểm đến như Lăng Tự Đức, Làng Hương Thủy Xuân, Đồi Vọng Cảnh và trải nghiệm du lịch sinh thái, cộng đồng tại Đàm phá Tam Giang.

(Đính kèm Phụ lục chi tiết các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí tổ chức Chương trình được sử dụng từ nguồn sự nghiệp du lịch được cấp đầu năm 2026 cho Sở Du lịch *(điều chỉnh nhiệm vụ chi)*.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí thực hiện gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND thành phố quyết định.

3. Khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa và sự tham gia, đồng hành của doanh nghiệp, các đối tác truyền thông trong việc tổ chức các hoạt động phù hợp, bảo đảm đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND thành phố

- Phối hợp chuẩn bị các nội dung phục vụ lãnh đạo UBND thành phố chủ trì, phát biểu tại Hội nghị.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai các nhiệm vụ được UBND thành phố giao tại Kế hoạch.

2. Sở Du lịch

- Chủ trì phối hợp với các Sở, Ban, ngành, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp liên quan chuẩn bị các điểm đến, nội dung trải nghiệm, phương tiện, công tác đón tiếp, bố trí ăn nghỉ cho toàn bộ đại biểu khách mời tham dự Chương trình gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý Mạng đa kênh (MCN), quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs năm 2026.

- Chủ trì tổ chức Chương trình Famtrip trải nghiệm văn hóa, di sản và du lịch Huế ngày 13-16/8/2026; xây dựng chương trình, nội dung, lịch trình và các điều kiện phục vụ đoàn theo Kế hoạch được phê duyệt.

- Chủ trì phối hợp với Văn phòng UBND thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị nội dung phục vụ lãnh đạo UBND thành phố chủ trì, phát biểu tại Hội nghị.

- Chủ trì, chịu trách nhiệm chuẩn bị nội dung giới thiệu các hoạt động trọng điểm và cơ hội hợp tác truyền thông của thành phố Huế năm 2026 tại Hội nghị gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý Mạng đa kênh (MCN), quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs năm 2026.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức chương trình giao lưu “Đêm Huế kết nối - Hội tụ những người bạn” tối ngày 14/8/2026.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế trong việc kết nối, đón tiếp các doanh nghiệp MCN, đơn vị quản lý KOLs, nhà sáng tạo nội dung và các đại biểu tham dự Chương trình.

- Chủ trì xây dựng dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao, gửi Sở Tài chính thẩm định, điều chỉnh kinh phí theo quy định.

- Thực hiện quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí được giao đúng mục đích, đúng quy định hiện hành.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông hoạt động trên địa bàn thành phố thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Chương trình gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý Mạng đa kênh (MCN), quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs năm 2026.

- Phối hợp với Sở Du lịch, Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế và các đơn vị liên quan chuẩn bị nội dung giới thiệu về văn hóa, di sản, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa và các hoạt động, sự kiện của thành phố theo chương trình được phê duyệt.

- Phối hợp với Sở Du lịch, Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế mời, đón tiếp và điều phối đại biểu; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kết nối các nền tảng số, doanh nghiệp truyền thông, doanh nghiệp MCN/network, đơn vị quản lý KOL/creator, cơ quan báo chí và các nhà sáng tạo nội dung tham dự Hội nghị.

4. Sở Tài chính

- Trên cơ sở dự toán của Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ, tổ chức thẩm định, tổng hợp, tham mưu UBND thành phố xem xét, điều chỉnh kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo theo đúng quy định.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định hiện hành.

5. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế

- Phối hợp với Sở Du lịch tổ chức chương trình Famtrip tại các điểm di sản thuộc phạm vi quản lý; chuẩn bị nội dung giới thiệu, thuyết minh, các điều kiện cần thiết phục vụ đoàn và miễn vé tham quan cho đoàn.

- Bố trí người dẫn chương trình và hội trường tại Nhà hát Duyệt Thị Đường để tổ chức Hội nghị Gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý Mạng đa kênh (MCN), quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs năm 2026.

- Chủ trì tổ chức Tọa đàm: Truyền thông di sản và phát triển hệ sinh thái công nghiệp văn hóa thành phố Huế tại Hội nghị Gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý Mạng đa kênh (MCN), quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs năm 2026 (chịu xây dựng nội dung, kịch bản tọa đàm) và các điều kiện khác để tổ chức Tọa đàm.

- Chủ trì tổ chức chương trình nghệ thuật Nhã nhạc cung đình tại Hội nghị Gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý Mạng đa kênh (MCN), quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs năm 2026 và chương trình văn nghệ tại buổi giao lưu “Đêm Huế kết nối - Hội tụ những người bạn”.

- Chủ trì, chịu trách nhiệm phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thiết kế, thi công và bảo đảm các điều kiện phục vụ Hội nghị, gồm: phong nền sân khấu Hội nghị, băng rôn, phong chụp hình,...

- Xây dựng dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao, gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí, cấp kinh phí theo quy định (nếu có).

6. Các Sở, Ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, chủ động phối hợp với Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao triển khai các nội dung liên quan, bảo đảm tiến độ và hiệu quả.

- Phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu, hình ảnh và các điều kiện cần thiết phục vụ công tác tổ chức Hội nghị, chương trình Famtrip và truyền thông, quảng bá Chương trình.

7. Các cơ quan báo chí, truyền thông của thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Hội nghị và chương trình Famtrip.

- Chủ động khai thác, lan tỏa các nội dung, hình ảnh, sản phẩm truyền thông được tạo ra từ Chương trình nhằm quảng bá hình ảnh, văn hóa, di sản và điểm đến Huế.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý Mạng đa kênh (MCN), quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs năm 2026. UBND thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan khẩn trương triển khai tổ chức thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về UBND thành phố (qua Sở Du lịch) để tổng hợp, trình UBND thành phố xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- TT. Thành ủy;
- TT. HĐND thành phố;
- UBND thành phố: CT, các PCT;
- Các Sở, ban, ngành thành phố;
- UBND các phường, xã;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, GD, DL.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Hữu Thùy Giang

PHỤ LỤC 1
CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ GẶP GỠ CÁC ĐƠN VỊ QUẢN TRỊ,
KOLS VÀ SÁNG TẠO NỘI DUNG - HUẾ 2026

Chủ đề: “HỘI TỤ TINH HOA - LAN TỎA BẢN SẮC HUẾ”

(Thời gian: 14 giờ 00 - 17 giờ 00, thứ Sáu, ngày 14/8/2026)

THỜI GIAN	NỘI DUNG	THỰC HIỆN
13h30 - 14h00	Đón tiếp đại biểu; tham quan không gian Nhà hát Duyệt Thị Đường; trình chiếu hình ảnh, video giới thiệu Huế.	Ban Tổ chức
14h00 - 14h08	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.	
14h08 - 14h20	Phát biểu khai mạc và định hướng hợp tác truyền thông, sáng tạo nội dung của thành phố Huế.	Ông Trần Hữu Thùy Giang - Phó Chủ tịch UBND thành phố Huế
14h20 - 14h35	Huế 2026 - Các hoạt động trọng điểm và cơ hội hợp tác truyền thông đến hết năm 2026.	Đại diện thành phố Huế
14h35 - 14h55	Huế Wonderverse Music Fest 2026 - Tầm nhìn IP và chương trình hợp tác truyền thông.	Đại diện Ban Tổ chức Wonderverse
14h55 - 16h00	Tọa đàm: Truyền thông di sản và phát triển hệ sinh thái công nghiệp văn hóa thành phố Huế.	Đại diện cơ quan quản lý, chuyên gia, nền tảng, MCN/network, báo chí và creator
16h00 - 16h40	Giao lưu, trao đổi và đóng góp ý kiến của các đơn vị tham dự; đề xuất các nội dung phối hợp, sáng kiến truyền thông và hình thức đồng hành phù hợp với thành phố Huế.	Lãnh đạo, đại biểu và các đơn vị tham dự
16h40 - 16h50	Phát biểu kết luận, định hướng nhiệm vụ và cơ chế phối hợp sau Hội nghị.	Ông Trần Hữu Thùy Giang - Phó Chủ tịch UBND thành phố Huế
16h50 - 17h00	Chụp ảnh lưu niệm	Ban Tổ chức
19h00 - 22h00	Chương trình giao lưu: “Đêm Huế kết nối - Hội tụ những người bạn”	Ban Tổ chức

PHỤ LỤC 2
CHƯƠNG TRÌNH TRẢI NGHIỆM VĂN HÓA,
DI SẢN VÀ DU LỊCH HUẾ (2 NGÀY 1 ĐÊM)

(Thời gian: Từ ngày 14/8/2026 đến ngày 15/8/2026)

THỜI GIAN	LỊCH TRÌNH CHI TIẾT
	NGÀY 01: 14/8/2026 (Thứ sáu)
8h00 - 11h00	Đoàn mặc áo dài đạp xe điện trợ lực thân thiện với môi trường dạo quanh Kinh thành Huế Ghé không gian sách Huế pha chế và thưởng thức ly cafe muối nổi tiếng của xứ Huế đồng thời trải nghiệm Tranh Làng Sinh, làm Hoa Giấy Thanh Tiên và tìm hiểu về lịch sử văn hóa Huế qua tủ sách Huế.
11h00	Đoàn ăn trưa
14h00 - 17h00	Dự Hội nghị Gặp gỡ các doanh nghiệp quản lý Mạng đa kênh (MCN), quản lý nhà sáng tạo nội dung và KOLs năm 2026 tại Nhà hát Duyệt Thị Đường
17h00 - 18h00	Tham quan Điện Kiến Trung
18h00 - 19h00	Ghé Phu Văn Lâu thưởng thức trà chiều trên ngự thuyền sông Hương ngắm hoàng hôn xứ Huế
19h00	Thuyền đưa đại biểu cập bến và ăn tối tại Menas Zone
	NGÀY 02: 15/8/2026 (Thứ bảy)
8h00 - 11h00	Đoàn tham quan Lăng vua Tự Đức - Làng Hương Thủy Xuân - Đồi Vọng Cảnh - Lăng vua Tự Đức (Khiêm Lăng): Như một bức tranh sơn thủy tuyệt mỹ, Khiêm Lăng được liệt vào một trong những công trình đẹp nhất thế kỉ XIX. Lăng có kiến trúc cầu kỳ, phong cảnh sơn thủy hữu tình và nơi đây cũng là lăng tẩm đẹp nhất trong hệ thống lăng tẩm các vua chúa triều Nguyễn. - Làng Hương Thủy Xuân: Làng nghề truyền thống với những bó hương rực rỡ sắc màu, mang đậm nét văn hóa Huế. Du khách có thể tìm hiểu quy trình làm hương và lưu lại những bức ảnh check-in ấn tượng. - Đồi Vọng Cảnh: Đây là nơi ngắm cảnh lý tưởng với tầm nhìn bao quát sông Hương uốn lượn giữa núi đồi. Khung cảnh thiên nhiên yên bình và thơ mộng nơi đây mang đến cảm giác thư thái, nhẹ nhàng đặc trưng của Huế.
11h00	Đoàn ăn trưa tại nhà hàng Không gian Xưa

14h00 - 17h00	Khám phá Đầm Phá Tam Giang – Hệ thống đầm phá nước lợ lớn nhất Đông Nam Á, tại đây quý khách được trải nghiệm làm ngư dân đi qua các lạch hệ thống cây Bần Chua, thực hiện đổ nò, thả sáo, đánh bắt thủy hải sản..., được hòa mình vào làn nước mát, chèo sup khám phá rừng ngập mặn, nhà chồ, chìm đắm vào sự lãng mạn khi hoàng hôn buông xuống trên đầm phá và đặc biệt được thưởng thức hải sản tươi sống của Đầm phá .
17h00 - 19h00	Đoàn trải nghiệm tự do bánh khoai cá kình, bánh thuẫn và thưởng thức các đặc sản phá Tam Giang.
19h00	Đoàn di chuyển về lại trung tâm thành phố Huế. Kết thúc chương trình.

