

Số: 468 /KH-UBND

Huế, ngày 14 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03 tháng 4 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026-2030 (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 11/CT-TTg), Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố Huế ban hành Kế hoạch về việc đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài (NVNONN) tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn thành phố Huế với những nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tổ chức triển khai thực hiện tốt, hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các Nghị quyết, Chỉ thị và Kết luận liên quan đến công tác NVNONN trên địa bàn thành phố Huế.

- Huy động NVNONN phát huy vai trò là cầu nối kinh tế, góp phần giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ và phân phối sản phẩm thế mạnh, đặc sản đặc trưng của Huế (như nông sản sạch, hàng thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, ẩm thực, dệt may...) vào các hệ thống phân phối, trung tâm thương mại, siêu thị tại các thị trường có lợi thế, có đông cộng đồng người Việt sinh sống; ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ; tận dụng hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA).

- Phân đầu đến năm 2030, huy động NVNONN tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam tại các thị trường có đông đảo cộng đồng người Việt, huy động được từ 5-10 doanh nghiệp Huế có sản phẩm xuất khẩu thông qua kênh NVNONN. Phát triển 10–20 thương hiệu sản phẩm Huế có chỗ đứng tại thị trường quốc tế, 100% sản phẩm chủ lực có thông tin bằng tiếng Anh/đa ngữ và tham gia nền tảng số.

- Đẩy mạnh thương mại điện tử, xây dựng cơ sở dữ liệu số về doanh nghiệp, sản phẩm chủ lực; ứng dụng truy xuất nguồn gốc, mã số mã vạch, thương mại điện tử xuyên biên giới và các nền tảng số phục vụ quảng bá, kết nối giao thương.

- Khuyến khích tổ chức chuỗi các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư, quảng bá có sự tham gia của các doanh nghiệp NVNONN; khuyến khích NVNONN nắm bắt và cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp trong nước về tình hình thị trường, thị hiếu người tiêu dùng, các chính sách nhập khẩu, các quy định, biện pháp bảo hộ thương mại.

2. Yêu cầu:

- Bảo đảm sự chỉ đạo tập trung, thống nhất của UBND thành phố; sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ và phân công trách nhiệm rõ ràng giữa các sở, ban, ngành, UBND các phường, xã cùng các hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Các hoạt động triển khai phải mang tính thực chất, tiết kiệm, hiệu quả, bám sát nhu cầu thực tế của doanh nghiệp và thể mạnh của cộng đồng người Việt Nam tại từng địa bàn cụ thể.

- Gắn kết công tác huy động nguồn lực người Việt Nam với việc kiểm soát chất lượng nguồn hàng, bảo đảm tiêu chuẩn an toàn, vệ sinh, truy xuất nguồn gốc, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và nâng cao năng lực cạnh tranh của thương hiệu sản phẩm Huế trên thị trường quốc tế.

- Hằng năm, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch này thông qua các chỉ tiêu như: Số lượng doanh nghiệp được kết nối với mạng lưới NVNONN; số chương trình kết nối giao thương được tổ chức; số biên bản ghi nhớ, hợp đồng thương mại được ký kết; giá trị hàng hóa được tiêu thụ thông qua các kênh phân phối của NVNONN; số sản phẩm của Huế được đưa vào hệ thống phân phối tại thị trường nước ngoài.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Công tác thông tin, tuyên truyền và nâng cao nhận thức:

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông sâu rộng trên hệ thống báo chí, đài phát thanh - truyền hình, trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội nhằm phổ biến nội dung Chỉ thị số 11/CT-TTg gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thường xuyên tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ, công chức và các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Huế về vai trò, vị trí chiến lược của cộng đồng kiều bào đối với dòng chảy thương mại quốc tế.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm chuyên đề trực tiếp và trực tuyến nhằm cung cấp thông tin thị trường, thị hiếu tiêu dùng, cam kết các Hiệp định thương mại tự do (FTA) cùng các rào cản kỹ thuật, pháp lý của nước sở tại cho doanh nghiệp thông qua đầu mối thông tin từ kiều bào.

2. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu và mạng lưới kết nối kiều bào:

- Hỗ trợ, tư vấn cho các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố lựa chọn mô hình đầu tư. Xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung, bảo đảm khả năng kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa các cơ quan theo quy định về chuyển đổi số và dữ liệu số về các doanh nghiệp, doanh nhân, chuyên gia kinh tế, công nghệ là người Việt Nam ở nước ngoài (đặc biệt là kiều bào có gốc thành phố Huế hoặc có mối liên kết với địa phương).

- Cung cấp, cập nhật định kỳ danh mục các doanh nghiệp xuất khẩu thế mạnh, các sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia, sản phẩm OCOP, đặc sản chất lượng cao của thành phố Huế đến các hội doanh nhân kiều bào nhằm phục vụ công tác kết nối giao thương.

- Hỗ trợ củng cố và phát triển mạng lưới các Hội doanh nhân người Việt Nam tại các quốc gia, ưu tiên các thị trường trọng điểm và các địa phương kết nghĩa với thành phố Huế có cộng đồng người Việt đang sinh sống như ở Hoa Kỳ, Úc, Pháp (thành phố: Cergy, Lyon), Đức, Bỉ, Nhật Bản (thành phố: Shizuoka, Kyoto, tỉnh Nara), Hàn Quốc (thành phố Gyeongju, Chungcheonam Busan), Lào,...

3. Thúc đẩy xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và mở rộng kênh phân phối:

- Tổ chức chuỗi các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm quy mô lớn tại địa phương hoặc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sự kiện quốc tế, có sự lồng ghép mời gọi, tham gia trực tiếp của các doanh nhân kiều bào.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kiều bào đầu tư, thiết lập hệ thống lưu kho, trung tâm logistics, kho hàng, điểm kiểm định sản phẩm ở nước sở tại nhằm tối ưu hóa chi phí vận hành cho hàng hóa từ Huế xuất khẩu ra nước ngoài.

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp của thành phố đàm phán, đưa hàng hóa trực tiếp vào các siêu thị, trung tâm thương mại lớn do kiều bào làm chủ hoặc có mối quan hệ liên kết.

- Đẩy mạnh ngoại giao kinh tế, lồng ghép các chương trình giới thiệu sản phẩm đặc trưng của Huế vào các hoạt động ngoại giao văn hóa, tuần hàng Việt Nam và các chuyên công tác nước ngoài của lãnh đạo thành phố.

- Lồng ghép hoạt động quảng bá văn hóa Huế với xúc tiến thương mại và ngoại giao văn hóa, tạo sự liên kết giữa quảng bá hình ảnh địa phương với giới thiệu sản phẩm đặc trưng của Huế.

4. Đẩy mạnh thương mại số xuyên biên giới và hỗ trợ pháp lý, kỹ thuật:

- Đào tạo, hỗ trợ doanh nghiệp địa phương phối hợp với các chuyên gia, doanh nghiệp công nghệ NVNONN ứng dụng công nghệ số (AI, CRM, công nghệ blockchain truy xuất nguồn gốc) để quản lý và vận hành hiệu quả các gian hàng trên các sàn TMĐT quốc tế (Amazon, Alibaba, Shopee Global...).

- Huy động nguồn lực trí thức, chuyên gia NVNONN tư vấn, hỗ trợ tháo gỡ các rào cản kỹ thuật, kiểm định chất lượng, đăng ký và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu sản phẩm truyền thống Huế tại thị trường nước ngoài.

- Phát huy vai trò cầu nối của NVNONN trong việc nắm bắt thông tin và kịp thời hỗ trợ, bảo vệ lợi ích hợp pháp của các doanh nghiệp Huế khi xảy ra các vụ việc tranh chấp thương mại quốc tế.

- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các nền tảng số trong quản trị, tiếp thị số (marketing số), thương mại điện tử xuyên biên giới; hỗ trợ bảo hộ tài sản trí tuệ, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tại thị trường nước ngoài; tăng cường ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng nhằm đáp ứng yêu cầu của các thị trường xuất khẩu.

5. Đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm văn hóa và công nghiệp văn hóa của Huế:

- Đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm văn hóa và công nghiệp văn hóa của Huế như: áo dài Huế, ẩm thực Huế, nghề thủ công truyền thống, sản phẩm lưu niệm, sản phẩm sáng tạo, các sản phẩm OCOP gắn với giá trị văn hóa, di sản thông qua mạng lưới người Việt Nam ở nước ngoài.

- Khuyến khích cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm văn hóa mang bản sắc Huế tại các sự kiện văn hóa, lễ hội, tuần hàng Việt Nam ở nước ngoài.

6. Khuyến khích NVNONN về nước đầu tư sản xuất:

Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi thu hút các doanh nghiệp, doanh nhân NVNONN mang nguồn vốn, công nghệ tiên tiến và kinh nghiệm quản trị về đầu tư trực tiếp tại các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn thành phố, xây dựng chuỗi cung ứng hàng hóa xuất khẩu bền vững.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch này bao gồm: Nguồn ngân sách nhà nước được cơ quan có thẩm quyền bố trí giao trong dự toán chi ngân sách thường xuyên

hàng năm cho các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị theo tiêu chuẩn định mức và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách; nguồn vốn ngoài ngân sách và nguồn huy động hợp pháp khác.

2. Việc quản lý và sử dụng kinh phí phải bảo đảm có hiệu quả, tiết kiệm và thực hiện đúng các quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ:

- Là cơ quan đầu mối có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch, tham mưu UBND thành phố báo cáo kết quả định kỳ hàng năm theo quy định; đồng thời chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan thực hiện các nhiệm vụ sau:

+ Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, quy định pháp luật của Nhà nước liên quan đến NVNONN gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

+ Vận động, kết nối, hỗ trợ cộng đồng NVNONN, các doanh nghiệp Việt Nam ở nước ngoài kết nối với các doanh nghiệp trong thành phố tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phân phối hàng Việt Nam và đặc sản Huế ở nước ngoài.

+ Lồng ghép nội dung quảng bá, giới thiệu sản phẩm của Huế thông qua các chương trình làm việc với NVNONN trong khuôn khổ các đoàn công tác ra nước ngoài của thành phố.

+ Tổng hợp, tham mưu UBND thành phố khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân NVNONN có thành tích xuất sắc trong công tác huy động NVNONN tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030.

2. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp và các Sở, ban, ngành liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp trong và ngoài nước; vận động, hỗ trợ doanh nghiệp NVNONN và trong nước tham gia chuỗi phân phối toàn cầu góp phần nâng cao năng lực xuất khẩu và hiện diện của hàng Việt Nam nói chung và hàng hóa của Huế tại thị trường quốc tế; lồng ghép hiệu quả với triển khai thực hiện Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”.

- Hỗ trợ, kết nối, thúc đẩy mở rộng các kênh phân phối hàng Việt Nam tại thị trường nước ngoài; khuyến khích doanh nghiệp, doanh nhân NVNONN tham

gia giới thiệu, phân phối hàng Việt Nam, các đặc sản cổ đô; đồng thời thúc đẩy việc ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá và phân phối hàng Việt Nam tại thị trường sở tại.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về doanh nghiệp xuất khẩu thế mạnh của Huế cho các hiệp hội, doanh nhân NVNONN. Phối hợp chặt chẽ với Sở Ngoại vụ triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, tuần hàng kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp NVNONN.

- Chủ trì cung cấp thông tin dữ liệu về các doanh nghiệp xuất khẩu, danh mục sản phẩm chủ lực, hàng đặc sản, OCOP của thành phố để gửi tới các kênh phân phối của NVNONN.

- Phổ biến thông tin về cam kết của các Hiệp định thương mại tự do (FTA) và phối hợp với các thương vụ Việt Nam ở nước ngoài hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng ưu đãi, xử lý rào cản thương mại.

3. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan lồng ghép quảng bá các giá trị văn hóa, di sản văn hóa, áo dài Huế, ẩm thực Huế, nghề thủ công truyền thống và các sản phẩm công nghiệp văn hóa của thành phố trong các hoạt động ngoại giao văn hóa, lễ hội, tuần văn hóa, sự kiện xúc tiến thương mại và quảng bá địa phương ở trong và ngoài nước.

- Phối hợp xây dựng, cung cấp các sản phẩm truyền thông, ấn phẩm, hình ảnh, video quảng bá bằng nhiều ngôn ngữ phục vụ hoạt động giới thiệu sản phẩm Huế thông qua mạng lưới người Việt Nam ở nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Công Thương, Sở Du lịch và các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá văn hóa gắn với giới thiệu sản phẩm đặc trưng của Huế tại các chương trình ngoại giao văn hóa, các đoàn công tác nước ngoài và các sự kiện có sự tham gia của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Hướng dẫn việc khai thác, sử dụng hình ảnh di sản văn hóa, biểu trưng văn hóa và không gian văn hóa Huế trong hoạt động quảng bá, bảo đảm đúng quy định của pháp luật và phù hợp với định hướng xây dựng thương hiệu Huế.

4. Sở Du lịch:

- Chủ trì xây dựng các chương trình, tour tuyến du lịch kết hợp khảo sát thị trường, xúc tiến đầu tư dành riêng cho các đoàn doanh nhân NVNONN về nước.

- Lồng ghép hoạt động quảng bá thương hiệu, sản phẩm tiêu biểu và các món ăn đặc sản của Huế tại các sự kiện xúc tiến du lịch quốc tế, các văn phòng đại diện du lịch ở nước ngoài có sự phối hợp hỗ trợ của mạng lưới kiều bào sở tại.

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, lữ hành phối hợp sử dụng các sản phẩm hàng hóa nội địa chất lượng cao trong việc phục vụ du khách và kiều bào.

5. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan triển khai hoạt động kết nối; phối hợp tổ chức các hoạt động nhằm khuyến khích, tạo điều kiện để NVNONN kết nối với các quỹ đầu tư, Trung tâm Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo; đẩy mạnh thu hút nguồn lực tài chính, chất xám, kinh nghiệm quốc tế phục vụ nghiên cứu, sản xuất và thương mại hóa sản phẩm, dịch vụ công nghệ số, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo tại Việt Nam.

- Hỗ trợ NVNONN tham gia quảng bá, phân phối các sản phẩm công nghệ số “Made in Vietnam”, đặc biệt là các sản phẩm công nghệ số chiến lược như trí tuệ nhân tạo, blockchain, UAV, bán dẫn... ra thị trường khu vực và thế giới.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp trong và ngoài nước thực hiện các thủ tục đăng ký, bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với các tài sản trí tuệ, bản quyền phần mềm, nhãn hiệu sản phẩm đặc sản của Huế khi xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

- Chủ trì, tham mưu các giải pháp, chính sách khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để thu hút các nhà khoa học, chuyên gia công nghệ, thế hệ trẻ NVNONN tham gia vào các dự án khởi nghiệp sáng tạo, đổi mới công nghệ tại thành phố (nhất là tại Hue Innovation Hub).

- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện thiết kế mẫu mã, bao bì sản phẩm phù hợp với tiêu chuẩn kỹ thuật xanh, bền vững của thị trường quốc tế.

6. Sở Tài chính:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan nghiên cứu tham mưu UBND thành phố các chính sách nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, thu hút đầu tư và kết nối mạng lưới doanh nhân NVNONN đầu tư vào thành phố. Trên cơ sở khả năng cân đối của ngân sách địa phương, phối hợp bố trí nguồn kinh phí hợp lý để triển khai các chương trình, kế hoạch xúc tiến thương mại và huy động cộng đồng NVNONN hỗ trợ phát triển các kênh phân phối hàng hóa, đặc sản của địa phương.

- Khuyến khích, tạo điều kiện để gia tăng số lượng doanh nghiệp NVNONN về nước đầu tư, trực tiếp tham gia sản xuất hàng hóa tại thành phố Huế nhằm nâng cao chất lượng chuỗi cung ứng, xuất khẩu và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, đặc sản của Huế tại khu vực và trên thế giới.

7. Sở Nông nghiệp và Môi trường:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, UBND các phường, xã hỗ trợ tạo thuận lợi cho doanh nghiệp NVNONN tham gia vào hoạt động sản xuất và phát

triển nông nghiệp; thực hiện chương trình kết nối doanh nhân NVNONN về địa phương tìm hiểu các mặt hàng nông sản thế mạnh, các cơ sở sản xuất, chế biến nông sản xuất khẩu chủ lực.

- Chủ động rà soát, lập danh mục các mặt hàng nông sản, sản phẩm đặc thù địa phương (sản phẩm OCOP, sản phẩm xanh, hữu cơ) có tiềm năng xuất khẩu để cung cấp thông tin cho mạng lưới NVNONN làm cầu nối thương mại.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các hiệp hội tổ chức, đưa các doanh nghiệp, hợp tác xã nông nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm quốc tế hoặc tuần lễ hàng Việt Nam tại các quốc gia có đông kiều bào sinh sống.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan lồng ghép tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh văn hóa, con người và các sản phẩm đặc trưng của thành phố Huế trong các hoạt động hợp tác quốc tế của ngành giáo dục; tăng cường giáo dục về văn hóa, bản sắc địa phương thông qua các hoạt động giao lưu quốc tế, trao đổi học sinh, sinh viên, giáo viên và các hoạt động giáo dục phù hợp.

- Phối hợp triển khai các hoạt động kết nối, hợp tác với các cơ sở giáo dục, chuyên gia, trí thức và người Việt Nam ở nước ngoài nhằm tăng cường trao đổi, hợp tác trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo, góp phần quảng bá hình ảnh giáo dục và văn hóa của thành phố Huế.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung giới thiệu hình ảnh, văn hóa và các sản phẩm đặc trưng của thành phố Huế trong các chương trình hợp tác, giao lưu quốc tế và các hoạt động đối ngoại của ngành giáo dục phù hợp với chức năng, nhiệm vụ.

9. Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng): Thẩm định hồ sơ, trình Chủ tịch UBND thành phố xem xét, quyết định tặng Bằng khen theo quy định

10. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp:

- Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo, chương trình kết nối giao thương tại nước sở tại khi được phân công hoặc có chương trình, kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Đóng vai trò là cầu nối, thông qua hệ thống Thương vụ Việt Nam, Tham tán thương mại Việt Nam ở nước ngoài, các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp và các Tổ chức xúc tiến thương mại để hỗ trợ kết nối doanh nghiệp, mở rộng kênh phân phối và quảng bá hàng hóa của địa phương tại nước sở tại.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn cung cấp thông tin thị trường, thông tin về các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối giao thương và giới thiệu các nguồn thông tin chính thống phục vụ doanh nghiệp.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức tuyên truyền, tập huấn, kết nối doanh nghiệp tham gia các chương trình nâng cao năng lực về tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, chuyển đổi số và phát triển thị trường.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia (Vietnam Value), sản phẩm có chỉ dẫn địa lý và nhãn hiệu tập thể, từ đó nâng cao hình ảnh và uy tín hàng hóa địa phương trong mắt người tiêu dùng quốc tế thông qua các hoạt động hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối giao thương trực tiếp và trên nền tảng số và các ấn phẩm xúc tiến thương mại của Trung tâm.

11. Ủy ban nhân dân các phường, xã:

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các đoàn thể tuyên truyền chủ trương của Đảng, Nhà nước về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt”.

- Thống kê, rà soát các gia đình trên địa bàn có người thân đang sinh sống, học tập và làm việc ở nước ngoài. Xây dựng cơ sở dữ liệu sơ bộ về mạng lưới kiều bào để làm cơ sở kết nối giới thiệu sản phẩm của địa phương.

- Cung cấp thông tin, tài liệu, các ấn phẩm quảng bá về các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP và hàng hóa đặc trưng của địa phương cho các gia đình kiều bào để họ mang hoặc gửi sang giới thiệu tại nước sở tại.

- Phối hợp các phòng ban chuyên môn của thành phố hỗ trợ giải quyết khó khăn, vướng mắc thủ tục hành chính cho kiều bào và doanh nghiệp kiều bào khi về nước tham gia chuỗi cung ứng, sản xuất và phân phối hàng hóa.

12. Hiệp hội Doanh nghiệp và Hội Doanh nghiệp trẻ thành phố Huế :

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các hoạt động kết nối giao thương giữa doanh nghiệp hội viên với cộng đồng NVNONN.

- Xây dựng và cập nhật cơ sở dữ liệu doanh nghiệp hội viên có nhu cầu và năng lực xuất khẩu; giới thiệu danh mục sản phẩm tiêu biểu của doanh nghiệp đến các hội doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài.

- Phối hợp tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, tư vấn nâng cao năng lực hội nhập quốc tế, chuyển đổi số và thương mại điện tử xuyên biên giới cho doanh nghiệp.

- Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, chương trình kết nối giao thương trực tiếp và trực tuyến giữa doanh nghiệp thành phố với các doanh nhân, doanh nghiệp NVNONN; tham gia các đoàn xúc tiến thương mại, đầu tư trong và ngoài nước theo kế hoạch của thành phố.

- Là đầu mối tiếp nhận, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của doanh nghiệp trong quá trình tiếp cận thị trường nước ngoài; định kỳ phối hợp với các sở, ngành liên quan đề xuất giải pháp tháo gỡ, cải thiện môi trường hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu.

- Vận động, kết nối đội ngũ doanh nhân, chuyên gia, trí thức NVNONN tham gia hỗ trợ doanh nghiệp hội viên về thông tin thị trường, tiêu chuẩn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và phát triển hệ thống phân phối.

13. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan nghiêm túc triển khai Kế hoạch này. Định kỳ trước ngày 20 tháng 11 hằng năm có báo cáo về Sở Ngoại vụ để rà soát, tổng hợp, báo cáo theo quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương gửi văn bản về Sở Ngoại vụ để tổng hợp, tham mưu báo cáo UBND thành phố Huế xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao;
- UBND về NVNONN - Bộ Ngoại giao;
- CT và các PCT UBND thành phố;
- Các sở, ban, ngành thành phố;
- Trung tâm XTĐT, TM, HTDN;
- UBND các phường, xã;
- Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố;
- Hội Doanh nghiệp trẻ thành phố;
- CVP, các PCVP UBND thành phố;
- Lưu: VT, ĐN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Hữu Thùy Giang