

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền bảo hiểm xã hội trên địa bàn thành phố Huế
giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Quyết định số 176/QĐ-BNV ngày 12/02/2026 của Bộ Nội vụ về việc ban hành kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội (BHXH) giai đoạn 2026-2030; Ủy ban nhân dân thành phố Huế ban Kế hoạch tuyên truyền Bảo hiểm xã hội trên địa bàn thành phố Huế giai đoạn 2026- 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp trong tổ chức thực hiện.
- Tiếp tục đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền BHXH theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả, lấy người dân làm trung tâm; qua đó, tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện; củng cố niềm tin xã hội, thúc đẩy chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động; góp phần thực hiện mục tiêu BHXH toàn dân.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật BHXH phải là trách nhiệm chung của cả hệ thống chính trị, của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức đoàn thể các cấp cũng như mỗi cán bộ, đảng viên.
- Công tác tuyên truyền BHXH phải được tiến hành chủ động, thường xuyên, liên tục, kịp thời, đi trước một bước; triển khai thống nhất và đồng bộ ở tất cả các cấp, các ngành; gắn với vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức.
- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu; hình thức đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng, điều kiện kinh tế - xã hội và đặc điểm văn hóa vùng, miền; tăng cường các mô hình truyền thông đa nền tảng, tuyên truyền theo nhóm đặc thù. Tập trung vào nhóm lao động khu vực phi chính thức, lao động nông thôn, người làm nông nghiệp, lâm nghiệp, ngư nghiệp và các nhóm có việc làm, thu nhập không ổn định; các nhóm tham gia mới theo quy định của Luật BHXH số 41/2024/QH15.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp thực hiện chính sách BHXH, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH tại Nghị quyết số 403/NQ-CP ngày 10/12/2025 của Chính phủ về giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH đến năm 2030 và hướng đến mục tiêu BHXH toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Về nhân lực phục vụ hoạt động tuyên truyền

+ Đảm bảo 100% cán bộ, viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền tại BHXH thành phố, BHXH các cơ sở được đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kiến thức BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

+ Phân đầu 100% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT cấp xã, phường được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

+ Năm 2026, hoàn thành việc xác định về số lượng và nhu cầu tập huấn cho đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH giai đoạn 2026- 2030; phân đầu đến năm 2030, 100% đội ngũ giảng viên nguồn này được tập huấn.

2.2. Về đối tượng được tuyên truyền

- Phân đầu 100% cán bộ, đảng viên, người lao động, người sử dụng lao động được tuyên truyền, phổ biến về ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích thiết thực và những nội dung mới của chính sách BHXH.

- Hằng năm, có ít nhất 70% xã, phường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH trực tiếp tại cơ sở.

2.3. Về nội dung tuyên truyền

- Nội dung tuyên truyền phù hợp với định hướng cải cách chính sách BHXH theo từng năm, chú trọng nội dung về ý nghĩa, vai trò, lợi ích của việc tham gia BHXH, tính nhân văn, ưu việt của chính sách BHXH.

- Chuyển từ phổ biến chính sách sang tuyên truyền giúp thay đổi hành vi gắn với phát triển người tham gia. Phát huy vai trò của cộng đồng, các tổ chức chính trị - xã hội và người có uy tín để lan tỏa thông tin chính thống, bảo đảm tính bền vững và hiệu quả lâu dài của công tác tuyên truyền.

2.4. Về phương pháp tuyên truyền

Chủ động đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền; kết hợp linh hoạt giữa truyền thông và hiện đại; giữa trực tiếp và trực tuyến; giữa truyền thông đại chúng và truyền thông cá thể, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn, bối cảnh xã hội. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền theo chiến dịch, chủ đề, chủ điểm nhằm nâng cao hiệu quả tác động xã hội và gắn với phát triển người tham gia.

III. ĐỔI MỚI NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, trọng tâm là tổ chức triển khai hiệu quả Luật BHXH số 41/2024/QH15, các chính sách BHXH mới. Nội dung tuyên truyền phải làm rõ vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn và tính ưu việt của chính sách BHXH; khẳng định vai trò trụ cột chính của chính sách BHXH trong hệ thống an sinh xã hội quốc gia.

2. Tiếp tục tuyên truyền các nội dung cải cách chính sách BHXH theo Nghị quyết số 28-NQ/TW. Cấp ủy, chính quyền các cấp có trách nhiệm cụ thể hóa nội dung tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của địa phương.

3. Tăng cường tuyên truyền trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và người đứng đầu, nhất là trong bối cảnh tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp. Tuyên truyền lan tỏa sự thành công trong thực hiện chính sách BHXH khi cấp ủy, chính quyền, nhất là Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT các cấp vào cuộc mạnh mẽ trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức, thực hiện các chính sách an sinh xã hội trên địa bàn, góp phần hoàn thành nhiệm vụ và các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của địa phương.

4. Đẩy mạnh tuyên truyền giá trị của việc hưởng lương hưu hằng tháng, cảnh báo những rủi ro, hệ lụy khi không tham gia hoặc rời khỏi hệ thống BHXH, để người lao động không lựa chọn hưởng BHXH một lần. Thúc đẩy hình thành thói quen tham gia BHXH như một nhu cầu thiết yếu của mỗi người dân.

5. Những giải pháp, thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, chú trọng công tác thu, phát triển người tham gia; giải quyết, chi trả chế độ. Công tác triển khai và kết quả đánh giá mức độ hài lòng của tổ chức, cá nhân đối với sự phục vụ của cơ quan BHXH; kết quả cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số và triển khai Đề án 06 trong lĩnh vực BHXH; chi trả lương hưu, trợ cấp BHXH qua tài khoản cá nhân; công tác an sinh xã hội, hỗ trợ người khó khăn; công tác thiện nguyện, trao tặng sổ BHXH.

6. Công tác kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm pháp luật về BHXH; làm rõ các hành vi bị nghiêm cấm; các quy định xử lý chậm đóng, trốn đóng, gian lận, trục lợi BHXH theo quy định của Luật BHXH số 41/2024/QH15 và Nghị định số 274/2025/NĐ-CP ngày 16/10/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật BHXH về chậm đóng, trốn đóng BHXH bắt buộc, bảo hiểm thất nghiệp; khiếu nại, tố cáo về BHXH.

7. Tăng cường tuyên truyền nêu gương, nhân rộng mô hình thực hiện tốt chính sách BHXH để truyền cảm hứng; biểu dương các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH; những cách làm hay, hiệu quả, các mô hình sáng tạo trong công tác tuyên truyền, vận động, phát triển người tham gia BHXH.

8. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền đối ngoại và hợp tác quốc tế trong lĩnh vực BHXH; khẳng định uy tín, vị thế của hệ thống BHXH Việt Nam trong khu vực và trên thế giới. Giới thiệu kết quả, thành tựu của Việt Nam trong xây dựng và phát triển hệ thống an sinh xã hội.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, các sở, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể các cấp

- Cơ quan BHXH thường xuyên báo cáo, tham mưu cấp ủy, chính quyền về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, trong đó có công tác tuyên truyền; tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Cơ quan BHXH thực hiện ký chương trình, quy chế phối hợp giữa BHXH các cấp với các cơ quan có liên quan nhằm tuyên truyền chính sách BHXH đến các tầng lớp Nhân dân để thực hiện các chỉ tiêu của Nghị quyết số 28-NQ/TW, tiến tới BHXH toàn dân.

- Tập huấn, tuyên truyền chính sách BHXH cho đội ngũ cán bộ xã, phường, hội đoàn thể, trưởng thôn/bản, tổ trưởng tổ dân phố; lồng ghép tại Hội nghị làm việc, hội nghị chuyên đề, giao ban định kỳ của cấp ủy, Ủy ban nhân dân, Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT.

- BHXH thành phố báo cáo, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận thành ủy cung cấp, định hướng thông tin tuyên truyền BHXH cho đội ngũ báo cáo viên và các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua hội nghị báo cáo viên hàng tháng, bài viết trên các ấn phẩm.

2. Nhóm người thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH bắt buộc theo quy định

2.1. Nhóm người tham gia BHXH bắt buộc là người lao động, người sử dụng lao động trong các doanh nghiệp, khu công nghiệp

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, đối thoại, tư vấn trực tiếp với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp, khu công nghiệp; tuyên truyền, tư vấn trong các giờ nghỉ giữa giờ, giờ giao ca; kết hợp phát tờ rơi, tờ gấp; chủ động giải đáp thắc mắc, tư vấn, hỗ trợ; đồng thời ghi nhận phản ánh, kiến nghị, tâm tư, nguyện vọng của người lao động, người sử dụng lao động. Chú trọng tuyên truyền lồng ghép tại đơn vị sử dụng lao động nhân Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân, Tháng Công nhân và Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động.

+ Duy trì thường xuyên việc tuyên truyền, vận động trực tiếp tại bộ phận tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính của cơ quan BHXH các cấp; hệ thống Tổng đài, email, Zalo OA, Fanpage Facebook và các kênh tiếp nhận, hỗ trợ khác của BHXH Việt Nam; hệ thống Hotline của BHXH thành phố.

+ Tuyên truyền trực tiếp cho người lao động tại các trung tâm dịch vụ việc làm.

+ Tăng cường số lượng, tần suất các tuyến bài chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip tin tức, Infographic; các tuyến tin, bài, đăng tải công khai danh sách các đơn vị, doanh nghiệp chậm đóng, cố tình vi phạm pháp luật về BHXH trên các kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí; môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, cung cấp thông tin qua Zalo, email tới đơn vị, doanh nghiệp.

+ Tổ chức các chiến dịch truyền thông; gian hàng tuyên truyền, tư vấn.

+ Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

2.2. Nhóm đối tượng mới tham gia BHXH bắt buộc từ 01/7/2025 (trong đó tập trung vào nhóm người lao động làm việc không trọn thời gian, chủ hộ kinh doanh; người quản lý doanh nghiệp, hợp tác xã không hưởng lương)

+ Thực hiện các tuyến tin, bài; chú trọng sản xuất thông tin theo hướng đa phương tiện: infographic, motiongraphic, video trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, tư vấn, đối thoại trực tiếp.

+ Tuyên truyền theo nhóm nhỏ, tư vấn 1-1 đến từng khu chợ, khu sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, các hiệp hội doanh nghiệp nhỏ.

+ Tuyên truyền trực quan: Biên tập, sản xuất các tờ rơi, mã QR, video,

infographic, clip hướng dẫn đăng ký, kê khai, theo dõi nghĩa vụ đóng; rà soát, gửi thư ngỏ, thông báo, công văn gửi đến từng nhóm đối tượng, từng hộ kinh doanh.

+ Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở; tuyên truyền lưu động; tổ chức các Lễ ra quân; các gian hàng tuyên truyền, tư vấn, giải đáp; các “điểm truyền thông cộng đồng” tại các khu chợ, tuyến phố kinh doanh, khu làng nghề, tổ dân phố, khu vực dịch vụ - thương mại.

2.3. Người tham gia BHXH tự nguyện

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp theo các nhóm đối tượng tại cơ sở.

+ Phối hợp với chính quyền và các tổ chức đoàn thể cấp xã để tổ chức tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng; áp dụng phương pháp “hiệu ứng đám đông” bằng cách chia thành các nhóm nhỏ, tăng tương tác và mức độ lan tỏa.

+ Tổ chức Lễ ra quân, diễu hành, tuyên truyền lưu động, thiết lập gian hàng tư vấn tại các khu dân cư, chợ, trung tâm thương mại.

+ Tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống loa truyền thanh cơ sở và trên cổng thông tin điện tử, các kênh truyền thông mạng xã hội.

+ Tuyên truyền trực quan: thông qua tờ rơi, tờ gấp, mã QR code, video clip.

+ Tổ chức tuyên truyền theo chiến dịch; tuyên truyền lưu động; các “điểm truyền thông cộng đồng” tại các khu chợ, tuyến phố kinh doanh, khu làng nghề, tổ dân phố, khu vực dịch vụ - thương mại.

+ Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; các mô hình, nhân vật thực tế; các hình thức sân khấu hóa phù hợp với đặc điểm văn hóa, lối sống cũng như phong tục, tập quán của từng vùng, miền.

2.4. Nhóm sinh viên, chú trọng sinh viên cuối khóa, là đối tượng sắp tham gia vào thị trường lao động

+ Tổ chức các hội nghị, hội thảo tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tọa đàm, gian hàng tư vấn trực tiếp tại trường học.

+ Tổ chức các Hội thi, các hình thức sân khấu hóa.

+ Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Tuyên truyền trực quan: thông qua tờ rơi, tờ gấp, poster, clip.

+ Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; loa phát thanh của trường.

- + Tuyên truyền lồng ghép trong các hoạt động của đoàn, đội.
- + Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

2.5. Thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT cấp xã; cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên các hội, đoàn thể), nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, người có uy tín, già làng, trưởng bản, chức sắc tôn giáo

- + Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ; các hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả công tác phối hợp thực hiện BHXH.
- + Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức hội, đoàn thể, các hội nghị tập huấn của tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng; các cuộc họp của Ban Chỉ đạo.
- + Tuyên truyền trực quan: thông qua tờ rơi, tờ gấp. Chú trọng biên tập các sản phẩm tuyên truyền với nội dung, hình thức phù hợp với đặc thù đối tượng, văn hóa vùng miền và được dịch ra tiếng dân tộc.
- + Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở; tuyên truyền trên môi trường Internet, mạng xã hội.
- + Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

3. Tăng cường đổi mới tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của BHXH thành phố

- Tiếp tục kiện toàn, nâng cấp, nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông trên hệ thống Cổng Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (Zalo OA, Fanpage, Youtube) của BHXH thành phố, chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin và các sản phẩm truyền thông hiện đại.
- Tiếp nhận và phát triển sản phẩm truyền thông đa dạng: video ngắn, infographic, podcast, bài viết “người thật - việc thật”, hỏi - đáp theo tình huống thực tế. Tận dụng hiệu quả nền tảng số: Zalo OA, Facebook, YouTube, TikTok; kết hợp ứng dụng công nghệ số như chatbot, AI trong tư vấn chính sách tự động.

4. Tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền và sản xuất các sản phẩm tuyên truyền

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số để đổi mới phương thức tuyên truyền và nâng cao hiệu quả giải đáp, tư vấn chính sách. Tận dụng tối đa các tiến bộ của công nghệ thông tin trong việc vận dụng vào triển khai các hoạt động, mô hình tuyên truyền đảm bảo các thông tin chính sách được lan tỏa sâu rộng, kịp thời tới toàn xã hội. Quan tâm đẩy mạnh các hình thức

truyền thông mới, truyền thông số, truyền thông đa phương tiện; đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội mang tính thân thiện, dễ tiếp cận, phù hợp với đặc điểm, văn hóa, lối sống, nhu cầu của từng nhóm người tham gia, từng vùng, miền.

- Khai thác tối đa dữ liệu số của hệ thống BHXH Việt Nam để cá thể hóa thông tin, dự báo nhu cầu, tối ưu hóa việc tiếp cận từng nhóm đối tượng.

- Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị công tác thông tin, tuyên truyền; kịp thời phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực phục vụ công tác tham mưu, tổ chức thực hiện tuyên truyền chính sách.

5. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực làm công tác tuyên truyền chính sách BHXH

- Tăng cường tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chính sách, pháp luật BHXH, kỹ năng, nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách:

- + Nhóm viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền thuộc BHXH thành phố (cán bộ Phòng Tuyên truyền và Hỗ trợ người tham gia, cán bộ tuyên truyền tại BHXH cơ sở).

- + Nhóm các cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT cấp xã, phường.

- Xác định nhu cầu tập huấn đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH trên phạm vi toàn thành phố và thực hiện tổ chức tập huấn cho đội ngũ giảng viên nguồn về BHXH.

6. Thực hiện giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền BHXH

- Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện công tác tuyên truyền BHXH.

- Năm 2030, tổ chức giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền BHXH giai đoạn 2026 - 2030.

- Đưa nội dung tuyên truyền, giải đáp, tư vấn chính sách BHXH vào tiêu chí thi đua hằng năm của các cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan; kịp thời biểu dương khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích tốt; nhân rộng mô hình, cách làm hiệu quả.

7. Theo dõi, kiểm soát thông tin về BHXH

- Chủ động tổng hợp, kiểm soát thông tin, dư luận xã hội về chính sách BHXH; kịp thời xử lý các thông tin sai lệch về BHXH; xử lý nghiêm các cá nhân vi phạm.

- Chủ động phân tích, đánh giá, nâng cao năng lực dự báo để kịp thời tham mưu, đề xuất phương án, giải pháp chỉ đạo, điều hành "từ sớm, từ xa" đối với những vấn đề phát sinh trong thực tiễn nhằm điều tiết dư luận xã hội đảm bảo đúng định hướng tuyên truyền chính sách BHXH.

V. NGUỒN KINH PHÍ

Thực hiện theo phân công tại Mục V, Điều 1, Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền BHXH.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Tham mưu UBND thành phố kiểm tra, theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch.

- Phối hợp với Bảo hiểm xã hội thành phố tổ chức thực hiện tuyên truyền theo chiến dịch gắn với việc sửa đổi, hoàn thiện chính sách BHXH.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH bắt buộc, BHXH tự nguyện cho người lao động, người sử dụng lao động, lao động phi chính thức, nông dân,... trên địa bàn thành phố bằng nhiều hình thức phù hợp. Đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm tạo sự đồng thuận thống nhất trong thực hiện chính sách BHXH bắt buộc, BHXH tự nguyện.

- Tổ chức tập huấn tuyên truyền chính sách pháp luật BHXH cho người lao động, người sử dụng lao động trên địa bàn thành phố.

- Năm 2030, thực hiện giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền BHXH giai đoạn 2026 – 2030 đồng thời thực hiện tổng kết tình hình thực hiện Quyết định 1676/QĐ- TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền BHXH.

2. BHXH thành phố Huế

- Tích cực phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể và địa phương để thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật BHXH phù hợp tới từng nhóm chủ thể, đảm bảo an toàn, thiết thực, hiệu quả. Ưu tiên các hình thức truyền thông phù hợp, quan tâm đến những chủ thể tiềm năng nhằm phát triển người tham gia BHXH, nhất là BHXH tự nguyện. Vận động, khích lệ những người đang hưởng các chế độ BHXH, người đang hưởng lương hưu hàng tháng tại địa phương tham gia tuyên truyền, chia sẻ về lợi ích thiết thực của chế độ BHXH.

- Chủ động cung cấp thông tin, số liệu và các nội dung cần thông tin, truyền

thông cho các cơ quan báo chí để tổ chức truyền thông. Tăng cường truyền thông qua các phương tiện truyền thông của đơn vị (Cổng thông tin điện tử, Fanpage và Trang Zalo...), qua hệ thống truyền thanh cơ sở, trên môi trường Internet, mạng xã hội. Tiếp nhận, biên tập, phát hành các ấn phẩm, tài liệu truyền thông, đảm bảo các đơn vị sử dụng lao động chưa tham gia, người tiềm năng chưa tham gia BHXH được tiếp cận thông tin về chính sách, pháp luật BHXH.

- Tạo đường dẫn liên kết giữa Cổng thông tin điện tử BHXH thành phố với Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị liên quan như: Sở Nội vụ, Sở Tư pháp, các tổ chức chính - trị xã hội,... để tạo hiệu ứng lan tỏa các thông điệp truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch tuyên truyền nhân dịp Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân.

- Chủ động kiểm soát thông tin về tình hình triển khai thực hiện BHXH tại địa phương; kịp thời phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH.

- Xây dựng kế hoạch tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho viên chức làm công tác truyền thông tại BHXH cơ sở, cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT cấp xã, phường.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Phối hợp với Sở Nội vụ, Bảo hiểm xã hội thành phố thực hiện hướng dẫn, định hướng các cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường thời gian, thời lượng nhằm đẩy mạnh tuyên truyền chính sách BHXH đồng thời đổi mới nội dung và sử dụng các phương pháp truyền thông phù hợp để cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân hiểu rõ sự cần thiết, vai trò, lợi ích, ý nghĩa của chính sách BHXH, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH.

- Phối hợp với BHXH thành phố và các đơn vị liên quan tổng hợp, kiểm soát thông tin, dư luận xã hội về chính sách BHXH; kịp thời xử lý các thông tin sai lệch và hành vi sai phạm.

- Phối hợp với BHXH thành phố tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan nhân “Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân” và các sự kiện quan trọng khác.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và tổ chức chính trị - xã hội thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp tuyên truyền cho đoàn viên, hội viên

và các tầng lớp Nhân dân về chính sách BHXH. Tham gia giám sát, phản biện chính sách và nghiên cứu, đề xuất, tham gia ý kiến trong hoạch định chính sách và tổ chức thực hiện chính sách BHXH theo đúng định hướng xã hội chủ nghĩa, đặc biệt trong phát triển đối tượng tham gia BHXH và tuân thủ các quy định của pháp luật về BHXH.

5. Liên đoàn Lao động thành phố

Chủ trì thường xuyên phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH nhằm nâng cao nhận thức cho các đối tượng, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH. Nâng cao năng lực của tổ chức công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và công đoàn cơ sở trong công tác tuyên truyền pháp luật BHXH.

6. Ban Quản lý Khu kinh tế, công nghiệp thành phố

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn tuyên truyền phổ biến chính sách về BHXH bằng nhiều hình thức; đổi mới nội dung, phương pháp tuyên truyền để người lao động, người sử dụng lao động hiểu rõ sự cần thiết, vai trò, ý nghĩa của chính sách BHXH tạo sự đồng thuận thống nhất trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH.

7. Liên minh Hợp tác xã thành phố

Chủ động, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH, khuyến khích các đơn vị thuộc mình quản lý thực hiện tốt chính sách đối với người lao động theo quy định.

8. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch tuyên truyền BHXH giai đoạn 2026-2030, Ủy ban nhân dân xã, phường chỉ đạo các cơ quan chức năng triển khai tổ chức thực hiện tuyên truyền BHXH trên địa bàn phù hợp với đặc điểm, đặc thù của từng nhóm đối tượng tại địa phương.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về BHXH bằng nhiều hình thức; đổi mới nội dung, phương pháp truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng để cán bộ, đảng viên, người lao động, người sử dụng lao động, Nhân dân hiểu rõ sự cần thiết vai trò, lợi ích, ý nghĩa của chính sách BHXH tạo sự đồng thuận thống nhất trong tổ chức thực hiện.

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông trực tiếp đến người dân về các lợi ích khi tham gia BHXH để người dân biết, tích cực tham gia nhằm đảm bảo an sinh xã hội lâu dài, bền vững.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Nội vụ để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố xem xét sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ;
- CT và các PCT UBND thành phố;
- Các đơn vị nêu tại mục VI;
- CVP và các PCVP;
- Lưu: VT, DL.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Mạnh