

Số: 484 /KH-UBND

Huế, ngày 20 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn thành phố Huế

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Chương trình hành động số 33-CTr/TU ngày 07/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Huế về thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam;

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn thành phố Huế như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ tại Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động số 33-CTr/TU ngày 07/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy bằng các tiêu chí, chỉ tiêu định lượng cụ thể, áp dụng trực tiếp trên địa bàn thành phố Huế.

b) Đưa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam (sau đây gọi chung là các hệ giá trị) thấm sâu vào đời sống xã hội; phát huy vai trò của văn hóa, gia đình và con người trong phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh và góp phần phát triển nhanh, bền vững đất nước.

c) Xây dựng môi trường văn hóa, văn minh, lành mạnh trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân; đẩy lùi, ngăn chặn tình trạng suy thoái về đạo đức, lối sống; nâng cao sức đề kháng của người dân trước những tác động tiêu cực đến đời sống xã hội.

d) Thiết lập cơ chế phối hợp liên ngành và quy trình thống kê, đánh giá minh bạch kết quả thực hiện các hệ giá trị tại các cơ quan, đơn vị và chính quyền các phường, xã.

đ) Tích hợp việc triển khai các hệ giá trị vào nền tảng quản lý đô thị thông minh; gắn kết trực tiếp với các dự án chuyển đổi số, bảo tồn di sản và phát triển công nghiệp văn hóa của Thành phố.

2. Yêu cầu

a) Lấy bồi dưỡng, phát triển con người làm trung tâm, phát huy bản sắc văn hóa Huế, con người Huế trong kỷ nguyên mới.

b) Các cơ quan, đơn vị, địa phương ban hành Kế hoạch thực hiện phải phân công rõ trách nhiệm cá nhân, cụ thể chi tiết đầu việc, tiến độ hoàn thành và tuyệt đối không làm phát sinh tổ chức bộ máy hoặc thủ tục hành chính.

c) Xây dựng bộ tiêu chí đánh giá việc thực hiện các hệ giá trị phù hợp với từng chuyên ngành, lĩnh vực; đảm bảo khả năng lượng hóa dữ liệu và lồng ghép trực tiếp vào tiêu chuẩn bình xét thi đua, khen thưởng hàng năm.

d) Ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình theo dõi, giám sát và báo cáo kết quả thực hiện; sử dụng chung cơ sở dữ liệu của Thành phố để hạn chế tối đa văn bản giấy và các thủ tục báo cáo chồng chéo.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Nội dung của các hệ giá trị

a) Hệ giá trị quốc gia: Hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc.

Hệ giá trị quốc gia có vai trò quan trọng trong việc định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

b) Hệ giá trị văn hóa: Dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học.

Hệ giá trị văn hóa tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Hệ giá trị gia đình: Ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh.

Hệ giá trị gia đình là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

d) Chuẩn mực con người Việt Nam: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

Chuẩn mực con người Việt Nam là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

a) Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

b) Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời đóng vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

c) Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

d) Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và môi trường văn hóa, góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Thể chế hóa đầy đủ, đồng bộ và tổ chức thực hiện hiệu quả chủ trương, đường lối của Đảng về phát triển văn hóa, gia đình; có chính sách đào tạo, bồi dưỡng, phát triển con người toàn diện, làm nền tảng triển khai đồng bộ các hệ giá trị phù hợp với điều kiện thực tiễn của thành phố Huế.

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành chuẩn mực, quy tắc ứng xử văn hóa và phẩm chất phù hợp với từng lĩnh vực, ngành nghề và nhóm đối tượng; nghiên cứu thực hiện lồng ghép tiêu chí của các hệ giá trị gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Nghiên cứu, xây dựng, hoàn thiện cơ chế thí điểm, nhân rộng các mô hình hiệu quả trong thực hành đồng bộ các hệ giá trị phù hợp với từng lĩnh vực, ngành nghề và các nhóm đối tượng.

- Đánh giá tác động đối với các hệ giá trị trong quá trình xây dựng và triển khai văn bản quy phạm pháp luật, chiến lược, quy hoạch, chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại.

b) Cơ quan chủ trì: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên hằng năm.

2. Truyền thông, giáo dục các hệ giá trị

2.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và giáo dục về nội hàm, ý nghĩa, yêu cầu thực hiện hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất trong tư tưởng và hành động; từng bước hình thành hành vi ứng xử văn hóa, lối sống

văn minh, chuẩn mực trong đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, người lao động và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn thành phố.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục về truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc Việt Nam và các giá trị văn hóa đặc trưng của thành phố Huế; lan tỏa các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự lực, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, trách nhiệm đối với bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, truyền thông về các hệ giá trị; xây dựng các thông điệp ngắn gọn, dễ nhớ, dễ thực hiện, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tiễn của địa phương; tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số và mạng xã hội trong công tác tuyên truyền.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người Huế thông qua các hoạt động đối ngoại, xúc tiến văn hóa, du lịch, các sự kiện trong nước và quốc tế tổ chức trên địa bàn; phát huy hiệu quả các nền tảng số, phương tiện truyền thông và các kênh thông tin đối ngoại của thành phố.

- Tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống; thực hiện hiệu quả văn hóa công vụ, văn hóa công sở, văn hóa kinh doanh, xây dựng nếp sống văn minh trong gia đình và cộng đồng. Lồng ghép tuyên truyền, giáo dục về các hệ giá trị với các hoạt động chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Đưa các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam vào các chương trình giáo dục chính khóa các cấp học, chương trình phát triển văn hóa đọc. Triển khai hiệu quả các chương trình giáo dục chuyên biệt nhằm định hướng lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, góp phần phòng ngừa, đẩy lùi các biểu hiện tiêu cực trong xã hội.

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác văn hóa, gia đình, thông tin, tuyên truyền và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cán bộ cơ sở về nội dung, phương pháp triển khai đồng bộ các hệ giá trị từ cấp thành phố đến cơ sở.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố; UBND các phường, xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Phối hợp thực hiện Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” nhằm tuyên truyền, lan tỏa và phát huy sâu rộng hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026-2035 theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan chủ trì: Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế; Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các phường, xã.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Phối hợp thực hiện Chương trình “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026-2035” theo hướng dẫn của cấp trên nhằm định hướng thị hiếu thẩm mỹ lành mạnh, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật và trách nhiệm công dân khi tham gia môi trường số.

- Cơ quan chủ trì: Công an thành phố Huế.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế; các đơn vị, địa phương có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

3. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

3.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung:

- Thực hành hiệu quả các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng; phát huy các giá trị yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo; xây dựng, thí điểm và nhân rộng các mô hình thực hành hiệu quả các hệ giá trị phù hợp với đặc điểm của từng ngành, lĩnh vực, địa phương gắn với bản sắc văn hóa Huế.

- Xây dựng văn hóa học tập, văn hóa công vụ, văn hóa lao động, văn hóa doanh nghiệp; phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo, ý thức kỷ luật, tác phong chuyên nghiệp, nâng cao năng lực số, năng lực hội nhập quốc tế; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; bồi dưỡng con người Huế phát triển toàn diện, có lối sống văn minh, thanh lịch, trách nhiệm, nhân ái và khát vọng cống hiến.

- Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội và toàn thể nhân dân trong việc đưa các hệ giá trị vào đời sống; quan tâm hỗ trợ các đối tượng yếu thế, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, khu vực miền núi và vùng còn khó khăn nhằm bảo đảm mọi người dân được tiếp cận bình đẳng các điều kiện phát triển văn hóa và thực hành các hệ giá trị.

- Tăng cường phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội để định hình các hệ giá trị cho học sinh, sinh viên. Lấy gia đình làm gốc; nhà trường làm nền tảng; xã hội làm môi trường thực hành các hệ giá trị; Đề cao vai trò nêu gương của người có uy tín, người cao tuổi, người có ảnh hưởng xã hội và những cá nhân tiêu biểu trong cộng đồng.

- Phát triển con người trong thời kỳ mới với những phẩm chất: Yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, tự cường, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến; chú trọng bồi dưỡng năng lực số, tư duy đổi mới sáng tạo, khả năng thích ứng, học tập suốt đời, trách nhiệm với cộng đồng, bảo vệ môi trường và năng lực hội nhập quốc tế.

- Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa và bản sắc văn hóa Huế; lan tỏa các giá trị dân tộc, dân chủ, nhân văn và khoa học; phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa, du lịch di sản và kinh tế sáng tạo, góp phần đưa văn hóa trở thành nguồn lực nội sinh và động lực phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Gắn việc thực hành các hệ giá trị với cải cách hành chính, chuyển đổi số; lồng ghép các tiêu chí về thực hiện hệ giá trị vào công tác thi đua, khen thưởng; xây dựng môi trường văn hóa số, văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa học đường, văn hóa thể thao.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Giáo dục và Đào tạo; các sở, ngành, UBND các phường, xã.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện:

Giai đoạn 2026-2030: Xây dựng và triển khai các chương trình, đề án, mô hình điểm về thực hành hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam. Tổ chức sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm và đề xuất giải pháp triển khai giai đoạn tiếp theo.

Giai đoạn 2031-2035: Tiếp tục triển khai đồng bộ các chương trình, đề án; hoàn thiện cơ chế, chính sách; nhân rộng các mô hình hiệu quả, đưa việc thực hành các hệ giá trị trở thành nền nếp trong đời sống xã hội.

3.2. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:

a) Hướng dẫn tích hợp, lồng ghép nội dung giáo dục về các hệ giá trị vào chương trình, tài liệu giáo dục, hoạt động giáo dục chính khóa và ngoại khóa phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các phường, xã.

- Thời gian thực hiện: Từ năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Triển khai Chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện, bao gồm sức khỏe thể chất và sức khỏe tinh thần; xây dựng môi trường văn hóa tại các cơ sở khám, chữa bệnh; nâng cao văn hóa ứng xử, đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ cán bộ y tế trong hoạt động chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Cơ quan chủ trì: Sở Y tế.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan.

Thời gian thực hiện: Từ năm 2027 và các năm tiếp theo.

c) Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị vào các chương trình phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các phường, xã.

Thời gian thực hiện: Từ năm 2027 và các năm tiếp theo.

d) Lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị với Chương trình phát triển văn hóa doanh nghiệp, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc văn hóa Việt Nam và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.
- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế; các sở, ban, ngành liên quan.

Thời gian thực hiện: Từ năm 2027 và các năm tiếp theo.

4. Nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Các nhiệm vụ, giải pháp chung:

- Triển khai áp dụng các bộ tiêu chí, bộ chỉ số và công cụ theo dõi, đánh giá việc thực hiện hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam theo hướng dẫn của cấp trên; xây dựng cơ chế theo dõi, đánh giá định kỳ việc triển khai trên địa bàn thành phố Huế, phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách và dự báo xu hướng phát triển các hệ giá trị trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong tuyên truyền, giáo dục, phổ biến và thực hành các hệ giá trị; đổi mới phương thức tổ chức các hoạt động giáo dục, trải nghiệm tại hệ thống thiết chế văn hóa, thư viện, bảo tàng, trường học, cơ quan, đơn vị và cộng đồng; tăng cường kết nối giữa gia đình, nhà trường và xã hội nhằm nâng cao hiệu quả hình thành, lan tỏa và thực hành các hệ giá trị.

- Khuyến khích ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR) và các nền tảng số trong bảo tồn, giới thiệu và phát huy giá trị di sản văn hóa; xây dựng các chương trình trải nghiệm số, tham quan trực tuyến, học liệu số, sản phẩm truyền thông số về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận của người dân và du khách.

- Nghiên cứu xây dựng, áp dụng, triển khai các nền tảng quản trị số, hệ thống báo cáo, cơ sở dữ liệu và bảng điều khiển (dashboard) theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phục vụ công tác theo dõi, đánh giá, tổng hợp kết quả triển khai các hệ giá trị trên địa bàn thành phố. Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương phát triển các sản phẩm văn hóa số, ứng dụng công nghệ trong quảng bá di sản, phát triển du lịch thông minh, công nghiệp văn hóa và kinh tế sáng tạo.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Du lịch; Sở Tài chính; Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế; các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Theo lộ trình và hướng dẫn của Trung ương. Triển khai thường xuyên hằng năm.

5. Hợp tác quốc tế trong triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Các nhiệm vụ, giải pháp chung:

- Đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao văn hóa, thể thao và du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với các giá trị văn hóa đặc trưng của thành phố Huế đến cộng đồng khu vực, quốc tế.

- Nghiên cứu, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại; phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa Huế trong giao lưu, hợp tác quốc tế; góp phần xây dựng hình ảnh con người Việt Nam yêu nước, nhân văn, sáng tạo, trách nhiệm và hội nhập, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới.

- Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện nước ngoài, chuyên gia, nhà nghiên cứu, nghệ sĩ, doanh nghiệp, người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại thành phố Huế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, quảng bá di sản, lan tỏa các hệ giá trị và giới thiệu bản sắc văn hóa Huế đến bạn bè quốc tế.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch; Sở Ngoại vụ
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đơn vị và UBND các phường, xã.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hằng năm.

6. Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng

a) Nội dung thực hiện:

- Thủ trưởng các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị và Chủ tịch UBND các phường, xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hệ giá trị trong Quý IV năm 2026. Hằng năm chủ động xây dựng, bố trí nguồn lực, kinh phí bảo đảm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

- Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, chấn chỉnh những biểu hiện lệch chuẩn; phát hiện và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hành các hệ giá trị.

- Tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo vào năm 2030; Tổng kết vào năm 2035; Kịp thời khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai, thực hành hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn thành phố Huế nhân dịp sơ kết và tổng kết theo quy định.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan thực hiện: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị; UBND các phường, xã.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hằng năm và theo chuyên đề.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo quy định của pháp luật.

2. Nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, giáo dục, chuyển đổi số và các chương trình mục tiêu quốc gia được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

3. Nguồn xã hội hóa, huy động hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước tham gia thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

a) Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương tham mưu UBND thành phố triển khai, hướng dẫn; đôn đốc các sở, ban, ngành, địa phương thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch.

b) Tổng hợp, đánh giá, tham mưu UBND thành phố báo cáo kết quả thực hiện. Chủ trì tham mưu tổ chức sơ kết vào năm 2030, tổng kết vào năm 2035 và đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hành các hệ giá trị.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

Tổ chức tuyên truyền, vận động nhân dân thực hành các hệ giá trị gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”. Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong thực hiện các chính sách phát triển văn hóa; biểu dương, nhân rộng các điển hình tiêu biểu trong cộng đồng.

4. Sở Tài chính

Tham mưu UBND thành phố bố trí, phân bổ kinh phí thực hiện Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách, phân cấp nhiệm vụ chi và quy định hiện hành.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế

a) Xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền nhằm phổ biến, lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

b) Đổi mới phương thức truyền thông, tăng cường ứng dụng nền tảng số; giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả; góp phần định hướng thông tin tích cực, đấu tranh với các nội dung xấu, độc trên không gian mạng.

6. Các sở, ban, ngành

a) Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động xây dựng Kế hoạch, lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị vào các chương trình, đề án, nhiệm vụ chuyên môn của ngành, đơn vị.

b) Bố trí nguồn lực phù hợp, triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được giao; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố.

7. UBND các phường, xã

a) Xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

b) Chủ động bố trí nguồn lực, đẩy mạnh xã hội hóa, huy động sự tham gia của tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng trong thực hiện Kế hoạch.

c) Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng năm và giai đoạn gửi Sở Văn hóa và Thể thao tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn thành phố Huế. UBND thành phố yêu cầu các đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ để tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ trước ngày 25/11 hằng năm báo cáo kết quả về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, tham mưu UBND thành phố. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị tại mục V;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, CN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Hữu Thùy Giang