

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn thành phố Huế

Thực hiện Quyết định số 1626/QĐ-BCT ngày 02 tháng 7 năm 2026 của Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; UBND thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai các nhiệm vụ chủ yếu được nêu tại Quyết định số 1626/QĐ-BCT ngày 02 tháng 7 năm 2026 của Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Phát triển thị trường bán lẻ thành phố gắn với định hướng tái cấu trúc ngành công thương theo hướng hiện đại, hội nhập, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ, tạo nền tảng chuyển đổi số trong thương mại - dịch vụ; thúc đẩy tiêu dùng xanh - tiêu dùng bền vững; phát triển các chuỗi liên kết, chuỗi cung ứng bán lẻ trên địa bàn thành phố; phát triển đa dạng các loại hình phân phối, kết hợp hài hòa giữa thương mại truyền thống và thương mại hiện đại. Gắn phát triển thị trường bán lẻ với phát triển du lịch, kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Huế.

- Tạo môi trường thuận lợi, minh bạch để doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các chủ thể tham gia thị trường nâng cao năng lực cạnh tranh; hỗ trợ doanh nghiệp nâng chuẩn chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, mở rộng hệ thống phân phối và từng bước tham gia sâu hơn vào các chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với thị trường bán lẻ; bảo đảm lưu thông hàng hóa thông suốt, chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường phòng, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động bán lẻ, kể cả trên môi trường thương mại điện tử.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương và sự điều hành thống nhất của UBND thành phố trong việc tổ chức triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050

- Xác định rõ các nhiệm vụ trọng tâm, nội dung công việc phải gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực của cơ quan quản lý nhà nước trong việc phát triển thị trường bán lẻ trên địa bàn thành phố; bảo đảm chất lượng, tiết kiệm và tiến độ hoàn thành công việc.

- Trong quá trình thực hiện phải thường xuyên, kịp thời kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn và tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn đảm bảo hiệu quả của việc triển khai Kế hoạch.

- Bảo đảm sử dụng hiệu quả các nguồn lực để thực hiện Kế hoạch; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đang được triển khai trên địa bàn; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo đầy đủ, kịp thời, phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành và đánh giá kết quả thực hiện

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CỤ THỂ

Căn cứ quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ giải pháp chủ yếu của Bộ Công Thương về Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050, UBND thành phố triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp như sau:

1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách, cải thiện môi trường kinh doanh phù hợp với cam kết quốc tế

- Phối hợp với Bộ Công Thương và các cơ quan liên quan trong triển khai các nhiệm vụ về phát triển thị trường bán lẻ phù hợp với các cam kết quốc tế và định hướng chung của Trung ương

- Rà soát, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách và các quy định thuộc thẩm quyền của địa phương liên quan đến phát triển thị trường bán lẻ; kịp thời đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các quy định không còn phù hợp, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, minh bạch cho doanh nghiệp và các chủ thể tham gia thị trường.

- Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh; cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, quy định liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh theo thẩm quyền; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh tham gia thị trường bán lẻ.

- Phối hợp rà soát, tham mưu tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc về cơ chế, chính sách, pháp luật thuộc thẩm quyền địa phương nhằm thúc đẩy đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại bán lẻ.

2. Phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại bán lẻ, hạ tầng logistics xanh, đảm bảo hiện đại và đồng bộ, cân bằng giữa đô thị và nông thôn

- Hỗ trợ ưu tiên phát triển, nâng cấp có trọng điểm kết cấu hạ tầng chợ truyền thống theo hướng hiện đại, văn minh; nghiên cứu, triển khai các mô hình “chợ thông minh” ứng dụng công nghệ, cung cấp thông tin minh bạch về chất lượng, an toàn thực phẩm và nguồn gốc hàng hóa.

- Chú trọng đầu tư, nâng cấp và phát triển kết cấu hạ tầng thương mại bán lẻ tại khu vực nông thôn, địa bàn khó khăn; quan tâm phát triển kết cấu hạ tầng thương mại thiết yếu khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; khuyến khích phát triển hạ tầng thương mại bán lẻ hiện đại (siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi) tại khu vực ven đô thị, nông thôn, vùng khó khăn; từng bước nâng cấp các công trình phụ trợ như bãi đậu xe, khu tập trung rác thải, hệ thống thoát nước phục vụ hoạt động bán lẻ, bảo đảm điều kiện giao thương thuận tiện, an toàn và văn minh.

- Ưu tiên bố trí mặt bằng, quỹ đất tại các khu vực đô thị và khu vực đầu mối giao thông phù hợp theo quy hoạch và quy định hiện hành để khuyến khích, tạo điều kiện phát triển hệ thống kho hàng, trung tâm phân phối và các công trình logistics phục vụ hoạt động bán lẻ.

- Tăng cường kết nối hệ thống bán lẻ với các trung tâm logistics, cảng biển, cảng hàng không và các đầu mối giao thông, góp phần nâng cao hiệu quả lưu thông hàng hóa, giảm chi phí trung gian và tăng năng lực cung ứng của thị trường, tăng tính liên kết ngành, vùng kinh tế, khu vực và quốc tế

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ, chuyển giao tiến bộ kỹ thuật và đổi mới sáng tạo trong phát triển logistics xanh; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý chuỗi cung ứng logistics phục vụ hoạt động bán lẻ.

- Khuyến khích phát triển các mô hình logistics phù hợp với yêu cầu bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng, giảm chất thải và từng bước hình thành chuỗi cung ứng xanh trong hoạt động phân phối, bán lẻ.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, góp phần phát triển công nghệ trong lĩnh vực bán lẻ đa kênh, thương mại điện tử, bán lẻ qua điện thoại di động, truyền hình, bán hàng trực tuyến qua các ứng dụng mạng xã hội... và nâng cao năng suất lao động trong ngành bán lẻ.

3. Hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam trong quá trình hội nhập

- Tập trung hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia phát triển hạ tầng thương mại, hạ tầng logistics, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu và các chương trình kích cầu tiêu dùng phù hợp; hỗ trợ doanh nghiệp khu vực tư nhân ứng dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, kinh tế bao trùm và kinh tế bền vững; hỗ trợ các hộ kinh doanh cá thể và cá nhân kinh doanh trong việc tiếp cận, sử dụng các dịch vụ logistics với chi phí hợp lý và tiết kiệm thời gian.

- Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành bán lẻ như triển khai Đề án hỗ trợ đào tạo, nâng cao năng lực quản trị kinh doanh, kiến thức an toàn thực phẩm, văn minh thương mại cho các đối tượng là những người làm công tác quản lý thương mại tại các phường, xã, người quản lý chợ, hợp tác xã thương mại, các hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh; công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ có chuyên môn cao; triển khai các chương trình đào tạo kỹ năng số cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Hỗ trợ thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp bán lẻ thông qua tích hợp, áp dụng công nghệ số để nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo ra các giá trị mới cho doanh nghiệp; xây dựng công cụ số, nền tảng số, cơ sở dữ liệu chuyển đổi số gắn với tuân thủ quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản trị rủi ro pháp lý trên môi trường số.

- Hỗ trợ doanh nghiệp hình thành và phát triển các chuỗi liên kết từ sản xuất, lưu thông đến phân phối sản phẩm, hàng hóa; gắn với bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc; phát triển hệ thống chuỗi các cửa hàng, siêu thị bán lẻ ở các địa phương.

- Hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi từ mô hình kinh doanh truyền thống sang hình thức kinh doanh hiện đại, liên kết phát triển các hình thức bán lẻ mới thông qua thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến trên truyền hình, điện thoại.

4. Tăng cường quản lý đối với các giao dịch hàng hóa thông qua nền tảng thương mại điện tử

- Phối hợp với Bộ Công Thương trong việc triển khai, khai thác và thúc đẩy phân phối hàng hóa trên các nền tảng thương mại điện tử theo các chương trình, đề án được cấp có thẩm quyền phê duyệt; phối hợp xây dựng các nền tảng thương mại điện tử quốc gia kết nối với các nền tảng thương mại điện tử bán lẻ phổ biến hiện nay, trong đó tích hợp các dịch vụ thanh toán, vận hành và dịch vụ logistics, công cụ truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp tăng cường chuyển đổi số toàn diện và phát triển thương mại điện tử, phát triển hạ tầng số, cộng đồng doanh nghiệp số, tạo điều kiện thúc đẩy phân phối hàng hóa qua các nền tảng thương mại điện tử theo Quyết định số 1753/QĐ-BCT ngày 06 tháng 7 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt “Đề án phát triển kinh tế số ngành Công Thương giai đoạn đến năm 2030.

- Tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát và xử lý các hoạt động thương mại bất hợp pháp, hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử và các kênh bán hàng trực tiếp với trọng tâm là hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

5. Phát huy vai trò của các Hiệp hội và các doanh nghiệp bán lẻ

5.1. Đối với các hiệp hội

- Phát huy vai trò của các hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề và các tổ chức liên quan trong tham gia nghiên cứu, đề xuất giải pháp phát triển thị trường bán lẻ; phản ánh khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp và cơ sở kinh doanh để cơ quan quản lý nhà nước xem xét, giải quyết theo thẩm quyền.

- Phát huy vai trò của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố trong việc tham gia tích cực công tác tuyên truyền, hướng dẫn người dân thực hiện mua sắm văn minh, nâng cao nhận thức trong tiêu dùng hàng hóa an toàn, chất lượng; hỗ trợ tư vấn, tiếp nhận và giải quyết các tranh chấp phát sinh trong hoạt động thương mại, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Phối hợp chặt chẽ giữa các hiệp hội, ngành nghề và doanh nghiệp trong việc đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và thực hiện tốt chủ trương, chính sách liên quan đến phát triển thị trường bán lẻ.

- Khuyến khích liên kết giữa các hiệp hội, doanh nghiệp và các chủ thể trong chuỗi cung ứng nhằm tăng cường kết nối cung - cầu, bình ổn thị trường và nâng cao sức cạnh tranh.

5.2. Đối với doanh nghiệp bán lẻ

- Khuyến khích doanh nghiệp bán lẻ nâng cao năng lực tài chính, công nghệ, cơ sở hạ tầng và chất lượng nguồn nhân lực; xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh trong quá trình hội nhập.

- Đào tạo, bồi dưỡng nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao trình độ kỹ thuật, quản lý; đa dạng hóa các hình thức đào tạo nhân sự thuộc lĩnh vực bán lẻ và quản lý chuỗi cung ứng của doanh nghiệp

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong thu thập thông tin, phân tích và dự báo thị trường; chủ động cập nhật nhu cầu tiêu dùng để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

- Tăng cường liên kết, chia sẻ thông tin giữa các doanh nghiệp bán lẻ; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu và khuyến khích tiêu dùng nội địa, với sự tham gia của cả thương mại điện tử và hệ thống bán lẻ truyền thống; triển khai các chương trình khuyến mại tập trung, nhân rộng các điểm bán hàng Việt và sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Huế. Tích cực hưởng ứng thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với chiến dịch toàn quốc “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam” và “Tự hào hàng Việt Nam”.

- Tăng cường liên kết giữa sản xuất, lưu thông và phân phối; hình thành các chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu dùng; khuyến khích phát triển chuỗi cung ứng xanh, giảm rác thải nhựa; phối hợp triển khai các dự án, chương trình “Nói không với rác thải nhựa” trong hệ thống bán lẻ; thực hiện các giải pháp về bảo vệ môi trường và thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm: Nguồn từ Ngân sách Nhà nước được cơ quan có thẩm quyền bố trí giao trong dự toán chi ngân sách thường xuyên hàng năm cho các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị theo tiêu chuẩn định mức và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách; nguồn vốn lồng ghép từ các Chương trình mục tiêu quốc gia, Đề án, chương trình, kế hoạch, dự án khác có liên quan và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Việc quản lý và sử dụng kinh phí phải đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm và thực hiện đúng các quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối của thành phố tham mưu thực hiện Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn thành phố Huế.

- Chủ trì tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; tổng hợp khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất của các cơ quan, đơn vị, địa phương; tham mưu UBND thành phố xem xét, chỉ đạo hoặc báo cáo Bộ Công Thương theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tham mưu các chương trình, nhiệm vụ, đề án, kế hoạch về phát triển hạ tầng thương mại, chuỗi cung ứng

logistics, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương triển khai các nhiệm vụ về phát triển hạ tầng thương mại bán lẻ, chuỗi cung ứng, logistics, chuyển đổi số, thương mại điện tử, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng, Công an thành phố, Thuế thành phố tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; tập trung kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về nguồn gốc, chất lượng và an toàn thực phẩm trên môi trường mạng và các nền tảng số, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Công Thương, tham mưu UBND thành phố nội dung cụ thể và bổ sung các nhiệm vụ, giải pháp mới triển khai Kế hoạch trên địa bàn thành phố.

2. Sở Tài chính

- Trên cơ sở báo cáo về nhu cầu kinh phí của các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan và căn cứ khả năng cân đối ngân sách hằng năm, Sở Tài chính tham mưu UBND thành phố về kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

- Tham mưu triển khai các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; nghiên cứu, đề xuất các chính sách thu hút đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai các dự án phát triển hạ tầng thương mại, bán lẻ, logistics trên địa bàn thành phố.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì hướng dẫn UBND các xã, phường cập nhật, điều chỉnh quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất dành cho hạ tầng thương mại, hệ thống kho bãi, trung tâm phân phối và hạ tầng logistics; hướng dẫn công tác quản lý chất thải nguy hại, giảm thiểu rác thải nhựa tại các cơ sở bán lẻ;

- Rà soát, hoàn thiện các chính sách khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển vùng nguyên liệu sạch, bền vững; hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực nông, lâm, thủy sản đáp ứng các quy định, tiêu chuẩn về bền vững; kết nối tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương xây dựng hạ tầng số, bảo đảm an toàn thông tin; hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất,

kinh doanh, phân phối và bán lẻ; hỗ trợ ứng dụng mã QR trong hoạt động bán lẻ.

- Ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp bán lẻ ứng dụng công nghệ mới, đổi mới sáng tạo từ nguồn kinh phí khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, tiếp cận các hỗ trợ ưu đãi từ các quỹ phát triển khoa học công nghệ có liên quan.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan quảng bá, giới thiệu các sản phẩm bán lẻ đặc trưng của thành phố như sản phẩm OCOP, hàng lưu niệm, đặc sản văn hóa - ẩm thực thông qua các hoạt động, chương trình, sự kiện du lịch; kết nối doanh nghiệp du lịch với các cơ sở sản xuất, kinh doanh để lồng ghép, giới thiệu sản phẩm địa phương trong các tuyến, chương trình du lịch và hoạt động trải nghiệm.

6. Thuế thành phố

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh bán lẻ, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại thực hiện đúng các quy định của pháp luật về thuế, hóa đơn, chứng từ và các nghĩa vụ tài chính có liên quan.

- Quản lý chặt chẽ công tác kê khai, nộp thuế; đẩy mạnh áp dụng hóa đơn điện tử (đặc biệt là hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền) trong giao dịch bán lẻ trực tiếp, kết hợp tăng cường quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố.

7. Công an thành phố

- Chủ trì đấu tranh, phòng, chống tội phạm kinh tế, tội phạm công nghệ cao trong hoạt động thương mại điện tử.

- Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh thực hiện đúng quy định của pháp luật về an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy và các quy định có liên quan trong quá trình đầu tư, khai thác, vận hành các công trình hạ tầng thương mại trên địa bàn thành phố.

8. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan tăng cường, thường xuyên các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp bán lẻ của thành phố với thị trường trong nước và quốc tế; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội chợ, sự kiện giao thương quốc tế, kết nối cung - cầu, tận dụng hệ thống bán lẻ hiện đại để mở rộng kênh phân phối, nâng cao năng lực cạnh tranh trong quá trình hội nhập; ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của thành phố và các địa phương liên kết đưa sản phẩm vào kênh bán lẻ

hiện đại một cách ổn định, bền vững.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu đầu tư xây dựng các dự án hạ tầng thương mại như siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, xăng dầu, kho bãi, logistic, nhằm góp phần phát triển hệ thống phân phối bán lẻ trên địa bàn thành phố Huế.

9. Trung tâm Phát triển quỹ đất thành phố

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương rà soát, đề xuất phương án sử dụng, khai thác quỹ đất được giao quản lý phù hợp để phục vụ triển khai các dự án phát triển hạ tầng thương mại, chợ, trung tâm phân phối, kho bãi, logistics và các công trình thương mại khác theo quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Phối hợp lập, tổ chức thực hiện phương án bồi thường, hỗ trợ, tái định cư khi Nhà nước thu hồi đất; tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư, triển khai các dự án hạ tầng thương mại, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng đất và thúc đẩy phát triển thương mại trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp cung cấp thông tin về quỹ đất, tình hình triển khai các khu đất, các cơ sở nhà, đất là tài sản công (thuộc phạm vi quản lý) có khả năng bố trí cho phát triển hạ tầng thương mại.

10. UBND các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch của thành phố và điều kiện thực tế của địa phương, xây dựng kế hoạch hoặc nội dung triển khai cụ thể để tổ chức thực hiện các mục tiêu phát triển mạng lưới bán lẻ trên địa bàn

- Rà soát, đề xuất, bố trí quỹ đất phù hợp cho phát triển chợ, siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi, kho bãi, điểm trung chuyển hàng hóa và các công trình hạ tầng thương mại theo quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Quản lý hoạt động của hệ thống chợ và các loại hình bán lẻ thuộc phạm vi quản lý; tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện văn minh thương mại, bảo đảm chất lượng hàng hóa, niêm yết giá và các quy định có liên quan.

- Tuyên truyền, khuyến khích doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt và truy xuất nguồn gốc trong hoạt động kinh doanh, phân phối bán lẻ.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng kiểm tra, kiểm soát chất lượng hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, niêm yết giá và việc bán đúng giá; kịp thời phát hiện, thông tin và xử lý theo thẩm quyền hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm.

11. Các Hiệp hội ngành hàng

- Tuyên truyền, phổ biến và hỗ trợ doanh nghiệp chủ động tham gia, khai thác có hiệu quả các chính sách, chương trình hỗ trợ của Nhà nước phù hợp với nhu cầu và năng lực của doanh nghiệp.

- Kịp thời tổng hợp những vướng mắc, khó khăn trong sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm của các thành viên để đề xuất với cơ quan chức năng có giải pháp tháo gỡ, hỗ trợ kịp thời; đồng thời phát huy vai trò của các Hiệp hội và thúc đẩy tiêu dùng xanh.

- Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan liên quan và địa phương triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, các chương trình khuyến mại, kết nối cung - cầu hàng hóa.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các cơ quan và đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch gửi Sở Công Thương trước ngày 25 tháng 11 hằng năm hoặc khi có yêu cầu đột xuất để tổng hợp báo cáo UBND thành phố, Bộ Công Thương theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn thành phố Huế. UBND thành phố yêu cầu cơ quan và đơn vị liên quan nghiêm túc, khẩn trương triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời thông tin, báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu UBND thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương (để b/c);
- CT và các PCT UBND thành phố;
- VP: LĐ và các CV: TH, DN, TC;
- Lưu: VT, CT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hà Văn Tuấn

