

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quảng bá, xúc tiến và phát triển thị trường của các sản phẩm OCOP thành phố Huế năm 2026 và năm 2027

Thực hiện Quyết định số 205/QĐ-UBND ngày 14/01/2026 của UBND thành phố Huế phê duyệt Đề án Quảng bá, xúc tiến và phát triển thị trường của các sản phẩm OCOP thành phố Huế giai đoạn 2025-2030; Kế hoạch số 237/KH-UBND ngày 29/4/2026 của UBND thành phố Huế về việc triển khai thực hiện Đề án nêu trên; UBND thành phố Huế ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quảng bá, xúc tiến và phát triển thị trường của các sản phẩm OCOP thành phố Huế năm 2026 và năm 2027 với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai hiệu quả Đề án “Quảng bá, xúc tiến và phát triển thị trường các sản phẩm OCOP thành phố Huế giai đoạn 2025-2030”; tập trung nâng cao nhận diện thương hiệu sản phẩm OCOP Huế, mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao năng lực cho các chủ thể OCOP; đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại và ứng dụng chuyển đổi số; phát huy giá trị văn hóa, làng nghề và lợi thế du lịch của địa phương nhằm gia tăng giá trị sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh và từng bước xây dựng sản phẩm OCOP trở thành nhóm sản phẩm đặc trưng, có vị thế trên thị trường.

2. Mục tiêu cụ thể

- Nâng cao hiệu quả quảng bá và nhận diện thương hiệu sản phẩm OCOP Huế thông qua các hoạt động truyền thông, xúc tiến thương mại và quảng bá trên môi trường số;
- Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP thông qua các hoạt động kết nối giao thương, kết nối cung cầu; thúc đẩy đưa sản phẩm vào các hệ thống phân phối hiện đại và tham gia vào các kênh thương mại điện tử;
- Thúc đẩy ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP;
- Hỗ trợ xây dựng các mô hình quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP gắn với du lịch, làng nghề và trải nghiệm văn hóa địa phương;

- Nâng cao năng lực quản trị, marketing, thương mại điện tử và phát triển thị trường cho các chủ thể OCOP.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Giải pháp phát triển và nâng cao giá trị sản phẩm OCOP Huế

- Hỗ trợ các chủ thể OCOP hoàn thiện bao bì, nhãn mác, mẫu mã sản phẩm theo hướng chuyên nghiệp, đồng bộ và mang đậm bản sắc văn hóa Huế; xây dựng câu chuyện sản phẩm gắn với giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống nhằm nâng cao khả năng nhận diện và gia tăng giá trị thương mại cho sản phẩm.
- Chuẩn hóa quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn phù hợp với từng nhóm ngành hàng; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyên đổi số và truy xuất nguồn gốc trong sản xuất, quản lý và tiêu thụ sản phẩm nhằm nâng cao chất lượng, tính minh bạch và khả năng đáp ứng yêu cầu của hệ thống phân phối hiện đại, thương mại điện tử và thị trường xuất khẩu.
- Đối với nhóm sản phẩm OCOP du lịch – dịch vụ, tập trung nâng cao chất lượng theo hướng đồng bộ trải nghiệm khách hàng, tăng cường liên kết với các dịch vụ du lịch, chuẩn hóa tiêu chí phục vụ, nâng cao năng lực nguồn nhân lực và tích hợp vào các tuyến, điểm du lịch gắn với làng nghề, văn hóa – lịch sử Huế.

2. Giải pháp về quảng bá và truyền thông giới thiệu sản phẩm OCOP Huế

- Tổ chức định kỳ các chương trình giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP trên nền tảng số với sự tham gia của các chủ thể OCOP, KOL/KOC, nhà sáng tạo nội dung và các đối tác truyền thông tại Huế nhằm kể câu chuyện, giới thiệu đặc trưng và trải nghiệm sản phẩm;
- Từng bước chuẩn hóa dữ liệu và thông tin số về sản phẩm OCOP; tăng cường kết nối với các nền tảng số và sàn thương mại điện tử để mở rộng kênh quảng bá, tiêu thụ sản phẩm;
- Nghiên cứu và hướng đến xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm OCOP Huế đồng bộ, thống nhất, tôn vinh bản sắc văn hóa Huế kết hợp yếu tố hiện đại; hỗ trợ và hướng dẫn các chủ thể OCOP ứng dụng bộ nhận diện thương hiệu trên sản phẩm và trong các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

3. Giải pháp xúc tiến mở rộng thị trường, đưa sản phẩm OCOP vào các hệ thống phân phối

- Tăng cường các hoạt động kết nối cung - cầu, xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường tiêu thụ; tạo điều kiện để các chủ thể OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm, tuần hàng, chương trình kết nối giao thương và các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài thành phố.
- Hỗ trợ đưa sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng đặc sản, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; đồng thời mở rộng các kênh phân phối trên nền tảng thương mại điện tử, góp phần đa dạng hóa thị trường tiêu thụ.

- Từng bước gắn hoạt động quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP với phát triển du lịch, làng nghề và các không gian văn hóa; nghiên cứu xây dựng Bộ Quà tặng OCOP Huế (Hue OCOP Gift Set) phục vụ khách du lịch và các hoạt động đối ngoại của thành phố.

4. Giải pháp ứng dụng công nghệ, khoa học và chuyển đổi số

- Áp dụng, triển khai truy xuất nguồn gốc điện tử bằng QR Code và mã số mã vạch cho các sản phẩm OCOP; từng bước chuẩn hóa, số hóa và minh bạch thông tin sản phẩm gắn với chỉ dẫn địa lý, giá trị văn hóa Huế, tạo điều kiện để sản phẩm OCOP Huế tham gia vào các hệ thống phân phối hiện đại, thương mại điện tử và thị trường xuất khẩu.

- Ứng dụng công nghệ phục vụ phát triển thị trường du lịch - trải nghiệm OCOP: Xây dựng Bản đồ số Du lịch OCOP Huế; phát triển QR Code đa phương tiện giới thiệu câu chuyện văn hóa, quy trình sản xuất và điểm trải nghiệm.

- Hỗ trợ thiết bị, công nghệ chế biến – đóng gói cho các sản phẩm; khuyến khích ứng dụng chung cất, sấy lạnh, cô đặc, tiệt trùng, đóng gói tự động nhằm nâng cao chất lượng, kéo dài thời hạn sử dụng và mở rộng thị trường.

5. Giải pháp về nâng cao năng lực chủ thể OCOP và huy động nguồn lực thực hiện

- Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho các chủ thể OCOP về marketing số, truyền thông đa nền tảng, xây dựng thương hiệu, thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng trên nền tảng số và phát triển câu chuyện sản phẩm OCOP.

- Tổ chức khảo sát, học tập kinh nghiệm các mô hình OCOP hiệu quả; đẩy mạnh đào tạo nâng cao năng lực quản trị cho hợp tác xã, doanh nghiệp và các chủ thể OCOP về quản lý tài chính, lập kế hoạch sản xuất - kinh doanh, phát triển thị trường, liên kết chuỗi giá trị và nâng cao khả năng thích ứng với xu hướng thị trường.

- Tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp phân phối, doanh nghiệp du lịch và các đơn vị liên quan trong triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại và phát triển thị trường sản phẩm OCOP.

- Lồng ghép và huy động hiệu quả nguồn lực từ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm, Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp nông thôn và các nguồn vốn hợp pháp khác để hỗ trợ thực hiện Kế hoạch.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; nguồn lồng ghép từ các chương trình, đề án có liên quan; nguồn xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố

Chủ trì phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; thường xuyên theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện các nội dung được giao; tổng hợp, tham mưu báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện.

2. Các sở, ban, ngành liên quan

- Sở Nông nghiệp và Môi trường (Chi cục Phát triển nông thôn và Quản lý chất lượng): Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP; tổ chức tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác quản lý OCOP cấp xã, phường và chủ thể; chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin và tham gia các triển lãm, hội chợ và quảng bá, giới thiệu sản phẩm các làng nghề, sản phẩm OCOP theo nhiệm vụ được giao.

- Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các giải pháp về khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; ứng dụng công nghệ số (truy xuất nguồn gốc, mã QR...) trong quản lý và quảng bá sản phẩm; hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất có nhu cầu đổi mới công nghệ trong chế biến và bảo quản sản phẩm; hỗ trợ xây dựng, đăng ký bảo hộ và phát triển tài sản trí tuệ (nhãn hiệu, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, chỉ dẫn địa lý); hướng dẫn áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng, công cụ quản lý chất lượng tiên tiến thúc đẩy chuyển đổi xanh.

- Sở Công Thương: Theo dõi, giám sát việc tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung Kế hoạch; phối hợp xúc tiến mở rộng thị trường, hỗ trợ đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối; đẩy mạnh thương mại điện tử và lồng ghép các nguồn lực hỗ trợ thực hiện Kế hoạch.

- Sở Tài chính: Căn cứ báo cáo về nhu cầu kinh phí của các cơ quan, đơn vị có liên quan và khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính tham mưu UBND thành phố về kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

- Sở Du lịch: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức đánh giá chất lượng, đề xuất lộ trình nâng hạng và triển khai các giải pháp phát triển thị trường cho sản phẩm OCOP nhóm du lịch/dịch vụ; phối hợp lồng ghép các sản phẩm OCOP vào các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước; phối hợp triển khai xây dựng các mô hình, kênh kết nối nhằm gắn kết sản phẩm OCOP với hoạt động du lịch.

- Sở Văn hóa và Thể thao: Phối hợp gắn OCOP với các hoạt động du lịch, văn hóa, di sản; lồng ghép giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP tại các chương trình, sự kiện văn hoá của thành phố.

3. UBND các xã, phường

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố và các đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ của Đề án; hỗ trợ các chủ thể OCOP trong việc nâng cao năng lực quản lý, đáp ứng tiêu chí, quy trình hồ sơ, duy trì và phát triển sản phẩm.

4. Các chủ thể OCOP

Chủ động tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, chuyển đổi số, đào tạo và phát triển thị trường; nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu và mở rộng kênh tiêu thụ theo định hướng của Chương trình OCOP.

Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường báo cáo kết quả thực hiện về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp trước ngày 25 tháng 11 năm 2027 để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quảng bá, xúc tiến và phát triển thị trường các sản phẩm OCOP của thành phố Huế năm 2026 và năm 2027. Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các phường, xã và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao để triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT và các PCT UBND thành phố;
- UBND các xã, phường;
- VP: LĐ và các CV TH, DN, TC;
- Lưu: VT, CT.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hà Văn Tuấn