

KẾ HOẠCH

Truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trên địa bàn thành phố Huế

Căn cứ Công văn số 1273-CV/TU ngày 20/8/2026 của Thành ủy về việc đẩy mạnh truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và Kế hoạch số 77-KH/ĐU ngày 22/8/2026 của Đảng ủy UBND thành phố Huế về việc đẩy mạnh truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

Ủy ban nhân dân thành phố Huế ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trên địa bàn thành phố Huế như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm và Nhân dân về sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm trong bối cảnh mới; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong việc xây dựng, hoàn thiện chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm.

- Thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về mục tiêu, quan điểm, những nội dung cơ bản của chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Tạo điều kiện để các cơ quan, tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân tiếp cận thông tin, tham gia góp ý đối với Dự án Luật; tiếp nhận, tổng hợp ý kiến, phản ánh những vấn đề còn có ý kiến khác nhau trên cơ sở khoa học, thực tiễn, góp phần hoàn thiện hồ sơ Dự án Luật.

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông bảo đảm chính xác, khoa học, khách quan, kịp thời và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông; kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông trên môi trường số.

- Chủ động nắm bắt thông tin, dư luận xã hội và kịp thời cung cấp thông tin chính thống về Dự án Luật.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG:

1. Thông điệp truyền thông

- Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.

- Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.

2. Hình thức truyền thông:

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, các nền tảng số và mạng xã hội phù hợp.

- Lồng ghép tuyên truyền tại hội nghị, hội thảo, tập huấn, sinh hoạt chuyên môn và các hoạt động khác.

- Tuyên truyền trên các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn từ khi ban hành Kế hoạch đến khi Dự án Luật được Quốc hội thông qua

Tập trung tuyên truyền về sự cần thiết sửa đổi Luật; mục tiêu, quan điểm, nội dung chính sách chủ yếu của Dự án Luật; các nội dung cần lấy ý kiến và những vấn đề còn có ý kiến khác nhau.

2. Trong quá trình Quốc hội xem xét, cho ý kiến và thông qua Dự án Luật

Thông tin kịp thời, chính xác về quá trình xây dựng, tiếp thu, chỉnh lý, hoàn thiện Dự án Luật; những nội dung được đại biểu Quốc hội, cử tri, doanh nghiệp và Nhân dân quan tâm.

3. Sau khi Luật được thông qua

Căn cứ Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được Quốc hội thông qua và các văn bản hướng dẫn thi hành, tổ chức truyền thông, phổ biến những nội dung mới của Luật và các quy định có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế:

- Là đầu mối tổ chức triển khai Kế hoạch; chủ trì xây dựng nội dung chuyên môn, theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện và tham mưu cung cấp thông tin về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Phối hợp thực hiện công tác truyền thông bằng nhiều hình thức phù hợp tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong việc tham gia góp ý, thực hiện chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm sau khi Luật được ban hành.

- Tổng hợp ý kiến đóng góp, những vấn đề dư luận còn băn khoăn để tham mưu UBND thành phố/Đoàn Đại biểu Quốc hội thành phố báo cáo, đề xuất, phản ánh gửi Quốc hội/Bộ Y tế.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy:

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông; định hướng công tác tuyên truyền thống nhất trên địa bàn thành phố; chỉ đạo các cơ quan báo chí đóng trên địa bàn, lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và tổ chức triển khai thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Chủ động nắm bắt, theo dõi, tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh, các ý kiến của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và doanh nghiệp;

- Phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp thông tin, định hướng dư luận, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc (nếu có), góp phần tạo Sự đồng thuận xã hội đối với việc xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật sau khi được Quốc hội thông qua.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

Phối hợp với Sở Y tế hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở triển khai công tác thông tin, tuyên truyền và truyền thông về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); các chủ trương, chính sách, quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong việc tham gia góp ý, thực hiện chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm sau khi Luật được ban hành.

4. Sở Công Thương:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức tuyên truyền về sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; các quan điểm, mục tiêu, chính sách lớn của Dự án Luật, tập trung vào hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông, phân phối, xuất nhập khẩu thực phẩm thuộc phạm vi quản lý.

- Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh thực phẩm thực hiện quy định về an toàn thực phẩm, nguồn gốc, xuất xứ và chất lượng hàng hóa.

- Tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý để tham gia góp ý, hoàn thiện Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức tuyên truyền về sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; các quan điểm, mục tiêu, chính sách lớn của Dự án Luật, tập trung vào các nội dung liên quan đến sản xuất, sơ chế, chế biến, kinh doanh nông, lâm, thủy sản và kiểm soát an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông, lâm, thủy sản thực hiện quy định về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, kiểm soát nguy cơ thuộc phạm vi quản lý.

6. Sở Khoa học và Công nghệ:

Chỉ đạo Trung tâm Giám sát, điều hành đô thị thông minh (IOC) triển khai công tác truyền thông, thu thập ý kiến *(khi được yêu cầu)* trên Hue-S.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo:

Truyền thông chính sách đến các trường học, trọng tâm là an toàn bếp ăn bán trú, căng tin trường học; tổ chức sinh hoạt ngoại khóa nâng cao nhận thức cho học sinh, phụ huynh.

8. Công an thành phố Huế:

Chỉ đạo đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến công tác xây dựng chính sách an toàn thực phẩm.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố:

Huy động Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Thành Đoàn, Hiệp hội Doanh nghiệp... phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; tuyên truyền vận động hội viên phụ nữ, hội viên nông dân, đoàn viên thanh niên... lan tỏa chiến dịch truyền thông.

10. Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế:

Chủ động xây dựng chuyên mục, bài truyền thông về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) từ giai đoạn xây dựng, lấy ý kiến, thảo luận, thông qua đến khi Luật được ban hành và có hiệu lực thi hành; đồng thời phát huy vai trò chủ lực đơn vị trong việc cung cấp thông tin chính thống, khách quan, chính xác, kịp thời; tuyên truyền sâu rộng các nội dung mới, mục tiêu và tác động của Luật, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong quá trình tổ chức triển khai thi hành Luật.

11. UBND các phường, xã:

Chỉ đạo tổ chức phát thanh định kỳ, lồng ghép vào các cuộc họp tổ dân phố, tiếp nhận và ghi nhận tâm tư, phản ánh của người dân về các bất cập trên thực tế, nhất là đối với thức ăn đường phố, hộ kinh doanh nhỏ lẻ, chợ dân sinh...;

Trên đây là Kế hoạch truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trên địa bàn thành phố Huế. Các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (để b/c);
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Văn phòng Thành ủy;
- Các đơn vị tại mục IV;
- VP: CVP và các PCVP;
- Lưu: VT, ĐN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Hữu Thùy Giang

