

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình phát triển văn hóa, du lịch – dịch vụ tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2025

Căn cứ Nghị quyết số 08/NQ-TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Nghị quyết số 54-NQ/TW ngày 10 tháng 12 năm 2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 08 tháng 11 năm 2016 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch, dịch vụ tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2016 - 2020, tầm nhìn đến 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 24 tháng 05 năm 2021 của Tỉnh ủy Thừa Thiên Huế về xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về văn hóa, du lịch giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 130/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2024 của Hội đồng nhân dân tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 51/KH-UBND ngày 13 tháng 03 năm 2018 của UBND tỉnh về triển khai Nghị quyết số 03-NQ/TU của Tỉnh ủy gắn với Nghị quyết 08/NQ-TW của Bộ Chính trị;

Căn cứ Chương trình hành động số 306/CTr-UBND ngày 7 tháng 10 năm 2021 của UBND tỉnh về xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về du lịch giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 243/KH-UBND ngày 03 tháng 7 năm 2023 của UBND tỉnh về Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ nhằm đẩy nhanh phục hồi, phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển văn hóa, du lịch - dịch vụ tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2025 như sau:

Phần I. NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA

1. Mục tiêu tổng quát

Xây dựng ngành Văn hóa và Thể thao của tỉnh ngày càng phát triển, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển

kinh tế - xã hội năm 2025 của tỉnh, tiếp tục tập trung hoàn thành các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025 góp phần xây dựng Thừa Thiên Huế thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản cổ đô và bản sắc văn hóa Huế, với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan thân thiện môi trường và thông minh theo tinh thần Nghị quyết số 54-NQ/TW.

2. Mục tiêu chủ yếu

Ngành Văn hóa và Thể thao quyết tâm nỗ lực, khắc phục khó khăn, thực hiện đồng bộ các giải pháp để phấn đấu hoàn thành tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội năm 2025. Tập trung các mục tiêu chủ yếu, cụ thể như sau:

- Hoàn thành 100% các chỉ tiêu văn hóa chủ yếu tại Nghị quyết số 32-NQ/TU ngày 09 tháng 12 năm 2024 Tỉnh ủy về Hội nghị lần thứ mười bảy Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 và Nghị quyết 130/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2024 của Hội đồng nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025.

- Bảo tồn các di tích lịch sử, văn hóa và các loại hình nghệ thuật truyền thống của Huế, bao gồm kiến trúc cung đình, nhã nhạc cung đình và các phong tục tập quán đặc sắc.

- Xây dựng Huế trở thành điểm đến du lịch văn hóa hấp dẫn, thu hút du khách trong và ngoài nước, đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch. Tập trung quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa của Huế qua các hình thức truyền thông hiện đại, tham gia các liên hoan, hội chợ văn hóa trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh hoạt động văn hóa cộng đồng, khuyến khích người dân tham gia vào các hoạt động văn hóa nghệ thuật, tạo điều kiện cho sự phát triển tinh thần và nâng cao chất lượng đời sống văn hóa. Tăng cường đào tạo và phát triển các nghệ nhân, các nhà quản lý văn hóa để có đội ngũ chuyên môn cao, đáp ứng nhu cầu phát triển văn hóa và du lịch.

- Xây dựng, phát triển ngành công nghiệp văn hóa ứng dụng công nghệ hiện đại; hình thành các sản phẩm văn hóa đặc sắc, phục vụ phát triển du lịch, gắn kết chặt chẽ phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội góp phần vào sự phát triển bền vững của Huế.

- Xây dựng cơ sở hạ tầng thiết chế văn hoá cơ sở như thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa và các cơ sở khác để phục vụ nhu cầu của cộng đồng và du khách.

3. Nhiệm vụ và giải pháp triển khai

3.1. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa

- Tiếp tục bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, đặc biệt là các di tích lịch sử, kiến trúc và các lễ hội truyền thống của Huế. Lập dự án bảo trì, phục hồi các di tích quan trọng theo lộ trình đối với các dự án trùng tu di tích thuộc Quần thể di tích Cố đô Huế đã được UBND tỉnh thống nhất tại văn bản 13336/UBND-XDCB ngày 11 tháng 12 năm 2023 và Kế hoạch 190/KH-UBND ngày 19 tháng 11 năm 2018 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về triển khai đề án tu bổ, tôn tạo và bảo quản các di tích nằm ngoài Quần thể Di tích Cố đô Huế trên địa bàn tỉnh đến năm 2025 định hướng đến năm 2030 nhằm đảm bảo an toàn và gìn giữ giá trị văn hóa lịch sử.

- Thực hiện công tác kiểm kê, số hóa di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn toàn tỉnh. Tiến hành nghiên cứu và đánh giá toàn diện về các di tích, hiện vật, tài liệu lịch sử và nghệ thuật của Huế. Xây dựng cơ sở dữ liệu về hệ thống lễ hội trên địa bàn thành phố Huế. Điều tra, thống kê, xây dựng cơ sở dữ liệu về di sản văn hóa phi vật thể, hồ sơ nghệ nhân trong lĩnh vực di sản văn hóa phi vật thể. Xây dựng cơ sở dữ liệu di sản văn hóa phi vật thể về Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Thừa Thiên Huế.

- Tiếp tục bảo tồn và phát huy giá trị các loại hình nghệ thuật truyền thống Huế như Nhã nhạc, Ca Huế, Ca kịch Huế..., trang phục truyền thống, dân ca, dân nhạc, dân vũ đồng bào các dân tộc miền núi, giữ gìn tốt các giá trị văn hóa. Khôi phục và phát huy giá trị các phố cổ, làng cổ, nhà vườn.

- Tiếp tục lựa chọn những di tích lịch sử - văn hoá và danh lam thắng cảnh tiêu biểu có giá trị nổi bật toàn cầu để làm hồ sơ trình UNESCO đưa vào Danh mục Di sản Thế giới. Xây dựng kế hoạch, lộ trình lập hồ sơ công nhận di sản Hán – Nôm, nghề làm gốm Phước Tích; nghề làm nón lá Huế; ẩm thực Bún bò Huế là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Xây dựng hồ sơ khoa học đề nghị UNESCO công nhận Ca Huế là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

3.2. Tăng cường hoạt động văn hóa, nghệ thuật

- Bảo tồn và phát triển các loại hình nghệ thuật truyền thống như nghệ thuật ca Huế, nhã nhạc cung đình và các loại hình nghệ thuật dân gian khác có hiệu quả theo chương trình kế hoạch, đề án đã được ban hành như: Kế hoạch số 109/KH-UBND thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế; Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 14/03/2022 về thực hiện Đề án “Bảo tồn, phát huy giá trị dân ca, dân vũ, dân nhạc của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 – 2030 trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế”; Quyết định số 1645 /QĐ-UBND ngày 07 tháng 7 năm 2021 về phát huy giá trị và xây dựng Ca Huế trở thành sản phẩm dịch vụ văn hóa du lịch đặc sắc giai đoạn 2021 đến 2025.

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, các lễ hội truyền thống và chuyên đề, chương trình biểu diễn nghệ thuật, triển lãm văn hóa nhằm thu hút sự tham gia của cộng đồng và khách du lịch trong năm Du lịch quốc gia Huế 2025 như: tổ chức các lễ hội lớn như Festival Huế, Lễ hội áo dài, phát triển các lễ hội như Lễ hội ẩm thực, Lễ hội dân gian, Lễ hội văn hóa đường phố để đa dạng hóa sản phẩm văn hóa.

- Tổ chức các chương trình âm nhạc, các loại hình nghệ thuật truyền thống đặc sắc của Huế như Nhã nhạc cung đình, Ca Huế tại các địa điểm công cộng và di tích lịch sử.

- Thực hiện các đợt triển lãm về di sản văn hóa Huế, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống, nghệ thuật tạo hình, và các hình thức nghệ thuật đương đại. Tổ chức các hoạt động giao lưu, đối ngoại về văn hóa, nghệ thuật. Nâng cao hiệu quả hoạt động văn hóa nghệ thuật”.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quảng bá sâu rộng về văn hóa Việt Nam, văn hóa Huế, tuyên truyền về danh hiệu “Thành phố Văn hóa ASEAN”, “Thành phố bền vững môi trường ASEAN”, “Thành phố Festival đặc trưng của Việt Nam”. Triển khai các chương trình quảng bá và tiếp thị về di sản văn hóa và nghệ thuật địa phương để thu hút du khách và tạo nguồn thu du lịch.

3.3. Phát triển du lịch văn hóa

- Phát triển các tour du lịch văn hóa, lịch sử, giáo dục nhằm giới thiệu sâu sắc về văn hóa Huế đến với du khách. Chú trọng nâng cao chất lượng điểm đến, khai thác các loại hình du lịch di sản gắn với Quần thể di tích Cố đô Huế. Hình thành và khai thác bộ sản phẩm và dịch vụ mang thương hiệu Huế: “Huế - Thành phố Lễ hội”, “Huế - Kinh đô Ẩm thực”, “Huế - Kinh đô Áo dài Việt Nam”.

- Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch có lợi thế khác biệt để khai thác các tour du lịch mang tính chất khám phá văn hóa Huế như: du lịch cộng đồng; ẩm thực; văn hóa tâm linh, nhà vườn Huế; làng nghề truyền thống; khuyến khích du lịch hội nghị, hội thảo về văn hóa. Đẩy mạnh xã hội hóa các sản phẩm, dịch vụ tại Đại Nội và các điểm di tích trên địa bàn.

3.4. Phát triển kinh tế di sản gắn với du lịch và công nghiệp văn hóa

- Phát triển kinh tế di sản gắn với du lịch và công nghiệp văn hóa. Trong đó, bao gồm các bảo tàng, phòng trưng bày nghệ thuật, trưng bày các hiện vật và địa danh lịch sử; các lễ hội, festival, sự kiện văn hóa và biểu diễn nghệ thuật; ngành công nghiệp, hỗ trợ các nghệ nhân và thủ công truyền thống; các ngành công nghiệp sáng tạo như thời trang, phim ảnh, văn học và truyền thông kỹ thuật số...

- Khuyến khích các cá nhân, tổ chức nghiên cứu, sáng tạo văn hóa Huế, sáng tạo văn hóa trong cộng đồng. Nghiên cứu xây dựng, phát triển ngành công

nghiệp văn hóa ứng dụng công nghệ hiện đại; hình thành các sản phẩm văn hóa đặc sắc, phục vụ phát triển du lịch, gắn kết chặt chẽ phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội. Tập trung triển khai tốt các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 27 tháng 4 năm 2017 về Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

- Xây dựng kế hoạch xác lập các thương hiệu sản phẩm văn hóa, tăng cường quảng bá, thu hút các nhà làm phim đến Huế, góp phần đưa Thừa Thiên Huế trở thành phim trường tự nhiên đặc sắc.

- Đẩy mạnh triển khai các nhiệm vụ, giải pháp để thực hiện có hiệu quả Đề án “Huế - Kinh đô Áo dài” đã được UBND tỉnh phê duyệt tại quyết định 678/QĐ-UBND ngày 29 tháng 3 năm 2023.

- Chuyển đổi số dữ liệu ngành văn hóa, số hóa nền tảng số đối với các hệ thống di tích, các bảo vật, hiện vật, tài liệu Hán nôm tại Bảo tàng Lịch sử, Bảo tàng Hồ Chí Minh và Bảo tàng Mỹ thuật Huế, Thư viện tổng hợp theo lộ trình của Kế hoạch số 339/KH-UBND ngày 30 tháng 10 năm 2021 của UBND tỉnh về triển khai ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số ngành Văn hóa và Thể thao tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

- Phát huy có hiệu quả di sản văn hóa địa phương để tạo ra điểm đặc biệt cho các sản phẩm du lịch. Tổ chức các sự kiện du lịch văn hóa như hội họp, triển lãm, biểu diễn âm nhạc, văn hóa, và thực phẩm địa phương để thu hút du khách.

3.5. Tăng cường hợp tác quốc tế

- Đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hoá. Hợp tác trong nước và quốc tế về văn hóa; quảng bá mạnh mẽ tới cộng đồng quốc tế về hình ảnh của Huế, của Việt Nam gắn liền với những đặc trưng về tiềm năng di sản, du lịch, văn hóa, lịch sử.

- Triển khai các nội dung thỏa thuận hợp tác với các đối tác quốc tế về văn hóa, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản Cố đô và bản sắc văn hóa Huế với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường; quảng bá thương hiệu Huế, con người Huế. Hợp tác và giao lưu nghệ thuật với các địa phương trong nước và quốc tế giúp đẩy mạnh sự đa dạng và tạo sự thú vị trong nghệ thuật và văn hóa.

3.6. Phát triển nguồn nhân lực nhằm bảo tồn và phát triển văn hóa

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ nhân lực ngành văn hóa. Hợp tác với nghệ nhân, nghệ sĩ và chuyên gia văn hóa nhằm hướng dẫn, chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm với học sinh. Kết hợp giảng dạy lý thuyết với các hoạt động thực hành và trải nghiệm thực tế. Khuyến khích học sinh

thể hiện sự sáng tạo và tự do sáng tạo trong nghệ thuật và văn hóa, tham gia vào các lễ hội, triển lãm, hoặc dự án văn hóa trong cộng đồng.

- Xây dựng và triển khai Đề án phát triển nguồn nhân lực văn hóa giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030. Đề án/Kế hoạch hợp tác quốc tế trong đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

3.7. Tăng cường hệ thống thiết chế văn hoá cơ sở

- Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, hạ tầng phục vụ hoạt động văn hóa, nghệ thuật. Lập dự án xây dựng Bảo tàng quốc gia cổ vật cung đình Huế, Bảo tàng âm thực Huế,... Nâng cấp Thư viện tổng hợp trở thành Trung tâm bảo quản tư liệu quốc gia; Trung tâm giao lưu và biểu diễn nghệ thuật tỉnh; Trung tâm hội nghị, cụm rạp chiếu phim hiện đại, thời trang,... Các trung tâm văn hóa chuyên đề. Phát triển và hình thành các ngành công nghiệp văn hoá, giải trí. Từng bước hình thành và phát triển các trung tâm học thuật toàn cầu về bảo tồn di sản và công nghiệp văn hóa, sáng tạo.

- Đầu tư xây dựng và bảo trì, bảo dưỡng các thiết chế văn hoá cơ sở như thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa, và các cơ sở văn hóa khác để đảm bảo chất lượng và tiện nghi phục vụ. Phối hợp lập dự án triển khai xây dựng các thiết chế văn hóa trọng điểm: Bảo tàng tỉnh Thừa Thiên Huế; Thư viện Tổng hợp Thừa Thiên Huế; Trung tâm tổ chức sự kiện và hội nghị quốc tế. Đôn đốc triển khai Dự án đầu tư nâng cấp Trường Trung cấp Văn hóa Nghệ thuật Thừa Thiên Huế (giai đoạn II). Triển khai dự án sửa chữa tạm thời trụ sở 268 Điện Biên Phủ để duy trì hoạt động Bảo tàng Lịch sử tỉnh. Lập dự án đầu tư không gian trưng bày tác phẩm mỹ thuật và kho bảo quản các tài liệu, hiện vật, tác phẩm nghệ thuật thuộc Bảo tàng Mỹ thuật.

(Các nhiệm vụ cụ thể về phát triển văn hóa được xác định tại Phụ lục 1 kèm theo)

Phần II. NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH - DỊCH VỤ

1. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU:

1.1 Mục tiêu

- Tiếp tục xây dựng và phát triển ngành du lịch Thừa Thiên Huế thành ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần Nghị quyết số 54-NQ/TW, ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành trung tâm du lịch đặc sắc của cả nước, thành phố Festival đặc trưng của Việt Nam và thành phố Du lịch sạch ASEAN.

- Thu hút đông đảo nhân dân, khách du lịch quốc tế và nội địa đến tham quan, trải nghiệm tại thành phố Huế, tạo động lực thúc đẩy phát triển các ngành, lĩnh vực kinh tế khác, tạo bước tăng trưởng, phát triển toàn diện du lịch thành phố Huế cả về quy mô và chất lượng dịch vụ, số lượng và cơ cấu khách du lịch đảm bảo tính bền vững; Tiếp tục xây dựng hình ảnh du lịch thành phố Huế với thông điệp “Huế - Điểm đến an toàn và thân thiện”, khẳng định thương hiệu du lịch Huế: “Huế - Kinh đô xưa trải nghiệm mới”.

- Xác định các nhiệm vụ trọng tâm ưu tiên thực hiện nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch năm 2025: tập trung các giải pháp về đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, bền vững; tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm; phát triển sản phẩm mới có tính đặc trưng; tiếp tục khai thác hiệu quả thị trường nguồn khách quốc tế lớn, chú trọng thị trường có khả năng chi trả cao, nghỉ dưỡng dài ngày, phát triển phân khúc khách theo các sản phẩm chuyên đề mà địa phương có thế mạnh; tiếp tục thực hiện các giải pháp thúc đẩy phát triển thị trường khách du lịch nội địa; phối hợp tổ chức thành công và có hiệu quả Năm Du lịch quốc gia – Huế 2025; hợp tác liên kết phát triển giữa các vùng để có những tour kích cầu nội địa hấp dẫn với chất lượng và giá cả hợp lý; tổ chức các lễ hội sự kiện; đẩy mạnh truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch và chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch...

1.2. Chỉ tiêu

Năm 2025, triển vọng nền kinh tế toàn cầu phục hồi sẽ là động lực cho ngành du lịch nói chung và du lịch thành phố Huế nói riêng. Đặc biệt năm 2025 với thành phố Huế sẽ có rất nhiều thuận lợi để phát triển kinh tế du lịch cũng như cơ hội lớn để quảng bá hình ảnh Huế, đó là Huế trở thành phố trực thuộc trung ương, Huế tổ chức Năm Du lịch quốc gia, kỷ niệm 50 năm giải phóng Thừa Thiên Huế,... Vì thế, ngành du lịch thành phố Huế năm 2025 dự kiến đón khoảng 4,8 – 5 triệu lượt khách, trong đó ưu tiên khách nội địa chiếm khoảng 50-60%; tổng thu từ du lịch khoảng 10.800 – 11.250 tỷ đồng.

2. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

Để tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, hoạt động phát triển du lịch – dịch vụ trong năm 2025, cần tập trung triển khai một số nội dung sau:

2.1. Tiếp tục thể chế hóa quan điểm, chủ trương về phát triển du lịch thông qua các cơ chế, chính sách, quy hoạch, kế hoạch cụ thể

- Tổ chức thành công và có hiệu quả năm Du lịch quốc gia – Huế 2025.

- Tập trung thực hiện Đề án phát triển du lịch làm cơ sở kêu gọi đầu tư, làm các tiêu chuẩn phát triển cũng như bố trí nguồn lực phù hợp để hoàn thiện hạ tầng, cảnh quan.

- Tập trung chính sách triển khai xúc tiến mở đường bay từ Huế đi đến các thị trường Quảng Ninh, Hải Phòng, Cần Thơ, Nha Trang, Quy Nhơn, Phú Quốc, Thái Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc.

- Triển khai các quy hoạch, đề án gắn với du lịch: Đề án phát triển du lịch Huế giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2045; chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn thành phố Huế giai đoạn 2026 – 2030; Đánh giá hiện trạng và định hướng phát triển các mô hình du lịch mới như farmstay, homestay, bungalow... trên địa bàn thành phố Huế; Đề án Đảm bảo chất lượng môi trường trong hoạt động du lịch thành phố Huế giai đoạn 2023-2025, định hướng đến 2030; công tác truyền thông, xúc tiến du lịch đến 2025, tầm nhìn đến 2030; quảng bá trên CNN,...

2.2. Đẩy nhanh chuyển đổi số trong ngành du lịch, ưu tiên phát triển theo hướng quản lý, trải nghiệm và quảng bá thông minh

- Tập trung chuyển đổi số trong ngành du lịch, ưu tiên phát triển theo hướng quản lý, trải nghiệm và quảng bá thông minh. Triển khai chính quyền số, kinh tế số và xã hội số trong hoạt động du lịch; Tiếp tục cập nhật cơ sở dữ liệu du lịch và hệ thống giám sát du lịch thông minh. Nâng cấp Cổng thông tin du lịch Huế và các kênh truyền thông trên mạng xã hội đồng bộ với tên gọi Visithue. Xây dựng các sản phẩm du lịch thông minh, các công cụ trực tuyến phục vụ tìm kiếm, chia sẻ thông tin, đặt dịch vụ, thanh toán điện tử.

- Tiếp tục nâng cấp các sản phẩm du lịch thông minh: ứng dụng thuyết minh du lịch trên thiết bị di động; sản phẩm công nghiệp văn hóa, điển hình là sản phẩm Symphony Huế. Triển khai số hóa âm thực trên nền tảng công nghệ số 3D. Quảng bá số tại một số điểm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng Kế hoạch sản xuất nội dung số truyền thông, quảng bá du lịch tại tỉnh thành phố Huế trên nền tảng trực tuyến năm 2025.

2.3. Xây dựng các sản phẩm du lịch chủ đạo có thương hiệu trên cơ sở lấy văn hóa Huế làm nền tảng

- Phát triển và hoàn thiện các điểm đến, sản phẩm phục vụ khách tàu biển đảm bảo phục vụ 50 chuyến trong năm 2025, tập trung các điểm như Phước Tích, Thanh Toàn,...

- Tập trung nghiên cứu, xây dựng sản phẩm du lịch từ y tế, theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ xây dựng thành phố Huế thành Trung tâm y tế chuyên sâu, trở thành thương hiệu quốc gia, quốc tế.

- Nghiên cứu phát huy giá trị văn hóa quan tâm đầu tư như các show diễn thực cảnh tại một số điểm phù hợp nhằm tăng tính trải nghiệm. Tập trung phát triển sản phẩm công nghiệp văn hóa – Symphony Huế trở thành sản phẩm du lịch định kỳ để phục vụ khách du lịch.

- Phối hợp kêu gọi tổ chức các sự kiện lễ hội, hoạt động văn hóa, du lịch nhằm tạo điểm nhấn giới thiệu, quảng bá điểm đến du lịch thành phố Huế như: Chung kết Hoa hậu Việt Nam, lễ công bố thành phố trực thuộc trung ương, khai mạc Năm Du lịch quốc gia – Huế 2025...

- Kêu gọi việc đầu tư khai thác các khu vực núi đồi mở rộng thêm các loại hình du lịch, đồng thời làm phong phú trải nghiệm cho du khách: Tạo các tuyến trekking và hiking tại các ngọn núi như Bạch Mã, Ngự Bình hoặc A Lưới trở thành điểm trekking hấp dẫn; Xây dựng các khu nghỉ dưỡng hoặc glamping giữa thiên nhiên với dịch vụ cao cấp trên núi; Trồng thêm cây xanh, các vườn hoa, vườn cảnh quan đẹp trên các đồi núi, thu hút giới trẻ đến chụp ảnh và trải nghiệm; Khai thác suối và thác nước phát triển thành điểm vui chơi, dã ngoại, hoặc khu du lịch sinh thái.

- Tổ chức các sự kiện truyền thống, triển lãm nghệ thuật hoặc lễ hội ở khu vực núi đồi để kết hợp giữa văn hóa Huế và thiên nhiên; Dựng lại các công trình nhỏ mang dấu ấn lịch sử hoặc các câu chuyện truyền thuyết liên quan đến các ngọn núi như Ngự Bình, tạo sự kết nối với văn hóa cổ đô; Tổ chức các môn thể thao mạo hiểm leo núi, zipline, dù lượn hoặc đạp xe địa hình thu hút du khách yêu thích phiêu lưu.

- Khuyến khích cơ cấu, đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch như: Du lịch tham quan nghiên cứu văn hóa, lịch sử; Du lịch thể thao đua thuyền trên biển, trên đầm phá, lướt sóng, lặn biển, xuống cao tốc, sân golf, các môn thể thao bãi biển; Du lịch sinh thái gắn với suối thác, đầm phá tại các địa phương trên địa bàn tỉnh, vườn Quốc gia Bạch Mã huyện Phú Lộc, Khu bảo tồn thiên nhiên Phong Điền, Khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước cửa sông Ô Lâu, tràm chim Bắc Biên, Rú Chá, khu bảo tồn sinh thái biển đảo Sơn Chà - Hải Vân, các điểm du lịch sinh thái rừng núi phía Tây đầm Lập An,...

- Chú trọng một số loại hình Du lịch MICE, du lịch tâm linh, du lịch chăm sóc sức khỏe.

- Tiếp tục bảo tồn và phát huy giá trị các loại hình nghệ thuật truyền thống Huế, thúc đẩy phát triển du lịch, như Nhã nhạc, Ca Huế, Ca kịch Huế, Âm thực Huế; dân ca, dân nhạc, dân vũ đồng bào các dân tộc miền núi.

2.4. Tăng cường hoạt động xúc tiến du lịch theo hướng chuyên nghiệp để mở rộng thị trường

- Tổ chức giới thiệu truyền thông, quảng bá chuỗi lễ hội và các hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia – Huế 2025; Festival Huế 2025 và các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm 2025;

- Chủ trì, phối hợp với các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn, các đơn vị liên quan tổ chức các đoàn Famtrip khảo sát các tuyến, điểm du lịch mới nhằm đánh giá, xây dựng các sản phẩm du lịch mới đặc trưng, hấp dẫn cho ngành du lịch Huế; Tổ chức các chương trình đón/mời các đoàn Famtrip, Presstrip, các doanh nghiệp du lịch tại các thị trường du lịch trọng điểm như: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Quảng Ninh, Cần Thơ... đến khảo sát sản phẩm du lịch Huế.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch, các hãng hàng không, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh tổ chức Chương trình quảng bá du lịch Huế tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Hải Phòng và Quảng Ninh... tăng cường trao đổi khách du lịch giữa các địa phương, thu hút khách du lịch nội địa.

- Tổ chức, phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đón một số đoàn Famtrip, Presstrip dành cho các doanh nghiệp lữ hành, báo chí nước ngoài từ các thị trường trọng điểm và tiềm năng như Nhật Bản, Hàn Quốc, Châu Âu, Bắc Mỹ và các nước trong khu vực ASEAN...

- Tiếp tục đổi mới công tác quảng bá du lịch mang tầm quy mô, chiến lược, có sự lan tỏa lớn, đẩy mạnh truyền thông, quảng bá dựa trên hệ thống du lịch thông minh, các kênh quảng bá có lượng truy cập lớn, tương tác cao. Nâng tầm suất quảng bá, tập trung quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm mới, giới thiệu về hình ảnh điểm đến, xây dựng các thương hiệu điểm đến của Huế. Hoàn thiện tất cả các kênh trực tuyến của Hệ thống Visit Hue trên các nền tảng mạng xã hội lớn như Facebook, Tiktok, Zalo, Instagram, Youtube...

- Hàng năm xây dựng kế hoạch xúc tiến quảng bá thu hút khách du lịch quốc tế phù hợp với từng thị trường trọng điểm; xây dựng các chương trình quảng bá du lịch Huế ra nước ngoài (quảng cáo trên các kênh truyền hình - tạp chí du lịch nước ngoài), tham gia các sự kiện du lịch quốc tế lớn, quảng bá du lịch Huế trong các sự kiện du lịch quốc tế. Phối hợp với các đơn vị liên quan tiếp tục triển khai Kế hoạch Truyền thông xúc tiến du lịch đến 2025 tầm nhìn đến 2030, nhằm hợp tác với các đơn vị báo chí, kênh truyền hình quốc tế (như

CNN) và trong nước (VTV, HTV,...) để quảng bá điểm đến du lịch, Festival Huế, các sự kiện, hoạt động của địa phương.

- Nghiên cứu phân khúc thị trường khách nội địa để có những hoạt động xúc tiến quảng bá phù hợp, hiệu quả; tăng cường liên kết phát triển du lịch; tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch chung giữa các địa phương liên kết nhằm thu hút và tăng cường trao đổi khách du lịch; phát triển thương hiệu du lịch Huế từ đó xây dựng sản phẩm du lịch phù hợp hấp dẫn khách du lịch nội địa; có những chính sách kích cầu đối với thị trường nội địa theo quy định.

- Đẩy mạnh hợp tác, kết nối các hãng lữ hành lớn ở các thị trường truyền thống, thị trường lớn, thị trường mới, khách du lịch tàu biển, khách du lịch thuê nguyên chuyến (charter) tàu bay và tàu hỏa... để thu hút khách du lịch đến Huế. Liên kết, hợp tác với các đối tác truyền thông, doanh nghiệp du lịch, các đơn vị vận chuyển... về quảng bá thương hiệu và xúc tiến quảng bá du lịch Huế đến với khách du lịch trong và ngoài nước.

2.5. Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Triển khai những chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp phục hồi hoạt động kinh doanh trong bối cảnh mới nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp tăng cường công tác tuyển dụng, đào tạo nguồn nhân lực du lịch đảm bảo đáp ứng nhu cầu khách du lịch đến địa phương, đảm bảo chất lượng phục vụ du khách; Tiếp tục quan tâm công tác đào tạo lại, tập huấn nghiệp vụ du lịch cho nhân viên các doanh nghiệp, hướng dẫn viên, cộng đồng làm du lịch.

- Tập trung triển khai thực hiện các nội dung đề án Nâng cao năng lực ngoại ngữ cho lao động nghề du lịch tại Huế; Đề án “Phát triển nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030”.

- Tăng cường hợp tác với các cơ sở đào tạo nghề du lịch để đào tạo, bồi dưỡng các kỹ năng cần thiết cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng, nghiệp đoàn xích lô, taxi, tiểu thương,... Chú trọng hình thành đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch người địa phương.

2.6. Đẩy mạnh công tác hợp tác, kết nối và hỗ trợ lẫn nhau triển khai đẩy mạnh phục hồi, phát triển du lịch

- Tham gia và nâng cao hiệu quả liên kết với 05 địa phương Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam - Quảng Bình – Quảng Trị trong công tác quảng bá đến các tỉnh thành trên cả nước như tham gia Hội chợ VITM Hà Nội, ITE Hồ Chí Minh... Phối hợp đón các đoàn Famtrip, Presstrip đến khảo sát, viết bài; tham gia một số hội chợ du lịch thường niên nổi bật của các tỉnh thành có hợp tác phát triển du lịch với Huế như: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Nghệ An, Quảng Bình, Đà Lạt, Khánh

Hòa...; Tham gia hội nghị, hội chợ, tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Huế và nhóm liên kết tại một số nước của thị trường Châu Âu, thị trường Bắc Mỹ, thị trường Đông Bắc Á, Đông Á, Châu Úc và thị trường ASEAN do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam hoặc Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức. Bên cạnh đó, tham gia bằng hình thức gửi ấn phẩm, hình ảnh điểm đến du lịch đặc trưng, các clip phim quảng bá...

- Tăng cường sự hợp tác chặt chẽ với các hãng hàng không, đơn vị vận chuyển và các doanh nghiệp lữ hành hàng đầu.

2.7. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch, môi trường du lịch

- Tiếp tục thực hiện tốt Quy chế phối hợp đảm bảo an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra chấn chỉnh môi trường du lịch trên địa bàn tỉnh; Xây dựng phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc tại các doanh cơ quan, trường học, nghiệp du lịch, khu điểm du lịch theo hướng dẫn của Bộ Công an.

- Tập trung hướng dẫn việc khai báo lưu trú đối với các cơ sở kinh doanh lưu trú các khu vực biên giới. Nghiên cứu tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong việc thực hiện các thủ tục hành chính trong lĩnh vực quản lý cư trú khách du lịch, đặc biệt là đối với khách du lịch nước ngoài.

- Công khai, minh bạch các chủ trương, chính sách, kế hoạch, quy định về phát triển du lịch tại Huế. Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến Bộ quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch

- Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh chung, bảo vệ môi trường trong hoạt động kinh doanh du lịch; hướng dẫn các đơn vị kinh doanh du lịch dịch vụ trên địa bàn tỉnh hoạt động kinh doanh theo quy định của pháp luật, theo hướng tăng trưởng xanh: có trách nhiệm với môi trường và xã hội, sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường,...

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phát huy danh hiệu về thành phố du lịch sạch ASEAN, khách sạn Xanh ASEAN, điểm tổ chức MICE ASEAN, sản phẩm du lịch bền vững ASEAN để nâng cao nhận thức toàn dân về ý thức bảo vệ môi trường, bảo tồn di sản văn hóa, giữ gìn vệ sinh đường phố; quản lý, xử lý tốt chất thải, nước thải; bảo vệ, gìn giữ không gian xanh; hạn chế sử dụng túi nilông và sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường, tuyệt đối không chế biến và bán các sản phẩm có nguồn gốc từ động vật hoang dã.

(Các nhiệm vụ cụ thể về phát triển du lịch - dịch vụ được xác định tại Phụ lục 2 kèm theo)

Phần III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chịu trách nhiệm tham mưu, đề xuất, tổ chức thực hiện lĩnh vực phát triển văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch và các đơn vị liên quan xây dựng và triển khai các nội dung phát triển công nghiệp văn hóa trong lĩnh vực du lịch đảm bảo hiệu quả, chất lượng.

- Phối hợp với Sở Du lịch trong công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh của du lịch Huế tại các sự kiện văn hóa, thể thao do đơn vị chủ trì tổ chức hoặc tham gia.

2. Sở Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này theo đúng quy định, đảm bảo mục tiêu đề ra, không chồng chéo, trùng lặp; báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan tham mưu xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các chương trình, sự kiện, hoạt động du lịch, quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước, quốc tế, hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, đoàn công tác các tỉnh, thành phố đảm bảo phù hợp hiệu quả, an toàn, tiết kiệm.

- Huy động các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động, sự kiện Năm Du lịch quốc gia – Huế 2025; Festival Huế 2025 và các sự kiện lớn của quê hương..., nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch; thực hiện môi trường văn minh du lịch; xây dựng hình ảnh, thương hiệu uy tín đảm bảo phục vụ khách đến tham quan, trải nghiệm du lịch tại Huế.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Ban Tổ chức huy động các nguồn tài trợ từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Cục quản lý thị trường, UBND các quận, huyện và thị xã thực hiện các biện pháp kiểm soát giá dịch vụ, ngăn chặn việc tăng giá dịch vụ tại các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh thương mại, dịch vụ du lịch.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tiếp tục triển khai chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, người lao động trong ngành du lịch do ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh có ảnh hưởng lớn đến hoạt động du lịch.

- Tham mưu, đề xuất bố trí vốn đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch, cơ sở vật chất kỹ thuật cho các khu, điểm du lịch; rà soát, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện các dự án đầu tư kinh doanh du lịch, các dự án vui chơi, giải trí phục vụ du lịch trên địa bàn thành phố.

4. Sở Tài chính

- Trên cơ sở đề xuất của các sở ngành, địa phương và các đơn vị liên quan, Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND thành phố bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này đảm bảo theo đúng quy định.

- Tiếp tục tham mưu bố trí, sử dụng hiệu quả nguồn kinh phí hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn thành phố, bảo đảm theo đúng Nghị quyết số 05/2019/NQ-HĐND ngày 19/7/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh.

5. Sở Xây dựng: Chủ trì, phối hợp đầu tư, nâng cấp các công trình, cơ sở hạ tầng cơ sở vật chất kỹ thuật thiết yếu tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố.

6. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình liên quan đến lĩnh vực dịch vụ thương mại, dịch vụ hỗ trợ phát triển du lịch; xây dựng và quảng bá các điểm giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất UBND thành phố về việc hình thành và phát triển các điểm mua sắm, trung tâm thương mại, Outlet phục vụ khách du lịch; khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư sản xuất, kinh doanh các sản phẩm hàng lưu niệm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh phục vụ du lịch.

- Phối hợp với Sở Du lịch, Cục quản lý thị trường, UBND các quận, huyện và thị xã thực hiện các biện pháp kiểm soát giá dịch vụ, ngăn chặn việc tăng giá dịch vụ tại các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh thương mại, dịch vụ du lịch.

7. Sở Giao thông vận tải

- Rà soát, lắp đặt các bảng chỉ dẫn đường giao thông đến các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm, các điểm tham quan du lịch cộng đồng trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường công tác kiểm tra các điều kiện hoạt động của bến tàu, phương tiện giao thông thủy nội địa và phương tiện vận chuyển khách du lịch bằng đường bộ.

- Vận động các phương tiện vận chuyển khách du lịch đăng ký cấp biển hiệu đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch theo quy định; tích cực tham gia

chương trình kích cầu du lịch, chủ động nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo tiện nghi, an ninh, an toàn, văn minh, lịch sự.

8. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Phối hợp với Sở Du lịch lồng ghép các nội dung phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch.

9. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Tăng cường công tác tập huấn, tuyên truyền và hướng dẫn các biện pháp quản lý, bảo vệ môi trường, bảo vệ cảnh quan, tài nguyên thiên nhiên cho các đơn vị kinh doanh du lịch dịch vụ, khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố.

- Phát động các phong trào, chiến dịch toàn dân tham gia bảo vệ môi trường, “xây dựng Huế sáng - xanh - sạch” thông qua các ngày Lễ kỷ niệm môi trường trong năm như: Ngày Trái đất, Ngày Quốc tế Đa dạng sinh học, Ngày Môi trường thế giới, Chiến dịch làm cho Thế giới sạch hơn...

10. Sở Thông tin và Truyền thông

- Định hướng các cơ quan báo chí tại thành phố và hệ thống thông tin cơ sở, thông tin, tuyên truyền Đề án “Phát triển ngành du lịch tỉnh Huế thành ngành kinh tế mũi nhọn”; các chương trình, kế hoạch, lễ hội, sự kiện du lịch của thành phố Huế.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch triển khai hiệu quả ứng dụng nền tảng địa chỉ số trong hoạt động du lịch. Tiếp tục tham mưu UBND thành phố hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin, kết nối, hỗ trợ chuyển đổi số trong du lịch.

- Chủ trì thực hiện cập nhật thông tin, hình ảnh, video về các hoạt động trong khuôn khổ Festival Huế 2025, Năm Du lịch quốc gia – Huế 2025 và các sự kiện văn hóa du lịch trên các kênh truyền thông của Trung tâm giám sát điều hành đô thị thông minh nhằm cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ cho công chúng.

11. Sở Y tế

- Thường xuyên kiểm tra công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh, đảm bảo an toàn cho du khách; cập nhật, thông tin kịp thời khi có diễn biến bất thường về dịch bệnh trên địa bàn.

- Chỉ đạo các cơ sở y tế Tây và Đông y, các đơn vị cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe trên địa bàn tỉnh tích cực hỗ trợ, tham gia vào chuỗi cung cấp dịch vụ sản phẩm CSSK phát triển du lịch CSSK tại Huế.

12. Công an tỉnh

- Tiếp tục thực hiện hiệu quả công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới.

- Tăng cường công tác bảo đảm an ninh và trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch, nhất là tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của thành phố Huế; có phương án, kế hoạch đảm bảo an toàn các sự kiện văn hóa, du lịch được tổ chức trên địa bàn thành phố Huế. Tăng cường công tác quản lý các ngành, nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch.

13. UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế

- Phối hợp với Sở Du lịch, các Sở, ngành liên quan tổ chức thực hiện hiệu quả Kế hoạch này phù hợp với điều kiện của địa phương. Chủ động xây dựng, ban hành các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển, nâng cấp chất lượng sản phẩm du lịch; tổ chức các sự kiện, lễ hội quảng bá, xúc tiến du lịch của địa phương.

- Tiếp tục đề xuất, vận động, tuyên truyền chính sách để huy động các tổ chức, doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch cộng đồng, đặc biệt quan tâm đầu tư cơ sở hạ tầng các điểm du lịch gắn với nghề, làng nghề, các điểm du lịch suối, thác... Chỉ đạo UBND phường, xã nắm cụ thể hơn về chính sách, tiếp cận các hộ để thông tin rõ các quy trình, nội dung cụ thể trong việc hỗ trợ phát triển, nhất là các điểm có tiềm năng du lịch cộng đồng.

- Tăng cường quản lý điểm đến, các hoạt động du lịch tại địa phương; Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về du lịch, tạo cảnh quan, đảm bảo trật tự an toàn giao thông, mỹ quan đô thị; môi trường hoạt động du lịch trên địa bàn xanh, sạch đẹp, văn minh, thân thiện; hỗ trợ tạo điều kiện cho người dân tham gia phát triển du lịch cộng đồng, nông nghiệp, làng nghề truyền thống,...

- Kiểm tra, giám sát, xử lý nghiêm đối với các đơn vị, doanh nghiệp để xảy ra tình trạng mất trật tự, an ninh, an toàn cho khách du lịch.

14. Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương

Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề, ký sự, phóng sự chuyên trang tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các hoạt động du lịch của thành phố; giới thiệu các tour du lịch, các điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch hấp dẫn, đặc sắc của thành phố nhằm thu hút nhân dân, khách du lịch trong và ngoài nước đến tham quan, trải nghiệm.

15. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Phối hợp tốt với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nội dung nhiệm vụ trong kế hoạch này. Chủ động đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn

cho doanh nghiệp du lịch và đóng góp tích cực vào hoạt động du lịch của thành phố.

- Vận động, khuyến khích các hội viên, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch dịch vụ nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, liên kết hợp tác với các địa phương tham gia các hoạt động thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn thành phố; tích cực tham gia các hội chợ, triển lãm, hội thảo về du lịch để giới thiệu, quảng bá về du lịch Huế.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển văn hóa, du lịch - dịch vụ tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2025, yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố Huế nghiêm túc triển khai thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện với Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Du lịch để tổng hợp*) theo quy định./.

Nơi nhận:

- VP. Chính phủ;
- Bộ VH,TT&DL;
- TT. TU (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh;
- Các sở, ban ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã và tp Huế;
- Các tổ chức chính trị - xã hội;
- CVP và các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, DL.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Bình

PHỤ LỤC 1

DANH MỤC NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA TỈNH THỪA THIÊN HUẾ NĂM 2025 DO SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO TRIỂN KHAI

(Kèm theo Kế hoạch số:481/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2024 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế)

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Dự kiến thời gian thực hiện	Ghi chú
I	Xây dựng các cơ chế chính sách về phát triển văn hoá				
1	Đề án xây dựng và phát triển Trường Trung cấp Văn hóa Nghệ thuật tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành liên quan	Tháng 3	
2	Phát triển công tác đào tạo bóng đá trẻ Huế giai đoạn 2025 - 2030, định hướng đến năm 2035	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành liên quan	Tháng 5	
4	Đề án sắp xếp hệ thống tượng, biểu tượng kiến trúc nghệ thuật, vườn tượng	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố	Tháng 6	
5	Quy hoạchQuảng cáo ngoài trời đến năm 2023, định hướng 2040	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố	Tháng 6	
6	Đề án hình thành không gian trưng bày mỹ thuật thuộc Bảo tàng Mỹ thuật Huế	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành liên quan	Tháng 6	
7	Quy định về bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích từ nguồn công đức và tài trợ trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Tháng 11	
8	Ban hành định mức kinh tế - kỹ thuật “Xây dựng, xử lý, bảo quản tài nguyên thông tin, xây dựng cơ sở dữ liệu, hệ thống tra cứu thông tin tại thư viện công lập” tại địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Năm 2025	

II	Các chương trình, kế hoạch, dự án và các nhiệm vụ thực hiện kế hoạch phát triển văn hoá				
1	Tuần lễ Áo dài cộng đồng Huế 2025	Sở Văn hoá và Thể thao	Các Sở, ban ngành, địa phương	Tháng 1	
2	Kế hoạch phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2025	Sở Văn hoá và Thể thao	Các Sở, ban ngành, địa phương	Tháng 1	
3	Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Thiết lập và phát triển Tủ sách Huế" năm 2025	Sở Văn hoá và Thể thao	Các thành phần, cơ quan, đơn vị thuộc Đề án	Tháng 1	
4	Kế hoạch thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh các hoạt động phục vụ học tập suốt đời trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa đến năm 2030” năm 2025	Sở Văn hoá và Thể thao	Các bảo tàng, nhà văn hóa, thư viện	Tháng 1	
5	Tổ chức Hội nghị tổng kết Chương trình phòng, chống bạo lực gia đình trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2025	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Quý I	
6	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và Tháng hành động quốc gia Phòng, chống bạo lực gia đình (Tháng 6) năm 2025	Sở Văn hóa và Thể thao	UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế; Các ngành, đơn vị liên quan của Trung ương đóng trên địa bàn;	Quý II	
7	Tổ chức Hội thảo 5 năm thực hiện Đề án chính sách hỗ trợ phát triển bảo tàng ngoài công lập trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Tháng 7	
8	Tổ chức Hội thảo 5 năm thực hiện Đề án hỗ trợ đầu tư bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích đã được xếp hạng (năm ngoài Quần thể di tích Cố đô Huế) trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố	

9	Sơ kết Đề án xây dựng nếp sống văn minh đô thị và nông thôn trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025	Sở Văn hoá và Thể thao	Mặt trận tổ quốc Việt Nam, các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Tháng 7	
10.	Tổng kết “Đề án phát huy giá trị và xây dựng Ca Huế trở thành sản phẩm dịch vụ văn hóa du lịch đặc sắc giai đoạn 2021 - 2025”	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Quý IV	
11	Tổng kiểm kê di sản văn hóa trên địa bàn toàn tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Năm 2025	

PHỤ LỤC 2

**DANH MỤC NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH - DỊCH VỤ
TỈNH THỪA THIÊN HUẾ NĂM 2025 DO SỞ DU LỊCH TRIỂN KHAI**

*(Kèm theo Kế hoạch số: 481/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2024 của
UBND tỉnh Thừa Thiên Huế)*

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Dự kiến Thời gian thực hiện	Ghi chú
1. Xây dựng và triển khai các Nghị quyết, đề án, dự án, chương trình, kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn thành phố Huế					
1.1	Xây dựng Đề án phát triển du lịch Huế giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2045	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
1.2	Triển khai thực hiện các hoạt động thuộc Đề án Năm Du lịch quốc gia – Huế 2025	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
-	Ngày hội Huế - Kinh đô ẩm thực đột l: Chương trình giao lưu Ẩm thực quốc tế Huế	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Từ 28/4 đến 03/5/2025	
-	Ngày hội Sen Huế 2025	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	(17- 19/5/2025)	
-	Ngày hội quảng diễn Lân - Sư - Rồng , trình diễn lân Huế và Hội rước đèn Trung thu đường phố	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	(27- 28/9/2025)	
-	Wellness Festival - Tuần lễ Chăm sóc sức khỏe Huế	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	(24- 26/10/2025)	

-	Ngày hội Huế - Kinh đô ẩm thực đợt 4	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Tháng 11/2025	
-	Tuần Văn hoá - Du lịch - Xúc tiến Đầu tư Huế tại TP HCM (lĩnh vực du lịch)	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
-	Tuần Văn hoá - Du lịch - Xúc tiến Đầu tư Huế tại Hà Nội (lĩnh vực du lịch)	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
-	Huế Symphony/Bản giao hưởng Huế (2 đợt)	Sở Du lịch, Công ty BAA, Học viện Âm nhạc Huế	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
-	Festival âm nhạc dành cho giới trẻ (1 đợt)	Sở Du lịch, Công ty BAA, Học viện Âm nhạc Huế	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
-	Chương trình Bế mạc Năm Du lịch quốc gia Huế - 2025	Sở Du lịch, Trung tâm BTĐTCĐ Huế	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
1.3	Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chủ trì tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia – Huế 2025 (Hội nghị quốc tế về các ngành công nghiệp văn hóa - nền tảng phát triển du lịch bền vững và các hoạt động bên lề; Chương trình Chung kết Hoa hậu Việt Nam tại Huế; Giải thưởng Du lịch Việt Nam - Vietnam Tourism Awards 2025; Lễ hội Văn hóa - Du lịch và Chương trình giới thiệu du lịch, ẩm thực, làng nghề Việt Nam, kết nối doanh nghiệp nhân Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 tại thị trường châu Âu; Hội nghị	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các đơn vị tham gia liên quan	Sở Du lịch, Trung tâm BTĐTCĐ Huế các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế, các đơn vị tham gia liên quan	2025	

	“Chính quyền Địa phương và Khu vực Đông Á” lần thứ 14 với chủ đề: Phát triển du lịch xanh, bền vững và đô thị thông minh; Tuần xúc tiến Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 tại châu Âu; Hội nghị Đại hội đồng AIMF về phát triển bền vững và hội nhập số - Hiệp hội các Thị trường sử dụng tiếng Pháp năm 2025...				
1.4	Xây dựng Nghị quyết về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2026 – 2030	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Tháng 11/2025	
1.5	Xây dựng Đề án chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2026 – 2030	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Tháng 11/2025	
1.6	Xây dựng Đề án Đánh giá hiện trạng và định hướng phát triển các mô hình du lịch mới như farmstay, homestay, bungalow... trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	Tháng 6/2025	Chuyển tiếp từ năm 2024
1.7	Xây dựng Đề án Đảm bảo chất lượng môi trường trong hoạt động du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2023-2025, định hướng đến 2030	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế, Hiệp hội du lịch, Các trường đào tạo về du lịch	Tháng 4/2025	Chuyển tiếp từ năm 2024
1.8	Kế hoạch “Phát triển du lịch tìm hiểu, trải nghiệm văn hóa tín ngưỡng (Phật giáo)” ((Du lịch tâm linh) giai đoạn 2025-2030)	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
1.9	Thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án Phát triển du lịch nghề, làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh TTH giai đoạn 2022-2030	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
1.10	Tiếp tục thực hiện Chương trình hành động phát triển du lịch - dịch vụ giai đoạn 2021-2025	Sở Du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Hiệp hội Du	2025	

			lịch tỉnh, các Sở, ngành, địa phương liên quan		
1.11	Tiếp tục triển khai Kế hoạch của Đề án “Truyền thông, xúc tiến du lịch Thừa Thiên Huế giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030” và triển khai chiến dịch quảng bá du lịch Thừa Thiên Huế trên kênh truyền hình CNN Quốc tế	Sở Du lịch, Trung tâm BTDTCD Huế	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Hiệp hội Du lịch tỉnh, các Sở, ngành, địa phương liên quan	2025	
1.12	Thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án Định hướng phát triển các điểm du lịch sinh thái gắn với suối, thác trên địa bàn tỉnh	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
1.13	Thực hiện Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh TTH	Sở Du lịch/Sở NNPTNT	Văn phòng điều phối xây dựng nông thôn mới; Sở Tài chính; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế và các đơn vị liên quan	2025	
1.14	Xây dựng kế hoạch triển khai Dự án "Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Huế - Kinh đô ẩm thực"	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, Các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh ẩm thực	2025	
1.15	Triển khai thực hiện Đề án “Nâng cao năng lực ngoại ngữ cho lao động nghề du lịch tại tỉnh Thừa Thiên Huế”	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế, Hiệp hội du lịch, Các trường đào tạo về du lịch	2025	
1.16	Thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án Định hướng phát triển Du lịch chăm sóc sức khỏe tại tỉnh Thừa Thiên Huế	Sở Du lịch	Sở Y tế, Bệnh viện TƯ. Huế, Hiệp hội du lịch, Hội Đông	2025	

			y thành phố và các Sở, ngành đơn vị liên quan		
1.17	Triển khai Kế hoạch chuyển đổi số ngành du lịch (KH số 206/KH-UBND ngày 06/6/2021 của UBND tỉnh về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số ngành du lịch tỉnh TTH 2021-2025)	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp du lịch	2025	
2. Phát triển sản phẩm du lịch, thị trường khách du lịch, chuyển đổi số ngành du lịch					
2.1	Chủ trì/Phối hợp tổ chức lễ hội Festival Huế năm 2025, Năm Du lịch quốc gia – Huế 2025 và các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm. Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch các dân tộc miền núi (huyện Nam Đông, huyện A Lưới)	Sở Du lịch	UBND TP Huế, Hiệp Hội du lịch tỉnh, các Doanh nghiệp Du lịch	2025	
2.2	Phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng, nông nghiệp, sinh thái, nhà vườn, làng nghề truyền thống và chăm sóc sức khỏe,... tại các địa phương trên địa bàn tỉnh	Sở Du lịch	Các Sở ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế, Hiệp hội Du lịch	2025	
2.3	Tổ chức điều tra chi tiêu của khách du lịch khi đến Huế (Nội địa và Quốc tế); Điều tra nhu cầu và xu hướng trải nghiệm các sản phẩm du lịch của giới trẻ hiện nay	Sở Du lịch	Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp du lịch, khách du lịch, đơn vị liên quan	2025	
2.4	Số hóa tại một số điểm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh (xây dựng mã QR Code, tổ chức game show, xây dựng trang web, quảng bá hình ảnh số)	Sở Du lịch	Hiệp hội Du lịch tỉnh	2025	
2.5	Xây dựng, biên tập - thực hiện video, ảnh về các món ẩm thực vùng cao	Sở Du lịch	UBND huyện A Lưới, huyện Nam Đông	2025	
2.6	Thu thập tài liệu, chỉnh lý, biên tập nội dung và số hóa Tài liệu thuyết minh tại các điểm đến tham quan du lịch trên địa bàn tỉnh	Sở Du lịch	UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế	2025	
2.7	Tổ chức chương trình khảo sát cho	Sở Du lịch	Hiệp hội du	2025	

	cộng đồng địa phương trên địa bàn tỉnh học tập mô hình du lịch xanh, du lịch bền vững tại các địa phương		lich, UBND thành phố Huế, Doanh nghiệp du lịch, khách du lịch, đơn vị liên quan		
3. Công tác quản lý nhà nước về du lịch					
3.1	Tiếp tục triển khai thực hiện NQ số 05/2019/NQ-HĐND, ngày 09/7/2019 về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng tỉnh TTH đến năm 2025	Sở Du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, UBND các quận, huyện, thị xã	2025	
3.2	Chương trình “Ổng kính du lịch” (24 số/năm)	Sở Du lịch	Các Sở, ngành, địa phương liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
3.3	Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú...	Sở Du lịch	Các Sở, ngành, địa phương liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp du lịch	2025	
3.4	Tái bản In tập gấp tuyên truyền Nghị định số 45/2019/NĐ-CP ngày 21/5/2019 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch.	Sở Du lịch		2025	
3.5	Tổ chức kiểm tra, thẩm định các Dự án được phân bổ kinh phí theo NQ05 cho các địa phương về hỗ trợ du lịch cộng đồng	Sở Du lịch	Sở KH&ĐT, Sở Tài Chính và các địa phương	2025	
3.6	Tổ chức Hội Nghị phối hợp đảm bảo an ninh trật tự cho du khách (Quy chế phối hợp số 516/QCPH-CA-DL ngày 05/7/2017 về đảm bảo an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch)	Sở Du lịch		2025	
4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch					
4.1	Tổ chức lớp đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, quy định mới trong công tác quản lý nhà nước về du lịch cho đội ngũ cán bộ phụ trách công tác quản lý Nhà nước về du lịch tại các phường, xã, thị trấn trên địa bàn tỉnh;	Sở Du lịch	UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế, Hiệp hội Du lịch thành phố, các	2025	

	các lớp tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch (quản lý, lễ tân, buồng, bàn, kỹ năng bán hàng và marketing du lịch) cho các CSLTDL		Doanh nghiệp du lịch		
4.2	Tổ chức đào tạo nâng cao năng lực nghiệp vụ du lịch về phát triển du lịch nông nghiệp nông thôn (Hương Thủy, Phong Điền, Phú Lộc, thành phố Huế)	Sở Du lịch	UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế, đơn vị liên quan, cộng đồng địa phương	2025	
4.3	Tổ chức Chương trình trải nghiệm sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với du lịch nông nghiệp, nông thôn tại một số điểm du lịch trên địa bàn tỉnh (thí điểm tổ chức trải nghiệm sản phẩm tranh làng Sinh và làng hoa giấy Thanh Tiên)	Sở Du lịch	Hiệp hội du lịch, UBND thành phố Huế, Doanh nghiệp du lịch, khách du lịch, đơn vị liên quan	2025	
5. Công tác truyền thông, thông tin và xúc tiến quảng bá du lịch					
5.1. Công tác truyền thông, thông tin					
-	Sản xuất mới và tái bản một số ấn phẩm phục vụ công tác xúc tiến quảng bá	Sở Du lịch	Các Sở, ngành, địa phương liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Triển khai chiến dịch quảng bá du lịch Huế trên kênh truyền hình CNN Quốc tế	Sở Du lịch	Các Sở, ngành, địa phương liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Xây dựng và duy trì cổng thông tin xúc tiến và giao dịch du lịch	Sở Du lịch		2025	
-	Truyền thông, quảng bá điểm đến, sản phẩm du lịch Huế trên một số báo, tạp chí chuyên ngành của địa phương và trung ương; trên các kênh sóng chuyên ngành của đài truyền hình địa phương, quốc gia (trên các kênh trực tuyến Visit Hue: website, fanpage facebook, instagram, tiktok, zalo OA, youtube,...)	Sở Du lịch	Các Sở, ngành, địa phương liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm, tập gấp, tờ rơi online giới thiệu về du	Sở Du lịch		2025	

	lịch Huế				
-	Vận hành Trung tâm Thông tin Du lịch và Hỗ trợ Du khách và duy trì vận hành Tổng đài ảo VCC hỗ trợ du khách	Sở Du lịch		2025	
-	Vận hành trạm thông tin tại Cảng Chân Mây Huế	Sở Du lịch	Cảng Chân Mây, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Tổ chức chương trình đón du khách đến Huế bằng đường hàng không, hàng hải nhân dịp chào mừng năm mới 2025	Sở Du lịch	Cảng vụ HK miền Trung, Cảng HKQT Phú Bài, Cảng Chân Mây, các đơn vị liên quan, Doanh nghiệp Du lịch	Tháng 01/2025	
-	Truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch Huế thông qua các Blogger, KOLs, Vlog, nhân vật truyền cảm hứng.		Sở Du lịch, Trung tâm BTĐTCĐ Huế, Hiệp hội Du lịch, các Sở, ngành, địa phương liên quan, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Tổ chức chương trình đón các chuyến bay mới đến nhà ga T2 - Cảng hàng không quốc tế Phú Bài và tuyến đường sắt mới	Sở Du lịch	Cảng vụ HK miền Trung, Cảng HKQT Phú Bài, CN khai thác đường sắt Huế, các đơn vị liên quan, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Tổ chức sự kiện Đạp xe vì môi trường hưởng ứng Tuần lễ áo dài cộng đồng 2025	Sở Du lịch	Sở Du lịch, Sở VHTT, Hiệp hội du lịch, các Sở, ngành, địa phương liên quan, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Tổ chức hội thảo/hoạt động/sự kiện nhân dịp kỷ niệm ngày du lịch Việt Nam 09/7/2025 hoặc Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2025	Sở Du lịch	Sở Du lịch, Sở VHTT, Hiệp hội du lịch, các Sở, ngành,	2025	

			địa phương liên quan, Doanh nghiệp Du lịch		
5.2. Công tác xúc tiến quảng bá					
5.2.1. Xúc tiến quảng bá trong nước và nước ngoài					
-	Tham gia các hoạt động hưởng ứng trong khuôn khổ Festival Huế 2025 và Năm Du lịch quốc gia Huế - 2025 các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm 2025	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch các dân tộc miền núi tỉnh Thừa Thiên Huế (huyện Nam Đông, huyện A Lưới)	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	Tháng 5/2025	
-	Tham gia các hoạt động: liên hoan ẩm thực... tại các địa phương như: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Nghệ An, Khánh Hòa và các tỉnh thành phố khác	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Tổ chức các chương trình đón/mời các đoàn Famtrip, Presstrip, các doanh nghiệp du lịch từ các thị trường du lịch trong và ngoài nước đến khảo sát khảo sát sản phẩm du lịch Huế; kết hợp tổ chức không gian kết nối các doanh nghiệp	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Tham gia Ngày hội Du lịch Thành phố HCM, kết hợp gặp gỡ doanh nghiệp tại thành phố HCM	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Tổ chức đón đoàn Famtrip các doanh nghiệp DL trong nước và nước ngoài đến khảo sát sản phẩm du lịch thành phố Huế; kết hợp tổ chức không gian kết nối các doanh nghiệp	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Hội chợ du lịch quốc tế WTM Anh theo chương trình Cục Du lịch quốc gia	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
5.2.2. Xúc tiến, quảng bá theo chương trình liên kết					
-	Tham gia Hội chợ ITB Singapore 2025 (03 địa phương: Huế - Đà Nẵng	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan,	2025	

-	Quảng Nam)		Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch		
-	Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế tại Hàn Quốc (Hiệp hội Du lịch Việt Nam)	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Tham gia Ngày hội Văn hóa Việt Nam & Chương trình giới thiệu du lịch 03 địa phương tại Nhật Bản (03 địa phương: Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam)	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Chương trình Giới thiệu Du lịch tại Philippin (03 địa phương: Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam)	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế - VITM Hanoi 2025	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	Tháng 3/2025	
-	Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế TP Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2025 tại thành phố Hồ Chí Minh	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	Tháng 9/2025	
-	Đón các đoàn Famtrip, Presstrip đến khảo sát các tuyến điểm du lịch tại 05 địa phương	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch 05 địa phương thông qua các Blogger, KOLs, Vlog, nhân vật truyền cảm hứng (Thị trường Châu Âu, Ấn độ, Hàn Quốc)	Sở Du lịch	Sở Du lịch, Trung tâm BTĐTCĐ Huế, Hiệp Hội du lịch, các Sở, ngành, địa phương liên quan, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Chạy chiến dịch truyền thông điểm đến du lịch 05 địa phương trên các nền tảng website, fanpage, titok Amazing Central Vietnam Heritage	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	
-	Sản xuất quà tặng đặc trưng chung	Sở Du lịch	Các đơn vị	2025	

	của 05 địa phương phục vụ minigame tăng lượt tương tác tại các kênh facebook, tiktok Amazing Central Vietnam Heritage		liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch		
-	Tổ chức đoàn công tác làm việc với các doanh nghiệp du lịch; đơn vị Lữ hành các địa phương về liên kết phát triển du lịch	Sở Du lịch	Các đơn vị liên quan, Hiệp hội du lịch, Doanh nghiệp Du lịch	2025	